Relatório de Sustentabilidade

2026

cipalam
Soluções em Aço

40 anos

SUMÁRIO

3 **SOBRE ESTE RELATÓRIO**

4 **Mensagem do CEO**

5 **Nosso Negócio**

11 **TEMAS MATERIAIS**

14 **GOVERNANÇA**

15 Estrutura de Governança

16 Estrutura Organizacional

17 Conselho de Administração e Acionistas

18 Diretoria

19 Auditoria de Balanço

20 Impacto Econômico Indireto

22 Gestão de Risco

24 Multas, Reclamações e Ações Judiciais

26 Relações Sustentáveis com Fornecedores

28 Etica e Comportamento Empresarial

30 Canal de Denúncias

32 Complai sem Erro

34 Auditoria Interna - Governança Corporativa

36 Políticas, Comunicação e Treinamentos

38 Sistema de Gestão - 2025

39 **DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL**

41 Ações de Educação Ambiental

43 Gestão da Poluição e Aspectos e Impactos Ambientais

45 Eficiência Hídrica

47 Eficiência Energética

49 Uso de Materiais, Economia Circular e Gestão de Resíduos

52 Mudanças Climáticas

54 Biodiversidade

55 **SOCIAL**

56 Direitos humanos e fundamentais Dos Trabalhadores

57 Capital Humano

60 Práticas de Trabalho Justas

74 Promoção de Desenvolvimento Social e Econômico

75 Relacionamento com a Comunidade

cipalam 40 anos
Soluções em Aço

SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI |2-2 | GRI |2-3 | GRI |2-4 | GRI |2-14|

A Cipalam publica anualmente seu Relatório de Sustentabilidade com o propósito de apresentar, de forma transparente, como a empresa conduz a gestão dos impactos gerados por suas atividades e como identifica e administra riscos e oportunidades relacionados aos aspectos ambientais, sociais, climáticos e econômicos. Essa atuação está alicerçada em práticas de governança corporativa pautadas pela ética, integridade, responsabilidade e transparência.

Esta edição contempla o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, reunindo informações sobre o desempenho da organização, sua estratégia de sustentabilidade e os avanços alcançados no exercício. O conteúdo foi elaborado em referência às diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI Standards) e considera o alinhamento da estratégia de sustentabilidade da companhia aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Organização das Nações Unidas (ONU).

O relatório também apresenta a forma como a Cipalam conduz o relacionamento com seus stakeholders, incorporando suas contribuições aos processos de gestão, bem como os impactos econômicos decorrentes de suas operações, sua atuação no mercado e sua cadeia de valor.

Considerando que a Cipalam é uma empresa de capital fechado, constituída sob a forma de sociedade limitada, determinadas informações financeiras foram apresentadas em conformidade com a política de divulgação da organização.

A elaboração do relatório foi conduzida pela área de Sustentabilidade e Meio Ambiente da Cipalam e contou com a participação de representantes das áreas de Recursos Humanos, Jurídico e Compliance, Comunicação e Marketing, Controladoria, Gerência Industrial, Segurança do Trabalho, Suprimentos e Comitê ASG.

A versão final do relatório foi aprovada pela Diretoria Executiva e pelo Conselho da Cipalam. Comentários, dúvidas ou sugestões podem ser encaminhados à área de Comunicação pelo e-mail **comunicacao@cipalam.com.br.**



MENSAGEM CEO

GRI |2-22|

O ano de 2025 representou mais um ciclo de evolução e fortalecimento da trajetória da Cipalam. Em um cenário de constantes transformações, seguimos avançando em nossa estratégia de crescimento sustentável, integrando os aspectos ambientais, sociais e de governança às decisões que orientam nosso negócio.

Em 2025, celebramos um marco histórico: 40 anos de atuação da Cipalam. Essa conquista reflete uma trajetória construída com dedicação, compromisso e parceria com nossos colaboradores, clientes e fornecedores. Mais do que celebrar o passado, esse momento reforça nossa responsabilidade de continuar evoluindo, inovando e gerando valor de forma sustentável.

A sustentabilidade permanece como um dos pilares da nossa atuação. Entre os principais avanços do período, destacamos a recertificação da ISO 14001, que reforça a maturidade do nosso Sistema de Gestão Ambiental e nosso compromisso com a melhoria contínua e a prevenção de impactos ambientais. Dando continuidade à agenda ASG, mantivemos iniciativas como o inventário de emissões de gases de efeito estufa pelo Programa GHG Protocol, o Programa de Compliance, as auditorias internas e a publicação do Relatório de Sustentabilidade, ampliando a transparência sobre nossas práticas e resultados.

Também ampliamos nossa presença no mercado com a abertura da filial de Salvador, fortalecendo nossa capacidade de atendimento e nossa atuação em regiões estratégicas do país.

Os avanços alcançados em 2025 são resultado do comprometimento de nossos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros. Seguiremos investindo em eficiência, inovação e desenvolvimento responsável, fortalecendo a Cipalam como uma empresa sólida, competitiva e comprometida com a geração de valor para a sociedade.

Edilar Luciano Vittali Alves
CEO Cipalam



NOSSO NEGÓCIO

GRI |2-01| |2-02| GRI |2-06| GRI |2-07| GRI |2-08|

NOSSA HISTÓRIA

A história da Cipalam foi construída a partir da união de pessoas, valores e iniciativas que contribuíram para consolidar a empresa como referência no setor siderúrgico nacional. Sua trajetória teve início em 1985, com a aquisição da antiga Companhia Mineira de Laminação, impulsionada pela visão empreendedora e pelo compromisso com o desenvolvimento econômico e social da região do Vale do Aço.

Atualmente, a empresa possui dois pátios fabris localizados em Minas Gerais, nas cidades de Ipatinga e Santana do Paraíso, dedicados à produção de barras e perfis de aço. Ao longo de sua trajetória, a Cipalam vem construindo um crescimento pautado na inovação, responsabilidade e compromisso com a sustentabilidade.

Entre suas iniciativas sustentáveis destaca-se o reaproveitamento da carepa gerada no processo produtivo, transformada em briquetes utilizados na produção de gusa, promovendo a redução de impactos ambientais e agregando valor à cadeia produtiva.

Nos últimos anos, a empresa ampliou sua atuação por meio da expansão estratégica de filiais e centros de distribuição em diferentes regiões do país, fortalecendo sua presença no mercado nacional e contribuindo para a geração de empregos, o desenvolvimento regional e a criação de valor para clientes, colaboradores, comunidades e sociedade.





1.

Década de 70
Inauguração da Perfilados NMF



2.

1985
Inauguração da Cipalam com aquisição do acervo da antiga Companhia Mineira de Laminação (Perfilados NMF). Iniciativa da família Drumond Alves enxerga a oportunidade de um novo negócio



3.

1986
Início da produção, cerca de 70 funcionários e 500 toneladas mês.





4.

1997
Reforma do laminador – inserção das dobretas e gira barras, representando aumento de produtividade e segurança dos trabalhadores.

5.

2005
Certificação ISO 9001, garantindo adequação da companhia com garantia da qualidade dos produtos fornecidos.





6.

2007
Início das obras da Laminação Paraíso e Fábrica de Gases. Cipalam também inaugura o Instituto Raimundo Anicio - Projeto Social, iniciativa para impactar a vida de crianças no entorno de suas unidades.



7.
2011
Implantação da Governança Corporativa com assessoria da Fundação Dom Cabral. Cipalam adotando práticas de mercado garantindo a sustentabilidade e perpetuidade do negócio.



8.
2012
Startup da unidade de Santana do Paraíso, possibilitando aumento nos volumes de produção.



9.
2017
Construção da Unidade de Tubos, marcando a entrada em um novo negócio.



10.
2019
Inauguração da Planta de Briquetes, impactando a economia circular. Inauguração da Rede Cipalam.

11.
2022
A companhia amplia sua atuação entrando no mercado de Distribuição, com a unidade de São Paulo. Sede Comercial da Cipalam migra para São Paulo.



12.
2023
Inauguração do Centro de Distribuição na Paraíba





13.
2024/2025
Ampliação da Rede Cipalam, com inauguração das unidades de Belo Horizonte, Porto Alegre, Fortaleza e Salvador.



A celebração dos 40 anos da Cipalam representou um marco importante em sua trajetória, reunindo clientes, parceiros, colaboradores e demais públicos estratégicos para celebrar quatro décadas de história, crescimento e construção de relações sólidas.

A programação foi desenvolvida para proporcionar uma experiência de integração, proximidade e celebração da trajetória construída ao longo dos 40 anos da Cipalam. O evento comemorativo, realizado em um teatro na cidade de Ipatinga e aberto ao público, amigos e familiares, contou com a apresentação das crianças participantes do Projeto Social Instituto Raimundo Anício, reforçando o compromisso da empresa com o desenvolvimento social e a comunidade.

A programação também incluiu falas dos sócios e do CEO, momentos de reconhecimento e homenagens às pessoas que contribuíram para a construção e crescimento da Cipalam ao longo de sua história.

Como forma de valorizar aqueles que fazem parte dessa trajetória, a empresa realizou uma recepção especial aos clientes e fornecedores que prestigiaram a celebração e contribuíram para a consolidação da marca ao longo dos anos. Além disso, foi preparada uma visita à unidade fabril de Santana do Paraíso, proporcionando uma experiência mais próxima da operação, dos processos produtivos e da evolução da empresa.As atividades permitiram apresentar a trajetória da empresa, compartilhar conquistas e demonstrar a evolução da Cipalam ao longo dos anos.

Mais do que uma celebração, o evento reforçou a importância das pessoas na construção dessa história. Clientes e parceiros foram reconhecidos pela confiança e parceria ao longo dos anos, enquanto os colaboradores foram valorizados por sua dedicação, comprometimento e contribuição diária para o desenvolvimento da
empresa.

A comemoração dos 40 anos reafirmou o compromisso da Cipalam com o crescimento sustentável, o fortalecimento de relacionamentos e a construção contínua de valor para todos que fazem parte dessa trajetória.


cipalam
NOSSA MISSÃO:
NOSSOS VALORES:
NOSSA VISÃO:


cipalam


ATENÇÃO


cipal






cipalam
cipalam





TEMAS MATERIAIS

|GRI-3-1| |GRI-3-2| |GRI-3-3|

A sustentabilidade é um elemento estratégico para a Cipalam, orientando a gestão de impactos, riscos e oportunidades relacionados às dimensões Ambiental, Social e de Governança (ASG). Como parte de seu compromisso com a transparência e a melhoria contínua, a empresa realiza periodicamente a revisão de seus temas materiais, assegurando que suas prioridades reflitam as mudanças no contexto de negócios, nas expectativas dos stakeholders e nos desafios da sustentabilidade.

Em 2025, a Cipalam promoveu uma revisão de sua materialidade, atualizando o processo realizado em ciclos anteriores. A iniciativa teve como objetivo reavaliar os temas prioritários para o negócio e para suas partes interessadas, considerando a evolução da estratégia corporativa, as tendências setoriais, os requisitos regulatórios e os principais impactos gerados ao longo de sua cadeia de valor.

O processo contemplou a ampliação do público consultado, fortalecendo o engajamento de stakeholders internos e externos, e a análise dos temas mais relevantes para a criação de valor sustentável no curto, médio e longo prazo. A revisão também permitiu aperfeiçoar o alinhamento entre os temas materiais e os indicadores de sustentabilidade adotados pela organização, contribuindo para uma gestão mais integrada e orientada por resultados.

Como resultado, foram validados 14 temas materiais que representam os assuntos mais relevantes para a perenidade do negócio e para a geração de valor compartilhado. Esses temas orientam a definição de metas, programas, indicadores e compromissos da empresa, além de direcionarem o conteúdo deste Relatório de Sustentabilidade.

Os temas materiais definidos em 2025 são:

A atualização da materialidade reforça a integração da sustentabilidade à estratégia corporativa da Cipalam e fortalece a capacidade da organização de responder aos desafios atuais e futuros, promovendo o desenvolvimento sustentável de seus negócios e contribuindo positivamente para seus stakeholders e para a sociedade.

Pilar Ambiental

	ODS Correlacionada
Produção limpa e Economia Circular	9 Indústria, Inovação e Infraestrutura; 12 Consumo e Produção Responsáveis; 13 Ação contra a Mudança Global do Clima
Eficiência Hídrica	6 Água Potável e Saneamento; 12 Consumo e Produção Responsáveis
Eficiência Energética, Energia Limpa e Renovável	7 Energia Acessível e Limpa; 12 Consumo e Produção Responsáveis; 13 Ação contra a Mudança Global do Clima
Gestão de Emissões e Poluição	3 Saúde e Bem-Estar; 12 Consumo e Produção Responsáveis; 13 Ação contra a Mudança Global do Clima
Gestão Climática e Descarbonização	7 Energia Acessível e Limpa; 12 Consumo e Produção Responsáveis; 13 Ação contra a Mudança Global do Clima

Pilar Social

	ODS Correlacionada
Saúde, Segurança e Direitos Humanos	3 Saúde e Bem-Estar; 5 Igualdade de Gênero; 8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 10 Redução das Desigualdades
Crescimento Estratégico e Impacto Socioeconômico	8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 9 Indústria, Inovação e Infraestrutura; 11 Cidades e Comunidades Sustentáveis
Desenvolvimento e Cultura Organizacional	4 Educação de Qualidade; 5 Igualdade de Gênero; 8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico
Relacionamento com Stakeholders	11 Cidades e Comunidades Sustentáveis; 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes; 17 Parcerias e Meios de Implementação

Pilar Governança

	ODS Correlacionada
Gestão de Riscos e Sustentabilidade Financeira	8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes
Governança e Estratégia Corporativa	16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes; 17 Parcerias e Meios de Implementação
Ética, Transparência e Compliance	16 Paz, Justiça e Instituições Eficazes
Gestão da Cadeia de Valor	8 Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 12 Consumo e Produção Responsáveis; 17 Parcerias e Meios de Implementação
Qualidade e Inovação	9 Indústria, Inovação e Infraestrutura; 12 Consumo e Produção Responsáveis

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI|2-23|

NOVA MISSÃO

Atender às necessidades de nossos clientes a partir de Soluções em Aço, agregando valor para todas as partes interessadas.

NOVA VISÃO

Ampliar atuação no mercado do aço, na industrialização e comercialização, usando nossa competência de relacionamento e capilaridade, atendendo as expectativas de clientes e stakeholders.

NOVOS VALORES

SEGURANÇA:
Integridade das pessoas e cuidado com a vida.

INTEGRIDADE:
Honestidade e equidade nas relações com as partes interessadas.

PESSOAS:
Engajadas, reconhecidas e respeitadas.

FOCO DO CLIENTE:
Estar próximo aos clientes, gerando e fortalecendo valor nesta relação.

FOCO EM OPORTUNIDADES:
Abrir-se à oportunidades sinérgicas / empreendedorismo.

SUSTENTABILIDADE:
Usar de forma adequada os recursos naturais, adotando práticas de impacto positivo ao meio ambiente.

AUTONOMIA:
Cultura de autonomia com responsabilidade, incentivar o protagonismo.



GOVERNANÇA

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI |2-16| GRI|2-17|2-09| GRI |2-16| GRI|2-17|

A Cipalam iniciou a estruturação de seu modelo de governança corporativa em 2011, com o apoio da Fundação Dom Cabral (FDC). O processo teve como objetivo fortalecer a gestão da empresa por meio da adoção de uma estrutura sólida, alinhada às melhores práticas de mercado e baseada nos princípios da transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa.

Como resultado desse trabalho, foram instituídos o Conselho de Família, o Conselho de Sócios e o Conselho de Administração, instâncias que atuam de forma integrada e em conformidade com os procedimentos e diretrizes necessários para uma governança eficaz e sustentável.

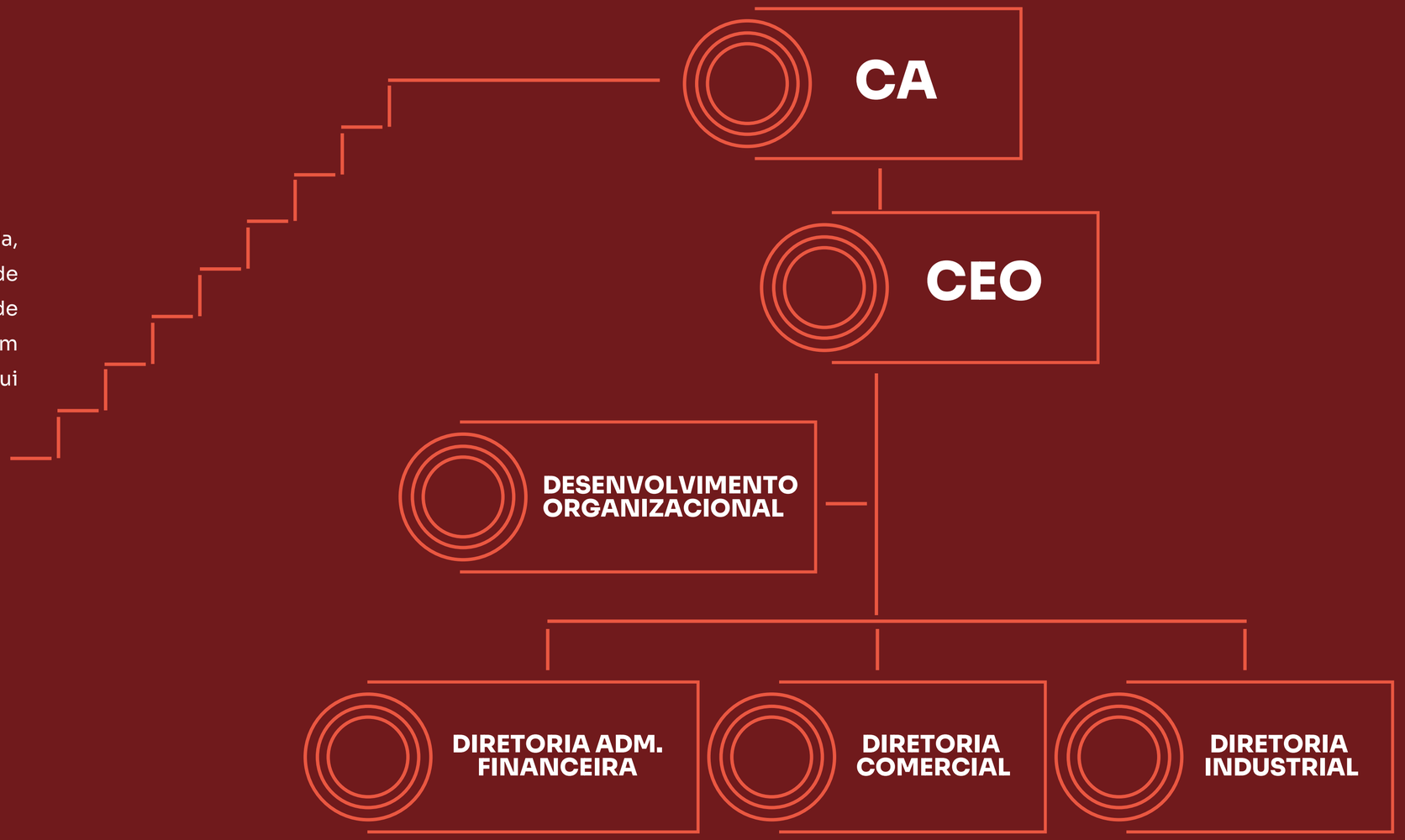
Atualmente, esses órgãos encontram-se plenamente estabelecidos e exercem papel estratégico na definição de diretrizes, no acompanhamento dos resultados e na supervisão das decisões corporativas. Complementando essa estrutura, a Cipalam conta com comitês especializados que apoiam a gestão dos principais temas relacionados à sustentabilidade, à ética, à conformidade e à gestão de riscos.

Comitê LGPD	Responsável por garantir a conformidade da Cipalam com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O comitê monitora periodicamente os desvios e as ações corretivas, além de apoiar o DPO (Data Protection Officer) na proteção dos dados pessoais da empresa.
Comitê ASG	Apoia a Diretoria na definição de políticas e práticas de sustentabilidade e monitora os resultados das iniciativas relacionadas aos pilares ambientais, sociais e de governança. Este comitê é composto por membros da Diretoria, lideranças e representantes da área de meio ambiente.
Comitê de Ética	Responsável por tratar todas as demandas recebidas através do canal de denúncias. O comitê avalia, investiga e implementa ações para garantir o devido tratamento dos relatos e assegurar que as práticas da Cipalam estejam sempre alinhadas aos seus compromissos éticos. É formado por membros da Diretoria da empresa.
Comitê de Gestão de Crises	Focado em situações que possam comprometer a sustentabilidade do negócio ou a reputação da empresa, o comitê atua de forma preventiva e corretiva. Sua composição varia conforme a natureza da crise, podendo envolver membros do Conselho de Administração, diretores e lideranças da organização.
Comitê de Finanças	Vinculado ao Conselho de Administração, esse comitê é convocado sempre que há a necessidade de avaliar questões financeiras que possam impactar as operações e a saúde financeira da empresa.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI |2-10|

A Cipalam, embora não seja uma empresa listada, adota rigorosos parâmetros e diretrizes de governança alinhados às melhores práticas de mercado. Desde 2012, com a implementação de um Conselho de Administração ativo, a empresa possui atualmente uma estrutura sólida composta por:





CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E ACIONISTA

GRI |2-1|

O Conselho de Administração é responsável por zelar pela estratégia da organização. Por meio desse órgão, são estabelecidas as diretrizes de longo prazo e realizadas as avaliações dos riscos e oportunidades, tanto no contexto interno quanto nas dinâmicas externas que impactam o negócio.

Sua principal função é orientar coletivamente a Diretoria nas questões cruciais para a sustentabilidade da empresa, com foco na integridade, impactos sociais, ambientais e éticos das operações. Além disso, o Conselho contribui para o desenvolvimento e implementação de práticas sustentáveis, promovendo um equilíbrio entre os interesses dos sócios, gestores e outras partes interessadas.

A estrutura do Conselho é composta por 3 conselheiros independentes e 2 conselheiros-sócios, sendo:

Albano Vieira
Presidente/Conselheiro Independente

José Edélcio Drumond Alves
Sócio

Geraldo Éder Drumond Alves
Sócio

Josmar Verillo
Conselheiro Independente

Thomas Brull
Conselheiro Independente

DIRETORIA

GRI |2-10| GRI |2-11| GRI |2-12| GRI |2-13|

A Diretoria da Cipalam é constituída pelo CEO – Chief Executive Officer, Diretor Industrial, Diretor Comercial e Diretor Administrativo Financeiro, podendo eles serem sócios ou não, tendo seus nomes validados pelo Conselho de Administração.

A diretoria agindo coletivamente é responsável pela administração geral da Cipalam, devendo o fazer com competência e prestação de conta junto ao Conselho de Administração.

Nosso principal órgão de governança é o Comitê Executivo, que é composto por cinco membros:



Edilar Luciano Vitali Alves
CEO – Sócio

Representação da Cipalam perante qualquer órgão governamental no âmbito federal, estadual e municipal.

Gestão de processos, diretrizes e metas, garantindo a execução do planejamento estratégico da companhia.

Gestão da Cadeia de Valor, promovendo o desenvolvimento da organização.

Garantidor dos processos de ouvidoria e assuntos de compliance.

Gerenciar riscos do negócio, em alinhamento com Conselho de Administração e Executivos.

Condução dos processos de comunicação e práticas corporativas, relações sociais e institucionais.



Richard Schick
– Diretor Comercial

Comercialização de barras e perfis, tubos, briquetes e coprodutos.

Marketing e atuação digital.

Compra de Matéria-Prima



Marcos Moura
– Diretor Industrial

Produção de Barras e Perfis
Produção de Briquetes
Produção de Gases
Manutenção e Utilidades
Saúde e Segurança



Giacomelle de Oliveira
– Gerente de Desenvolvimento Organizacional

Recursos Humanos
Departamento Pessoal
Sustentabilidade e Meio Ambiente
ASG
Sistema de Gestão e Qualidade
Facilities
Projeto Social Cipalam
Comunicação
Jurídico/Compliance



Ricardo Martinho
– Diretor Administrativo Financeiro

Logística e distribuição dos produtos Cipalam.
Controladoria
Finanças
Suprimentos e PCP
TI

AUDITORIA DE BALANÇO

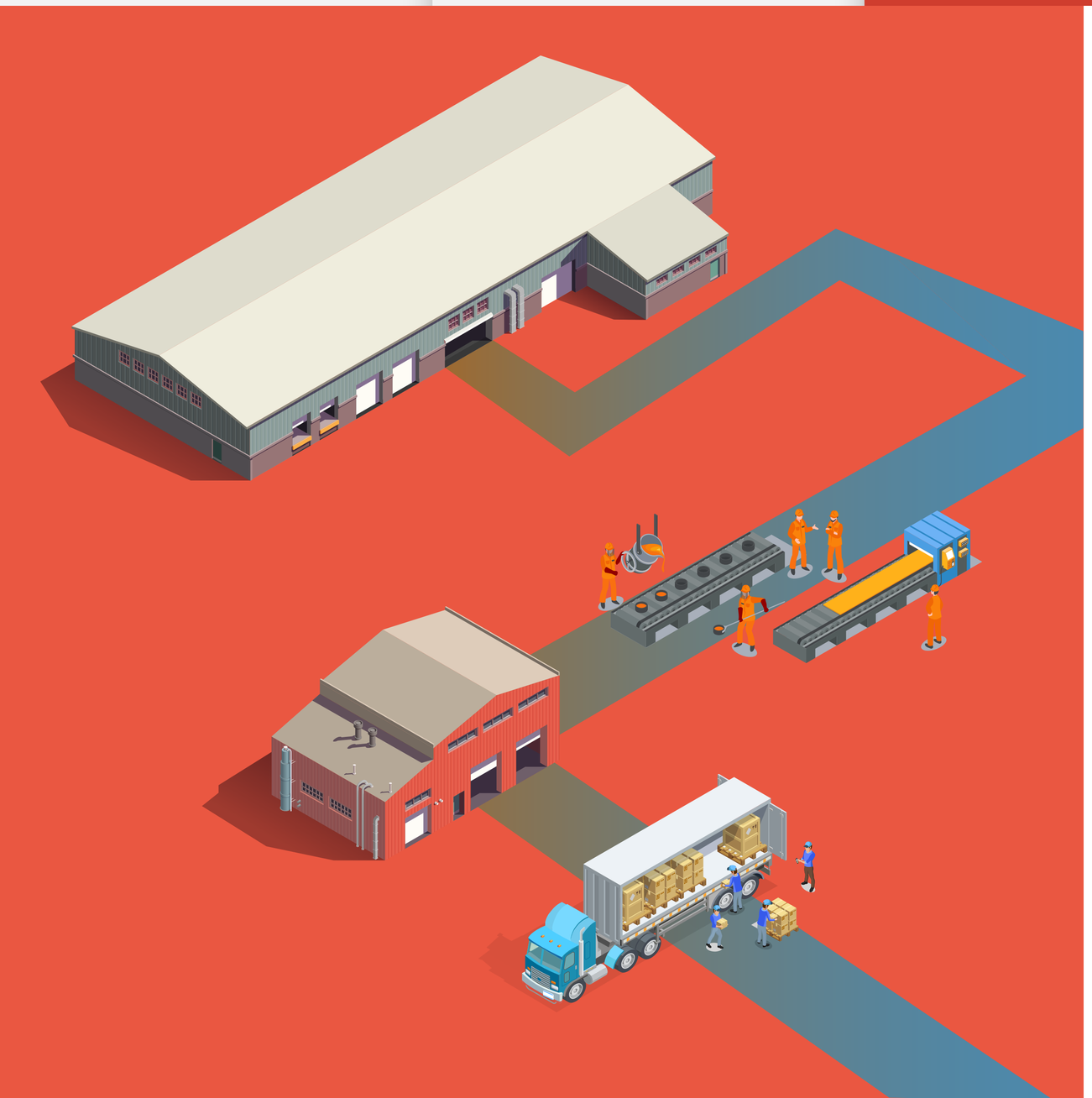
GRI|2-2|

Em 2025, os trabalhos de auditoria foram realizados pela KPMG, que emitiu parecer sem ressalvas sobre as demonstrações financeiras da Companhia, concluindo que estas apresentaram adequadamente, em todos os aspectos relevantes, sua posição patrimonial e financeira, em conformidade com as normas contábeis vigentes. Esse resultado reafirma o compromisso da Cipalam com a integridade, a transparência e as melhores práticas de gestão e governança.

Desde 2012, a Cipalam submete suas demonstrações financeiras e práticas corporativas à auditoria independente conduzida por uma das maiores empresas globais de auditoria e consultoria, pertencente ao grupo das Big Four. Esse processo representa um importante mecanismo de governança corporativa, contribuindo para o fortalecimento da transparência, da confiabilidade das informações e da conformidade com os requisitos legais e regulatórios aplicáveis.

A auditoria independente desempenha um papel estratégico ao proporcionar uma avaliação imparcial da situação econômico-financeira da organização, reforçando a credibilidade das informações divulgadas e promovendo a confiança de investidores, clientes, fornecedores, colaboradores e demais partes interessadas.





IMPACTO ECONÔMICO INDIRETO

GRI|203-2|

A Cipalam possui atuação em todo o território nacional, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social das regiões onde está presente. Sua atuação é especialmente relevante no Vale do Aço, em Minas Gerais, região que concentra importantes operações da Companhia e onde seus impactos positivos se refletem de forma direta e indireta na geração de valor para a sociedade.

Por meio de suas atividades industriais, da geração de empregos, da contratação de fornecedores locais, da arrecadação de tributos e do incentivo ao desenvolvimento da cadeia produtiva regional, a Cipalam contribui para o fortalecimento da economia local e para a melhoria das condições de desenvolvimento das comunidades em seu entorno.

Os principais impactos indiretos gerados pela Companhia na região do Vale do Aço estão apresentados a seguir, demonstrando a amplitude de sua contribuição para o desenvolvimento sustentável e para a criação de valor compartilhado junto aos seus stakeholders.

Transportadores Autônomos de Cargas - TAC	A expedição de quase 100% dos produtos Cipalam é realizada por transportadores autônomos, gerando assim uma importante fonte de renda para esses profissionais.
Comunidade no entorno das suas unidades	A Cipalam mantém um forte compromisso social com as comunidades nas proximidades de suas unidades, por meio de projetos sociais já mencionados neste relatório. Além disso, a empresa realiza doações e promove melhorias em infraestrutura local, incluindo escolas e postos de saúde.
Fornecedores	A companhia conta com uma série de serviços prestados por terceiros, como portaria, alimentação, transporte de funcionários, limpeza e conservação. Tais serviços não apenas geram oportunidades de emprego, mas também estimulam o mercado local nas regiões onde suas unidades estão localizadas.
Unidades Comerciais em Diversas Regiões do país	A distribuição estratégica de unidades comerciais permite à companhia atender a uma ampla gama de clientes, impulsionando a competitividade no setor e garantindo maior eficiência na logística de distribuição de seus produtos. Essa capilaridade geográfica também proporciona maior proximidade com os consumidores e facilita a adaptação da empresa às demandas e peculiaridades de diferentes mercados regionais. Além disso, as unidades comerciais da Cipalam geram um efeito multiplicador no mercado local. Elas promovem a criação de empregos diretos e indiretos, desde a contratação de colaboradores para as operações internas até a geração de postos de trabalho em serviços terceirizados, como transporte, alimentação e segurança. Essa dinâmica contribui para a movimentação da economia local, incentivando o consumo e o crescimento das pequenas e médias empresas nas regiões onde as unidades estão localizadas.

GESTÃO DE RISCO

GRI|2-25|

Com o objetivo de assegurar a conformidade com as normas ISO 9001:2015 (Sistema de Gestão da Qualidade) e ISO 14001:2015 (Sistema de Gestão Ambiental), a Cipalam mantém um sistema estruturado de gestão de riscos e oportunidades, alinhado às diretrizes da ABNT NBR ISO 31000.

Essa abordagem permite identificar, analisar, avaliar e tratar riscos de forma sistemática, fortalecendo a capacidade da organização de prevenir impactos adversos, aproveitar oportunidades e garantir a continuidade de suas operações.

A gestão de riscos está integrada ao sistema de gestão da empresa e é realizada por meio de ferramenta específica, que possibilita o monitoramento contínuo dos riscos identificados, seus níveis de criticidade, planos de ação e registros de ocorrências. Dessa forma, a organização prioriza os temas mais relevantes e direciona recursos para a implementação de controles adequados.

Nossos riscos são categorizados em cinco tipos principais para facilitar uma análise abrangente:

Estratégicos: Relacionados a ameaças externas que podem afetar os objetivos de longo prazo da empresa.

Pessoas: Associados a questões de recursos humanos, como segurança, treinamento e desempenho.

Meio Ambiente: Envolvendo impactos ambientais de nossas atividades e conformidade com regulamentações.

Operacionais: Ligados a falhas em processos internos, equipamentos ou sistemas.

Dados e Tecnologia: Referentes à segurança da informação, privacidade de dados e infraestrutura tecnológica.

A análise dos riscos considera a combinação entre impacto e probabilidade de ocorrência. O impacto é avaliado de 1 a 5:

1: Pouco Significante
2: Baixo
3: Moderado
4: Crítico
5: Catastrófico

A probabilidade de ocorrência de cada risco também é classificada em uma escala de 1 a 5:

1: Pouco Significante
2: Baixo
3: Moderado
4: Crítico
5: Catastrófico

Grau de Risco	Classificação	Diretriz
GR1	Crítico	Requer ação imediata
GR2	Indesejável	Necessita de plano de tratamento estruturadol
GR3	Aceitável com Revisão Gerencial	Exige monitoramento e revisão periódica
GR4	Aceitável com Decisão Gerencial	Pode ser aceito mediante aprovação da gestão
GR5	Absorvido pelo Processo	Gerenciado pelas atividades rotineiras

Para cada risco identificado, é fundamental definir uma estratégia de resposta clara. As opções são:

Eliminar: Descontinuar as atividades que geram o risco, se for viável e benéfico para a organização.
Mitigar: Implementar medidas para reduzir a probabilidade de ocorrência do risco, seu impacto, ou ambos. Isso inclui controles preventivos e corretivos.

Transferir: Compartilhar ou transferir uma porção do risco para terceiros, como por meio de seguros ou parcerias.
Aceitar: Decidir não tomar nenhuma ação para alterar a probabilidade ou o impacto do risco, geralmente para riscos de baixo nível ou quando o custo de tratamento excede o benefício.

O monitoramento dos riscos ocorre de forma contínua e em diferentes níveis da estrutura de governança da Cipalam, assegurando o adequado acompanhamento e a tomada de decisões tempestivas:

Conselho de Administração
Comitê Executivo
Gestores de Processos.

Essa estrutura permite que os riscos sejam avaliados sob diferentes perspectivas e incorporados ao processo decisório da organização. Por meio dessa abordagem integrada, a Cipalam fortalece sua resiliência organizacional, aprimora sua capacidade de resposta a cenários adversos e contribui para a sustentabilidade e a perenidade do negócio, alinhando suas práticas às melhores referências internacionais de gestão.

MULTAS, RECLAMAÇÕES E AÇÕES JUDICIAIS

GRI|2-27|

Em 2025, a Cipalam não esteve sujeita a multas ou sanções administrativas decorrentes de não conformidades legais. As autuações eventualmente recebidas são analisadas de forma criteriosa pelo setor jurídico, que conta com o apoio de uma rede de assessorias especializadas. Cabe a essa área avaliar cada caso e adotar as medidas cabíveis, incluindo a interposição de recursos quando identificadas possíveis arbitrariedades, inconsistências ou ilegalidades, assegurando a adequada defesa dos interesses da companhia.

As autuações e ações judiciais são monitoradas internamente por meio de software especializado, utilizado para a captação de intimações, publicações e demais movimentações processuais. As informações relevantes são comunicadas tempestivamente aos responsáveis envolvidos e à alta direção, por meio de briefings periódicos, contribuindo para o acompanhamento contínuo dos processos e para a tomada de decisão de forma estruturada.

No mesmo período, a companhia registrou 15 novos processos judiciais, todos na esfera trabalhista. Esse volume é considerado relativamente baixo diante do porte operacional da empresa, que contava, à época, com um quadro próximo de 500 colaboradores.

No que se refere à conformidade de seus produtos, a Cipalam não sofreu, em 2025, multas ou sanções relacionadas ao descumprimento de legislações, regulamentos ou normas aplicáveis. Também não houve registros de infrações associadas a práticas de concorrência desleal, truste ou monopólio.

Desde 2022, a Cipalam conta com um setor de Compliance estruturado para fortalecer a governança corporativa, promover a integridade nas relações institucionais e assegurar a aderência da companhia às leis, regulamentos, normas aplicáveis e diretrizes internas. A área atua de forma preventiva e orientativa, com foco na identificação, avaliação e mitigação de riscos legais,

Entre suas principais atribuições, o setor de Compliance acompanha práticas internas, apoia a implementação e o aprimoramento de políticas, procedimentos e controles, além de fomentar a conscientização contínua dos colaboradores quanto ao Código de Conduta, às políticas corporativas e às obrigações legais relacionadas às atividades da empresa.

Essa atuação contribui para reduzir a exposição a inconformidades, prevenir ocorrências que possam resultar em sanções, multas ou penalidades administrativas e reforçar o compromisso da Cipalam com uma gestão ética, transparente, responsável e sustentável.

Como parte do fortalecimento do Programa de Compliance, a Cipalam instituiu sua Política de Consequências, estabelecendo diretrizes claras para o tratamento de desvios de conduta, descumprimentos de normas internas e violações aos princípios éticos da companhia.

A política reforça a aplicação de critérios objetivos, proporcionais e imparciais na análise de ocorrências, contribuindo para a prevenção de irregularidades, a responsabilização adequada e a consolidação de uma cultura organizacional baseada na integridade e no respeito às regras corporativas.

Para assegurar a efetividade dessa iniciativa, 100% dos funcionários foram treinados quanto às diretrizes da Política de Consequências, às responsabilidades individuais e coletivas e aos procedimentos aplicáveis em situações de não conformidade. Essa capacitação teve como objetivo ampliar o conhecimento sobre os padrões de conduta esperados, fortalecer a transparência nas relações internas e garantir que todos os colaboradores estejam alinhados aos valores, às políticas e aos compromissos éticos da Cipalam.

RELAÇÕES SUSTENTÁVEIS COM FORNECEDORES

GRI|308-1| GRI|308-2| GRI|408-1| GRI|204-1|

A Cipalam mantém seu compromisso contínuo com a ética, a integridade e a transparência em todas as etapas da sua cadeia de suprimentos. Em 2025, esse compromisso foi reforçado por meio de investimentos em programas de compliance, com o objetivo de assegurar que todos os processos envolvendo fornecedores estejam alinhados às boas práticas de governança corporativa, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.

O setor jurídico participa ativamente da rotina contratual, oferecendo suporte técnico na elaboração, revisão e acompanhamento de contratos, garantindo a conformidade legal dos acordos firmados, mitigando riscos e assegurando aderência às diretrizes internas de integridade e governança. Adicionalmente, a empresa mantém a atualização recorrente de suas minutas contratuais, assegurando a adequação às mudanças regulatórias e às melhores práticas de mercado, reforçando a segurança jurídica, a padronização das relações com fornecedores e a transparência nas relações comerciais.



Com o objetivo de fortalecer o relacionamento com fornecedores locais, a Cipalam intensificou, em 2025, a celebração de contratos estratégicos com empresas da região, fomentando o desenvolvimento socioeconômico local. Paralelamente, a empresa segue empenhada em identificar e desenvolver novos parceiros comerciais, ampliando sua base de fornecedores comprometidos com os mesmos valores éticos, sociais e ambientais.

A companhia participa de rodadas de negócios e feiras ao longo do período, com o objetivo de fortalecer parcerias existentes, fomentar novas oportunidades e ampliar sua rede de fornecedores qualificados.

A Cipalam busca manter um canal aberto e transparente com seus fornecedores por meio de seu portal de compras e de comunicações formais via e-mail, garantindo clareza nas tratativas, agilidade nos processos e equidade no relacionamento comercial.

RELAÇÕES SUSTENTÁVEIS COM FORNECEDORES

GRI|308-1| GRI|308-2| GRI|408-1| GRI|204-1|

A Cipalam realiza o acompanhamento contínuo de sua cadeia de suprimentos, avaliando critérios como pontualidade nas entregas, qualidade dos serviços, conformidade com normas de segurança e sustentabilidade, além da aderência às condições contratuais. Para fornecedores estratégicos, é utilizado o Índice de Qualificação de Fornecedores (IQF), que proporciona uma avaliação integrada dos aspectos técnicos, comerciais e de desempenho, contribuindo para a evolução contínua e o alinhamento aos padrões estabelecidos pela companhia. No que se refere à segurança do trabalho, todos os prestadores de serviço fixo passam por rigorosos processos de verificação e controle documental, assegurando o atendimento às exigências legais e normativas aplicáveis ao ambiente industrial.

Como parte do fortalecimento de suas práticas de governança, a Cipalam adota uma abordagem estruturada de due diligence de integridade nos negócios, avaliando aspectos relacionados à ética, conformidade, riscos reputacionais e aderência a princípios ESG na cadeia de fornecimento. Esse processo contribui para a prevenção de irregularidades e para o fortalecimento de relações comerciais responsáveis e sustentáveis.

A Cipalam reafirma sua meta de, até 2030, garantir que 100% de sua base de fornecedores esteja avaliada e em conformidade com os critérios ESG definidos pela companhia. A iniciativa reforça o compromisso com uma cadeia de suprimentos cada vez mais sustentável, responsável, integrada e alinhada aos desafios globais do setor.

ÉTICA E COMPORTAMENTO EMPRESARIAL

GRI |2-15|

A Cipalam tem a ética, a transparência e a conduta responsável como princípios fundamentais de sua atuação, orientando suas operações, decisões e relações comerciais. Em consonância com esse compromisso, a empresa é signatária do Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção, promovido pelo Instituto Ethos, reforçando sua adesão às boas práticas de governança corporativa e à promoção da integridade no ambiente empresarial.

Desde 2023, a Cipalam também integra a Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas, iniciativa liderada pelo Instituto Avon, ONU Mulheres e Fundação Dom Cabral, que busca mobilizar o setor empresarial no enfrentamento à violência de gênero e na construção de ambientes de trabalho mais seguros, inclusivos e equitativos. A participação nessa coalizão evidencia o compromisso da empresa com a promoção dos direitos humanos e com a contribuição para a erradicação da violência contra mulheres e meninas, tanto no contexto corporativo quanto nas comunidades em que está inserida.

A empresa mantém um programa interno de compliance estruturado para assegurar a conformidade com leis, normas, regulamentos e princípios éticos aplicáveis ao negócio. Esse programa contempla políticas internas, códigos de conduta, canais de denúncia e mecanismos de controle, contribuindo para que colaboradores, parceiros e demais públicos de relacionamento atuem em conformidade com elevados padrões de integridade, responsabilidade e transparência.



Como parte de sua estratégia de fortalecimento da cultura ética, a Cipalam realiza treinamentos periódicos sobre ética, compliance e governança, conduzidos por especialistas da área. Essas iniciativas têm como objetivo capacitar os colaboradores, disseminar diretrizes corporativas e reforçar a importância da tomada de decisão responsável nas atividades diárias, assegurando o alinhamento de todos às responsabilidades e expectativas da organização.

Para a Cipalam, a ética empresarial vai além do cumprimento de obrigações legais: trata-se de um elemento essencial para a consolidação de uma cultura organizacional íntegra, transparente, justa e sustentável. Por meio de suas práticas de governança, de seus mecanismos de compliance e do apoio a iniciativas sociais e de direitos humanos, a empresa busca mitigar riscos, prevenir irregularidades e contribuir para uma sociedade mais respeitosa, igualitária e responsável.



CANAL DE DENÚNCIAS

GRI|2-16| GRI|2-26| GRI|406-1

A Cipalam reafirma seu compromisso com a ética, a integridade, a transparência e o respeito aos direitos humanos por meio de seu Canal de Denúncias, ferramenta fundamental para o fortalecimento da cultura ética e para a prevenção, identificação e tratamento de condutas incompatíveis com seus valores e princípios corporativos.

O Canal de Denúncias está disponível a colaboradores, fornecedores, prestadores de serviços, clientes e demais públicos de relacionamento, oferecendo um meio seguro, confidencial e acessível para o reporte de situações relacionadas a fraudes, corrupção, assédio, discriminação, conflitos de interesse, desvios de conduta e outras violações às diretrizes éticas e legais aplicáveis às atividades da Companhia.

Em 2025, o Canal de Denúncias manteve papel relevante no fortalecimento dos mecanismos de governança e compliance da organização, contribuindo para a promoção de um ambiente de trabalho mais seguro, transparente e alinhado às melhores práticas de integridade corporativa. Todas as manifestações recebidas foram tratadas de forma criteriosa, observando princípios de imparcialidade, confidencialidade e respeito aos envolvidos.

O processo de apuração é conduzido pelo setor de Compliance, em conjunto com o Comitê de Ética, garantindo independência, diligência e adequação na avaliação dos fatos reportados e na definição das medidas corretivas e preventivas cabíveis. A proteção da identidade dos denunciantes e a não retaliação constituem princípios fundamentais desse processo, estimulando a confiança dos públicos de relacionamento e o fortalecimento da cultura de integridade.

Como parte de sua estratégia de conscientização e engajamento, a Cipalam promoveu ao longo de 2025 diversas ações de comunicação e sensibilização voltadas à divulgação do Canal de Denúncias, reforçando sua importância como instrumento de proteção dos direitos, prevenção de irregularidades e fortalecimento da governança corporativa.

A atuação contínua e efetiva do Canal de Denúncias contribui para a mitigação de riscos, o aprimoramento dos controles internos e a promoção de um ambiente organizacional pautado pela ética, responsabilidade e transparência, reafirmando o compromisso da Cipalam com uma gestão sustentável e alinhada às expectativas de seus stakeholders.

Em 2025, o Canal de Denúncias registrou 24 relatos, demonstrando o engajamento dos públicos de relacionamento com os mecanismos de integridade disponibilizados pela Companhia. Desses registros, 12 foram considerados procedentes, 2 parcialmente procedentes, 5 improcedentes, 2 apresentaram informações insuficientes para conclusão da apuração e 2 foram descartados.

Todos os casos recebidos foram analisados de forma independente e conduzidos conforme os procedimentos internos de Compliance e Governança, assegurando critérios de confidencialidade, imparcialidade e tratamento adequado das ocorrências. O tempo médio de resolução dos relatos foi de 63 dias, refletindo o comprometimento da organização com a apuração tempestiva dos fatos reportados e a implementação das medidas corretivas e preventivas necessárias.

Os resultados obtidos reforçam a importância do Canal de Denúncias como um instrumento efetivo de prevenção, detecção e tratamento de desvios de conduta, contribuindo para o fortalecimento da cultura ética, da transparência e da confiança entre a Cipalam e seus stakeholders.



COMPLAI SEM ERRO

GRI |2-15| GRI|2-23| GRI|2-24| GRI|2-26| GRI|408-1| GRI|409-1| GRI|205-1| GRI|205-2|

O Programa “Complai Sem Erro” é uma das principais iniciativas da Cipalam para fortalecer a cultura de ética, integridade e conformidade, assegurando que suas atividades sejam conduzidas em alinhamento com a legislação aplicável, os regulamentos setoriais e as diretrizes internas da Companhia. O programa tem como objetivo disseminar conhecimento, conscientizar colaboradores e promover comportamentos alinhados aos valores organizacionais, contribuindo para a mitigação de riscos e o fortalecimento da governança corporativa.

Uma das premissas centrais do programa é garantir que todos os colaboradores tenham acesso às capacitações relacionadas ao Código de Conduta, às políticas corporativas e aos temas estratégicos de Compliance. Em 2025, a Cipalam promoveu treinamentos abrangendo assuntos como ética empresarial, combate à corrupção, prevenção de conflitos de interesse, proteção de dados pessoais, respeito aos direitos humanos e conformidade com normas internas e externas.

No período, a Companhia contava com 491 colaboradores, dos quais 164 foram novas contratações realizadas ao longo do período, os demais 327 colaboradores já integravam o quadro funcional e participaram integralmente dos treinamentos programados. Todos os profissionais admitidos participaram do processo de integração da empresa, que contempla a apresentação dos princípios éticos, do Código de Conduta, das políticas corporativas e dos principais temas relacionados ao Programa de Compliance. Essa prática assegura que os novos colaboradores iniciem suas atividades alinhados aos valores e às diretrizes da organização.

A capacitação contempla colaboradores de todas as áreas e funções, incluindo equipes operacionais, administrativas, lideranças e alta gestão.Essa abordagem amplia o entendimento sobre responsabilidades individuais e coletivas, fortalecendo a tomada de decisões éticas e o cumprimento das diretrizes corporativas em toda a organização.

Além das ações formais de treinamento, a Cipalam mantém uma estratégia contínua de conscientização por meio da divulgação mensal de pílulas de Compliance, materiais educativos desenvolvidos em linguagem acessível e com foco prático, que buscam reforçar conceitos fundamentais de integridade e estimular comportamentos alinhados aos valores da empresa.

Ao longo de 2025, foram abordados temas relevantes para o ambiente corporativo e para a sociedade, incluindo prevenção ao abuso e à exploração infantil, uso responsável do Canal de Denúncias, combate a apelidos ofensivos e comportamentos inadequados, integridade nas relações profissionais, uso consciente de ferramentas de inteligência artificial, como o ChatGPT, e cuidados relacionados à saúde mental e ao bem-estar no ambiente de trabalho. Essas ações contribuíram para manter os colaboradores atualizados sobre boas práticas, desafios emergentes e responsabilidades relacionadas à ética e à conformidade.

Por meio do Programa “Complai Sem Erro”, a Cipalam reforça seu compromisso com a promoção de uma cultura organizacional baseada na integridade, na responsabilidade e no respeito às pessoas, fortalecendo os pilares de governança que sustentam sua estratégia de crescimento sustentável e geração de valor para seus stakeholders.

A Cipalam atualmente possui as seguintes políticas estabelecidas, alinhadas às suas principais diretrizes:



A implementação e a continuidade do programa de compliance demonstram o compromisso da Cipalam com a promoção de um ambiente corporativo íntegro, transparente e responsável. Ao treinar seus colaboradores e mantê-los constantemente informados sobre as políticas internas e a legislação aplicável, a empresa assegura que todos os processos e ações sejam conduzidos com responsabilidade, minimizando riscos e fortalecendo a reputação da organização no mercado.

AUDITORIA INTERNA - GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI|2-27|

Com o objetivo de aprimorar sua estrutura de governança corporativa e fortalecer os mecanismos de controle e gestão de riscos, a Cipalam implementou, em 2023, seu Programa de Auditoria Interna. A iniciativa foi concebida em alinhamento às melhores práticas do mercado e às diretrizes internacionais de auditoria, promovendo maior transparência, conformidade e eficiência operacional em toda a organização.

O programa tem como propósito avaliar continuamente a efetividade dos controles internos, identificar oportunidades de melhoria, apoiar a gestão de riscos e assegurar o cumprimento de requisitos legais, regulatórios e normativos aplicáveis às atividades da Companhia. Dessa forma, a Auditoria Interna atua como um importante instrumento de apoio à tomada de decisão e ao fortalecimento da sustentabilidade dos negócios.

A estrutura de auditoria da Cipalam é baseada no modelo das Três Linhas de Defesa, referência internacional amplamente adotada para a gestão integrada de riscos, controles internos e governança. Nesse modelo, as áreas operacionais são responsáveis pela gestão dos riscos em suas atividades, as funções de supervisão e conformidade atuam no monitoramento e suporte aos controles, enquanto a Auditoria Interna fornece avaliação independente sobre a eficácia desses mecanismos.

As atividades são conduzidas em conformidade com as diretrizes do Institute of Internal Auditors (IIA), garantindo independência, objetividade e aderência aos mais elevados padrões profissionais. Essa abordagem contribui para o aperfeiçoamento contínuo dos processos organizacionais e para o fortalecimento da cultura de integridade e responsabilidade corporativa.





O planejamento das auditorias é definido por meio de um Plano Anual de Auditoria, elaborado com base na análise de riscos e na relevância estratégica dos processos da Companhia. O plano é revisado periodicamente, assegurando que as áreas mais críticas para o negócio recebam monitoramento adequado e que eventuais mudanças no ambiente operacional sejam devidamente consideradas.

Auditorias Realizadas em 2025

Em 2025, a Cipalam executou auditorias internas em 3 processos estratégicos, conforme previsto em seu Plano Anual de Auditoria. As avaliações tiveram como objetivo verificar a efetividade dos controles internos, promover a conformidade com requisitos legais e corporativos, mitigar riscos e identificar oportunidades de melhoria contínua.

Os processos auditados foram:

Gestão de Equipamentos de Proteção Individual (EPIs): auditoria voltada à distribuição, controle, utilização adequada e rastreabilidade dos equipamentos de proteção, visando garantir a segurança dos colaboradores e o atendimento aos requisitos legais aplicáveis.

Segurança do Trabalho: avaliação dos programas, procedimentos e controles relacionados à saúde e segurança ocupacional, incluindo cumprimento das normas regulamentadoras, gestão de riscos e ações preventivas para redução de acidentes.

Uso de Veículos Corporativos: análise da conformidade na utilização da frota corporativa, abrangendo controles de uso, manutenção, documentação, monitoramento e observância das normas internas e requisitos de segurança.

As auditorias realizadas contribuíram para o fortalecimento dos controles internos, para a melhoria dos processos organizacionais e para a disseminação de uma cultura de gestão baseada em riscos. Os resultados obtidos reforçam o compromisso da Cipalam com a ética, a transparência, a eficiência operacional e a responsabilidade socioambiental, pilares fundamentais para a geração de valor sustentável e para o relacionamento de confiança com seus stakeholders.

POLÍTICAS, COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI|2-15| GRI|2-23| GRI|2-24| GRI|408-1|

A Cipalam mantém um conjunto robusto de políticas corporativas que orientam suas operações e fortalecem seu compromisso com a ética, a integridade, a transparência e a conformidade. Esses instrumentos estabelecem diretrizes para a condução dos negócios, assegurando o cumprimento da legislação aplicável, dos requisitos regulatórios e dos princípios que sustentam a atuação responsável da Companhia.

As políticas abrangem temas estratégicos relacionados à ética empresarial, prevenção e combate à corrupção, direitos humanos, governança corporativa, saúde e segurança do trabalho, proteção de dados, responsabilidade socioambiental e relacionamento com terceiros. Por meio dessas diretrizes, a empresa promove padrões de comportamento que orientam a tomada de decisões e o relacionamento com seus diversos públicos de interesse.

Para garantir a efetiva implementação dessas normas, a Cipalam realiza treinamentos periódicos e ações contínuas de conscientização voltadas à disseminação de seus valores e diretrizes corporativas. As capacitações abordam temas relacionados ao Código de Conduta, ética empresarial, compliance, prevenção à corrupção, conflitos de interesse, direitos humanos e demais assuntos relevantes à gestão responsável dos negócios.

Os treinamentos são conduzidos por profissionais qualificados e têm como objetivo assegurar que os colaboradores compreendam suas responsabilidades e atuem em conformidade com as políticas internas e com os requisitos legais aplicáveis. Além disso, contribuem para o fortalecimento dos controles internos, da gestão de riscos e da cultura organizacional baseada na integridade e na transparência.

Complementando essas iniciativas, a Companhia promove campanhas de comunicação e sensibilização ao longo do ano, reforçando conceitos de ética, respeito, responsabilidade e conformidade. Essas ações contribuem para manter os profissionais constantemente atualizados sobre boas práticas corporativas e sobre os comportamentos esperados no ambiente de trabalho.

Por meio da manutenção de políticas estruturadas e da capacitação contínua de seus profissionais, a Cipalam fortalece sua governança corporativa e reafirma seu compromisso com uma atuação ética, sustentável e alinhada às melhores práticas de mercado.

A comunicação interna desempenha um papel fundamental no fortalecimento da cultura de ética, integridade e conformidade da Cipalam. Por meio de uma estratégia contínua de engajamento e conscientização, a Companhia busca garantir que seus valores, princípios e diretrizes corporativas sejam amplamente compreendidos e incorporados ao cotidiano de seus colaboradores.

Para apoiar esse processo, a Cipalam utiliza diferentes canais de comunicação interna, promovendo o compartilhamento de informações relevantes sobre políticas corporativas, boas práticas de governança, requisitos legais e temas relacionados à ética e ao compliance. Essa abordagem contribui para manter os colaboradores permanentemente informados e alinhados às expectativas da organização.

Como complemento aos treinamentos formais, a Companhia realiza a divulgação periódica de conteúdos educativos e informativos, abordando temas relacionados à integridade, conduta ética, prevenção de riscos, conformidade regulatória, legislação aplicável e responsabilidade corporativa. Essas iniciativas têm caráter preventivo e educativo, fortalecendo a conscientização dos profissionais e incentivando a adoção de comportamentos compatíveis com os valores da empresa.

A Cipalam entende que a integração entre políticas corporativas, capacitação contínua e comunicação transparente é essencial para consolidar uma cultura organizacional sólida e sustentável. Nesse contexto, a educação permanente e o compartilhamento de informações representam importantes ferramentas para fortalecer os controles internos, disseminar conhecimento e apoiar a tomada de decisões éticas em todos os níveis da organização.



Além disso, a Companhia mantém o monitoramento contínuo de seus mecanismos de governança e promove revisões periódicas de seu Código de Conduta, políticas e procedimentos internos, assegurando que esses instrumentos permaneçam atualizados e aderentes à evolução da legislação, às melhores práticas de mercado e às necessidades do negócio. Esses documentos são disponibilizados aos públicos de interesse e servem como referência para a condução responsável e transparente das atividades da organização.

Por meio dessas iniciativas, a Cipalam reforça seu compromisso com a promoção de uma cultura de integridade, responsabilidade e transparência, contribuindo para o fortalecimento de sua governança corporativa e para a geração de valor sustentável para seus colaboradores, parceiros e demais stakeholders. Todas as nossas políticas estão disponíveis no site: **https://cipalam.com.br/governanca-corporativa/**

SISTEMA DE GESTÃO

Em 2025, completamos 20 anos de certificação ISO 9001, demonstrando um compromisso inabalável com a excelência operacional e a satisfação dos clientes. Essa longevidade com a norma ISO 9001, que estabelece padrões rigorosos para os processos, serviços, a melhoria contínua e a eficiência dos processos, é um forte indicativo da nossa dedicação. Em 2025 destacamos também a recertificação da ISO 14001, que reforça a maturidade do nosso Sistema de Gestão Ambiental e nosso compromisso com a melhoria contínua e a prevenção de impactos ambientais

Reiteramos o compromisso com nosso sistema de gestão integrado por meio de nossas análises críticas da alta direção, que são realizadas a cada semestre. Nela, a alta direção se desdobra na avaliação dos nossos principais resultados, riscos e melhorias do processo.

Essa união cria um sistema de gestão integrado robusto, que nos permite uma abordagem mais holística e sustentável de nossos processos. Os resultados são claros: maior eficiência, melhor desempenho ambiental e o fortalecimento de uma cultura de melhoria contínua, sustentabilidade e excelência operacional.

Da Estratégia à Ação: BSC e Gestão da Rotina para Resultados Sustentáveis. Nossa estratégia não é apenas um plano; é um guia para gerar valor. Para isso, empregamos metodologias consagradas como o Balanced Scorecard (BSC), que nos ajuda a priorizar objetivos-chave. Complementamos com o Gerenciamento de Melhorias (PDCA) e o Gerenciamento da Rotina do Dia-a-Dia (GRDD) para transformar a estratégia em ação e medir o desempenho, inclusive em sustentabilidade.

Anualmente, nossa liderança se reúne para revisar e definir o planejamento da rotina para o próximo ano. Este encontro é crucial para reavaliar nosso mapeamento de processos, ajustar nossos programas de treinamento e estabelecer as metas que guiarão nossas ações futuras.

Na Cipalam, também mergulhamos em nossa visão estratégica. Avaliamos o progresso, analisamos o ambiente de negócios e confirmamos o impacto de nossos projetos. Essa revisão nos permite realinhar o curso, otimizar o orçamento e garantir nossa agilidade e adaptação às demandas do mercado e ao cenário socioeconômico. A direção acompanha de perto cada projeto estratégico, assegurando o total alinhamento com nossos objetivos maiores. (colocar foto da diretoria reunida na sala 01.)



DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL

ESTRATÉGIAS DE GESTÃO AMBIENTAL

GRI|3-3|

A gestão ambiental é um dos pilares da estratégia de sustentabilidade da Cipalam e reflete o compromisso da empresa com a redução de impactos, o uso responsável dos recursos naturais e a busca contínua pela eficiência operacional. Em 2025, a companhia manteve seus esforços voltados à melhoria do desempenho ambiental de suas operações, promovendo iniciativas relacionadas à eficiência hídrica e energética, à gestão de emissões, à economia circular e à prevenção da poluição.

Em 2025, a Cipalam manteve o atendimento integral às obrigações legais ambientais aplicáveis às suas operações, assegurando o cumprimento dos requisitos estabelecidos em suas Licenças Ambientais. A empresa realizou o monitoramento contínuo de aspectos ambientais relevantes, incluindo emissões atmosféricas, gestão de resíduos e níveis de ruído, garantindo o controle dos impactos associados às suas atividades.



Além do atendimento aos requisitos regulatórios, a Cipalam promove iniciativas de conscientização e capacitação ambiental junto aos colaboradores, fortalecendo a cultura de sustentabilidade e incentivando práticas responsáveis no ambiente de trabalho.

Essas ações refletem a abordagem preventiva e integrada da empresa na gestão ambiental, contribuindo para a eficiência operacional, a redução de impactos e a construção de uma atuação alinhada aos desafios socioambientais contemporâneos.

AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

GRI |404-2|

Em 2025, foram promovidos eventos, campanhas e atividades educativas voltadas ao engajamento dos colaboradores e à disseminação de conhecimentos relacionados ao uso consciente dos recursos naturais, à preservação ambiental e à sustentabilidade. Entre as iniciativas realizadas, destacam-se as ações relacionadas às datas ambientais:



Dia Mundial do Meio Ambiente – 05/06: Em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente, a Cipalam promoveu ações com o tema “Resíduos e Sustentabilidade: cada ação conta”, reforçando a importância da responsabilidade individual e coletiva na gestão adequada dos resíduos e na construção de práticas mais sustentáveis. A programação envolveu colaboradores de diferentes áreas, com destaque para a realização de DDS especiais, além da tradicional Feira de Sustentabilidade, que apresentou iniciativas e projetos relacionados à gestão de resíduos da Cipalam.



Dia da Árvore – 21/09: Como forma de fortalecer a conexão das pessoas com a natureza, estimular a reflexão sobre a importância da preservação das áreas verdes e reforçar o compromisso coletivo com a conservação dos recursos naturais, foi realizada a 2ª Caminhada Ecológica da Cipalam que contou com a participação dos colaboradores, proporcionando uma experiência de integração, conscientização e valorização do meio ambiente.



Dia Mundial da Água – 22/03: Para comemorar o Dia Mundial da Água, a Cipalam promoveu ações educativas e operacionais com foco na conscientização sobre o uso responsável dos recursos hídricos, sob o tema “Água para o futuro: Cuidar hoje para garantir amanhã”. As iniciativas incluíram a realização de DDS temáticos com os colaboradores, a ação “Caça Vazamentos” para identificação de oportunidades de melhoria na eficiência hídrica, o Concurso de Fotografias com participação dos empregados e a doação de 300 mudas para a Associação Ambiental do Parque Samambaia de Ipatinga (ASAS), contribuindo para ações de preservação ambiental na comunidade.


DIA DA ÁRVORE
cipalam








cipalam
Consul


AMBIENTE


cipalam
Consul


MEIO AMBIENTE



GESTÃO DA POLUIÇÃO E ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS

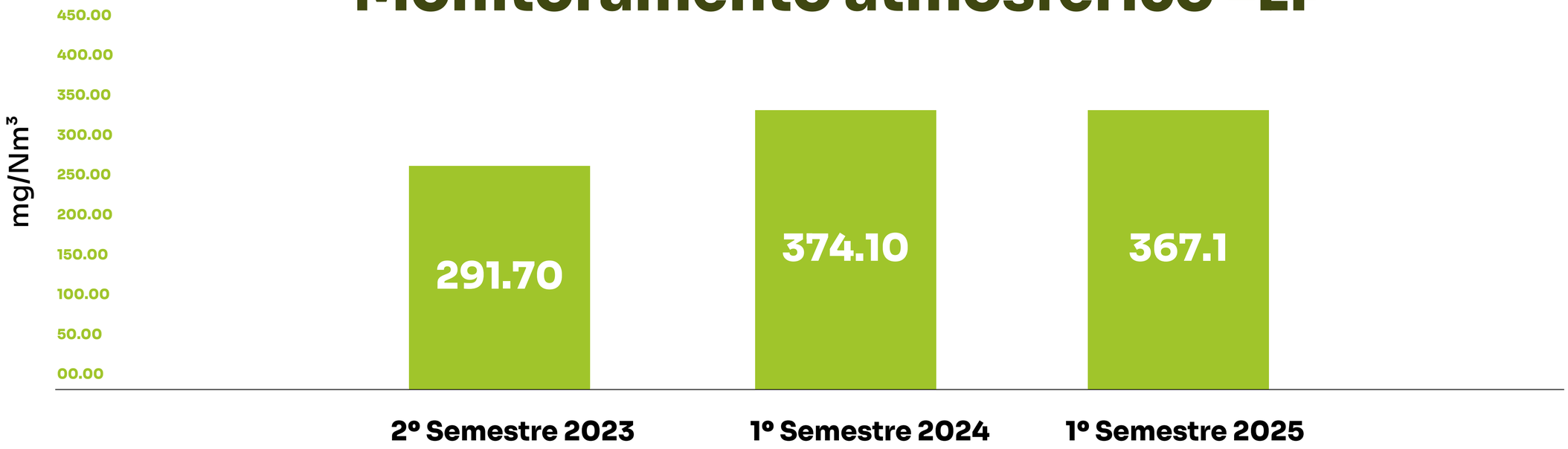
GRI |3-3| GRI |305-7|

A Cipalam realiza uma gestão ambiental estruturada, baseada na identificação e controle dos aspectos ambientais de suas operações, com foco na prevenção de impactos, redução de riscos e melhoria contínua do desempenho ambiental.Por meio do Sistema de Gestão Ambiental, a empresa adota práticas voltadas ao uso eficiente dos recursos naturais, à prevenção da poluição e à conformidade legal.

Entre as principais iniciativas, destacam-se a redução do consumo de energia, o reaproveitamento de água nos processos produtivos, a manutenção preventiva de equipamentos, o Plano de Ação de Emergência, o controle de particulados e a realização de monitoramentos ambientais periódicos.

Como parte desse compromisso, a Cipalam realiza o monitoramento contínuo e sistemático das emissões atmosféricas significativas, incluindo os óxidos de nitrogênio (NOx), assegurando o atendimento às condicionantes ambientais estabelecidas e à legislação vigente. Esse acompanhamento permite avaliar o desempenho ambiental das operações, identificar oportunidades de melhoria e implementar ações preventivas para minimizar potenciais impactos à qualidade do ar.

Monitoramento atmosférico –LP



Todas as emissões monitoradas estão dentro dos limites legais e regulamentares estabelecidos pelos órgãos ambientais competentes. A Cipalam adota uma abordagem proativa para garantir o cumprimento das normas e busca constantemente oportunidades para reduzir suas emissões, alinhando-se às melhores práticas ambientais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O monitoramento periódico dos níveis de ruído ambiental acontece em atendimento aos requisitos legais aplicáveis e às condicionantes ambientais estabelecidas. Esse acompanhamento permite avaliar potenciais impactos das atividades industriais e implementar medidas de controle e mitigação sempre que necessário.

Como parte das ações preventivas de gestão ambiental, a empresa mantém o cortinamento arbóreo em suas unidades operacionais, uma estratégia que contribui para a atenuação da propagação de ruídos, além de promover a integração paisagística, a valorização das áreas verdes e a melhoria da relação com as comunidades do entorno.

A manutenção dos cinturões verdes, aliada ao monitoramento contínuo dos níveis de ruído, reforça a abordagem preventiva da Cipalam na gestão de impactos ambientais, assegurando o controle das interferências das operações e fortalecendo o compromisso da empresa com a qualidade de vida das comunidades vizinhas e com a sustentabilidade de suas atividades.

EFICIÊNCIA HÍDRICA

GRI|303-1| GRI|303-2| GRI|303-3|GRI|303-4|GRI|303-5|

A água é um recurso estratégico para as operações da Cipalam e sua gestão responsável integra os compromissos ambientais da companhia. A empresa adota uma abordagem voltada à eficiência hídrica, buscando otimizar o uso desse recurso por meio do monitoramento contínuo dos indicadores de consumo, do acompanhamento da captação e da implementação de iniciativas que promovam a redução de desperdícios e o reaproveitamento nos processos produtivos.

Essas práticas contribuem para a redução da pegada hídrica das operações, fortalecendo a gestão sustentável dos recursos naturais e alinhando a atuação da Cipalam aos princípios de prevenção de impactos ambientais e melhoria contínua de seu desempenho.

	2023	2024	2025
Total de água captada Industrial (m^3/ano)	28.210,00	18.806,00	26.416,62
Total de água potável - Copasa/poços (m^3/ano)	9.330,00	8.210,00	10204,6

A gestão responsável dos recursos hídricos é uma prioridade para a Cipalam, considerando a importância da água para a continuidade das operações e para a sustentabilidade do negócio. A empresa adota práticas voltadas à eficiência hídrica, ao uso consciente dos recursos naturais e à redução dos impactos associados à captação e ao consumo de água.

O abastecimento hídrico das unidades produtivas é realizado, principalmente, por meio da captação de água subterrânea em poços artesianos profundos. Na unidade de Iguaçu, a água captada atende integralmente aos processos produtivos, enquanto o abastecimento destinado ao consumo humano é realizado pela concessionária local. Na unidade de Santana do Paraíso, toda a água utilizada, tanto nos processos industriais quanto para consumo humano, é proveniente de poços artesianos, passando por tratamento e controles de qualidade conforme os padrões estabelecidos pela Portaria GM/MS nº 888/2021.

Indicador de consumo de água			
Umidade	Consumo médio de água (m^3/tonelada produzida)	Meta	Situação
Cipalam Ipatinga	0,20	0,26	Meta superada
Cipalam Santana do Paraíso	0,22		Meta superada

A eficiência hídrica também é fortalecida por meio da operação em circuito fechado dos sistemas de água utilizados nos processos de laminação. Essa tecnologia permite o reaproveitamento de aproximadamente 95% da água captada, com perdas restritas principalmente à evaporação durante o processo produtivo. Como resultado, a empresa reduz a necessidade de novas captações e evita o lançamento de efluentes industriais, contribuindo para a preservação dos recursos hídricos.

Como parte de seu compromisso com a melhoria contínua, a empresa estabelece metas de desempenho hídrico associadas à produção, promovendo o acompanhamento do consumo específico de água e incentivando ações de otimização dos processos. Para 2025, a meta definida foi manter o consumo médio em até 0,26 m^3 de água por tonelada produzida, considerando as características operacionais e a capacidade produtiva das duas unidades industriais.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

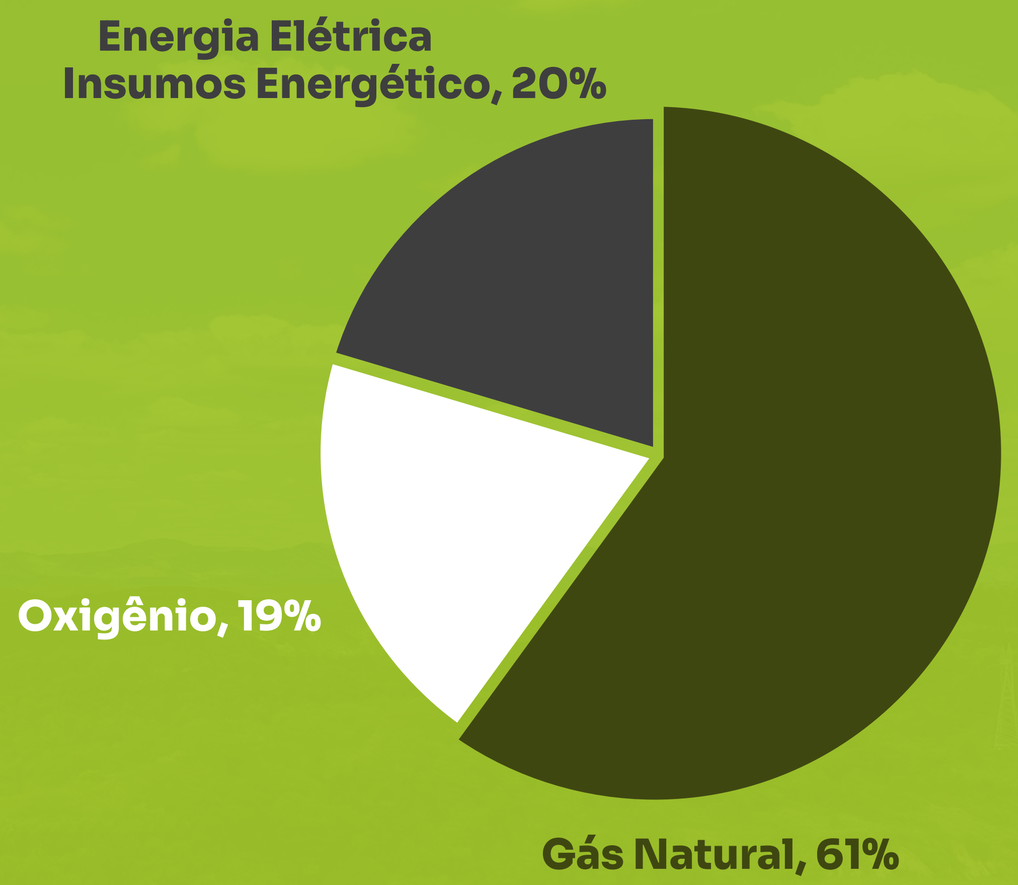
GRI|302-1| |302-2| |302-3||302-4||302-5|

A eficiência energética permanece como um dos pilares da gestão ambiental da Cipalam, refletindo o compromisso contínuo da companhia com a redução dos impactos ambientais de suas operações e com a transição para uma economia de baixo carbono.

Em 2025, a empresa manteve o abastecimento de 100% da energia elétrica consumida em suas operações a partir de fontes limpas e renováveis. A participação da Cipalam no Complexo Fotovoltaico Belmonte II continuou gerando benefícios ambientais e estratégicos ao longo de 2025.

Essa condição é certificada pelo CEMIG Renewable Energy Certificate (CEMIG REC), que assegura a origem sustentável da energia utilizada e reforça o alinhamento da companhia às melhores práticas de gestão ambiental e mitigação das mudanças climáticas. A iniciativa integra a estratégia corporativa de descarbonização e reforça o compromisso da empresa com o uso responsável dos recursos naturais e com a promoção de uma economia de baixo carbono.

A matriz energética da Cipalam é composta por fontes renováveis e não renováveis, sendo a energia elétrica e o oxigênio os principais insumos de origem renovável, enquanto o gás natural representa a principal fonte não renovável utilizada nos processos produtivos.



Em 2025, a Cipalam manteve o monitoramento contínuo dos indicadores de consumo energético específico (kWh/tonelada produzida), buscando aprimorar a eficiência operacional e reduzir os impactos ambientais associados ao uso de energia em seus processos produtivos.

As metas de desempenho energético continuam sendo definidas de forma individualizada para cada unidade industrial, considerando as particularidades dos processos, das tecnologias empregadas e dos equipamentos instalados. Essa abordagem permite uma gestão mais assertiva dos recursos, contribuindo para ganhos de eficiência e para o avanço dos compromissos da Cipalam com a sustentabilidade e a descarbonização de suas operações.

Indicador de consumo de energía - referente a 2025

Umidade	Consumo médio de energia (kWh/ tonelada produzida)	Meta	Situação
Cipalam Ipatinga	182	190	Meta superada
Cipalam Santana do Paraíso	117	145	Meta superada

Em 2025, o acompanhamento dos indicadores de consumo específico de energia evidenciou resultados distintos entre as unidades da Cipalam. A unidade de Ipatinga registrou consumo médio de 182 kWh por tonelada produzida, ligeiramente abaixo da meta estabelecida de 190 kWh/t, indicando a necessidade de continuidade das ações voltadas à otimização dos processos e à eficiência energética.

Por outro lado, a unidade de Santana do Paraíso apresentou desempenho superior ao esperado, alcançando consumo médio de 117 kWh por tonelada produzida, resultado significativamente inferior à meta de 145 kWh/t. O desempenho reflete a efetividade das iniciativas de gestão energética adotadas nas unidades e demonstra o potencial de redução do consumo específico por meio da melhoria contínua dos processos operacionais.

Os resultados reforçam a importância do monitoramento constante dos indicadores energéticos e da definição de metas alinhadas às características de cada unidade industrial. A Cipalam segue comprometida com a busca por maior eficiência energética, contribuindo para a redução de custos operacionais, a otimização do uso de recursos e a mitigação dos impactos ambientais associados às suas atividades.

USO DE MATERIAIS, ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI|301-1||301-2||301-3|GRI|306-1| GRI|306-2| GRI|306-3| GRI|306-4| GRI|306-5|

Santana do Paraiso- Selo Metálico (un)



Santana do Paraiso - Insumos (kg)



Ipatinga - Selo metálico (un)



Ipatinga - Insumos (kg)



A Cipalam conduz a gestão dos materiais utilizados em suas atividades operacionais e logísticas a partir de critérios que combinam eficiência, qualidade e responsabilidade socioambiental. A definição dos insumos empregados nos processos de embalagem e transporte considera aspectos como desempenho, segurança operacional e o compromisso dos fornecedores com práticas responsáveis.



Mesmo quando compostos por materiais de origem não renovável, os recursos utilizados pela empresa são direcionados para alternativas que favoreçam seu reaproveitamento dentro da cadeia produtiva do aço. Essa prática contribui para a redução da geração de resíduos, evita perdas de materiais e fortalece a adoção de um modelo baseado na economia circular.

A circularidade dos recursos é parte integrante da estratégia de sustentabilidade da Cipalam e orienta ações voltadas ao melhor aproveitamento dos materiais, à redução de desperdícios e à destinação adequada dos resíduos gerados. Por meio dessa abordagem, a empresa busca aumentar a eficiência dos processos industriais e promover uma relação mais equilibrada entre produção, consumo de recursos e

Para garantir maior aproveitamento dos materiais descartados, a Cipalam mantém procedimentos específicos para segregação, identificação, acondicionamento e armazenamento temporário dos resíduos. A estrutura de coleta seletiva permite que os diferentes tipos de materiais sejam manejados de acordo com suas características, ampliando as possibilidades de reutilização, reciclagem ou recuperação.

O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS) estabelece os critérios e controles necessários para o gerenciamento adequado dos resíduos provenientes das operações. O documento orienta as etapas de armazenamento, transporte e destinação final, priorizando alternativas que reduzam impactos ambientais e valorizem materiais com potencial de reaproveitamento.

Entre as iniciativas que demonstram a aplicação prática dos conceitos de economia circular está a produção de briquetes a partir da carepa gerada no processo de laminação do aço. Esse resíduo, antes considerado um subproduto do processo industrial, passa por transformação e retorna à cadeia produtiva como uma alternativa de aproveitamento de recursos.

Durante o ano de 2025, a Cipalam produziu 3.860,30 toneladas de briquetes, evidenciando o compromisso da empresa na transformação de resíduos industriais em novos insumos e no desenvolvimento de soluções alinhadas à sustentabilidade e à eficiência operacional.

Gestão de resíduos Unidade Ipatinga	2023	2024	2025
Resíduos não perigosos (t)			
Compostagem	12,08	12,82	13,14
Reciclagem	1.477,54	2.023,36	2.224,74
Aterro Industrial - classe 2	164,28	101,31	145,95
Total	**1.653,90**	**2.137,49**	**2.383,83**

Resíduos perigosos (t) Unidade Ipatinga	2023	2024	2025
Aterro Industrial - classe 1	7,27	0,17	0,00
Blendagem para coprocessamento	-	3,07	4,56
Total	**7,27**	**3,24**	**4,56**

Gestão de resíduos Unidade Paraíso	2023	2024	2025
Resíduos não perigosos (t)			
Compostagem	17,63	23,30	19,48
Reciclagem	8.337,36	7.329,52	5.451,34
Aterro Industrial - classe 2	115,66	203,90	110,63
Total	**8.470,65**	**7.556,72**	**5.857,06**

Resíduos perigosos (t) Unidade Paraíso	2023	2024	2025
Aterro Industrial - classe 1	8,38	0,84	0,00
Blendagem para coprocessamento	-	11,38	11,76
Total	**8,38**	**12,22**	**11,76**

% de envio para aterro das duas unidades:	**3,00**	**3,15**	**3,11**

Para 2026 a Cipalam reafirma seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030, mantendo a meta de reutilizar 98% dos resíduos gerados até 2030 e avançando de forma consistente em direção ao objetivo de aterro zero. Esse compromisso continua sendo evidenciado por meio da prestação anual de contas socioambientais, refletindo a transparência na divulgação de resultados e o fortalecimento de uma gestão de resíduos cada vez mais circular e sustentável.

A manutenção dessa meta reforça a visão estratégica da empresa de atuar de forma responsável e comprometida com a preservação ambiental, promovendo práticas industriais cada vez mais eficientes e de menor impacto. Por meio de uma gestão de resíduos estruturada, orientada pela melhoria contínua e pela valorização dos materiais, a empresa segue demonstrando que é possível conciliar crescimento econômico com responsabilidade ambiental, contribuindo para o fortalecimento de uma cadeia produtiva mais circular, resiliente e sustentável.



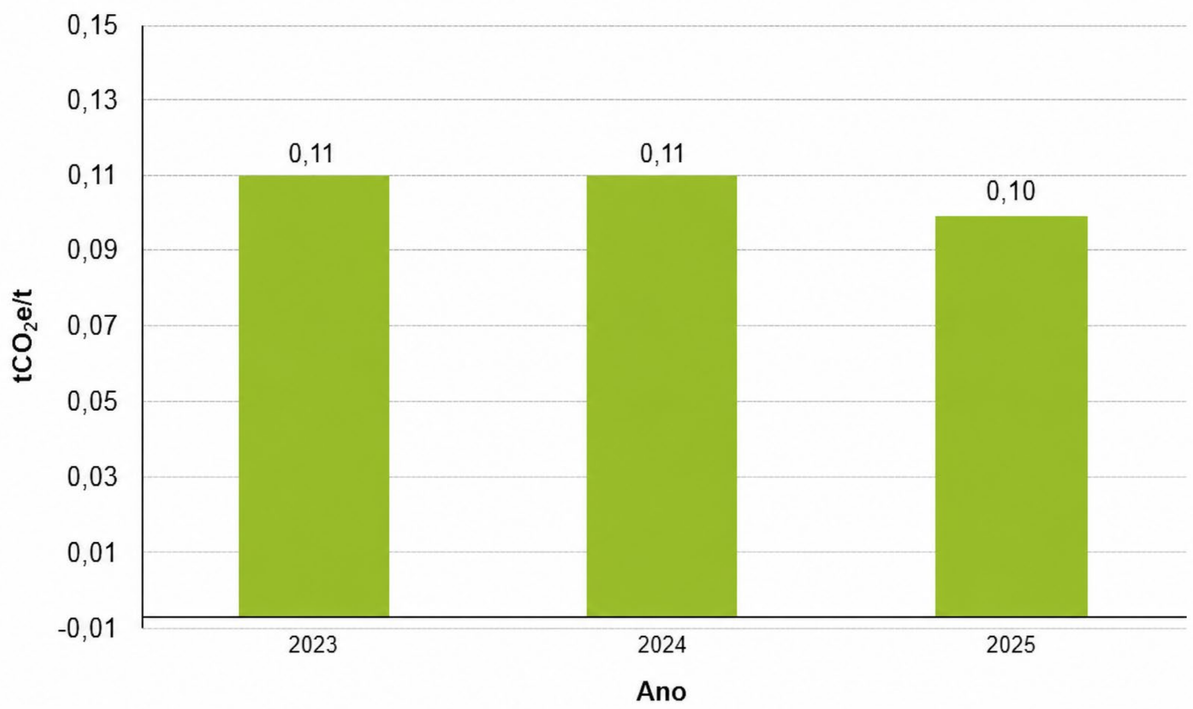
MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI|305-1| GRI|305-2| GRI|305-3| GRI|305-4| GRI|305-6|

As mudanças climáticas seguem entre os principais desafios globais da atualidade, demandando a atuação conjunta de governos, empresas e sociedade. Nesse contexto, o setor industrial possui papel relevante na transição para uma economia de baixo carbono, contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE) e para o fortalecimento da resiliência frente aos impactos climáticos.

A Cipalam acompanha essa agenda de forma contínua, incorporando a gestão climática às suas práticas de sustentabilidade e aos processos de tomada de decisão. A Companhia busca aprimorar continuamente o monitoramento de suas emissões e desenvolver iniciativas que promovam maior eficiência operacional, redução do consumo de recursos e menor intensidade de carbono em suas atividades.

Em 2025, a empresa manteve seu compromisso com a transparência e a gestão responsável dos impactos ambientais, conquistando, pelo terceiro ano consecutivo, o Selo Prata do Programa Brasileiro GHG Protocol. O reconhecimento atesta a qualidade das informações reportadas e reforça a credibilidade do inventário corporativo de emissões, ferramenta fundamental para orientar ações de mitigação e monitorar a evolução do desempenho climático da organização.



Com foco na geração de valor sustentável no longo prazo, a Cipalam mantém a meta de reduzir em 3% as emissões de Escopos 1 e 2 até 2030, considerando o ano-base de 2021. Para alcançar esse objetivo, a Companhia direciona seus esforços para iniciativas relacionadas à eficiência energética, à modernização de processos e à ampliação do uso de fontes de energia renováveis.

As emissões de gases de efeito estufa (GEE) permaneceram estáveis em 0,11 tCO_2e/t nos anos de 2023 e 2024, apresentando uma redução para 0,10 tCO_2e/t em 2025. Esse resultado demonstra a capacidade da Cipalam de manter e aprimorar seu desempenho ambiental, mesmo diante das variações operacionais e dos desafios inerentes ao setor industrial. A redução observada em 2025 reflete a continuidade das ações voltadas à eficiência dos processos produtivos, ao monitoramento das emissões e à gestão responsável dos recursos energéticos.

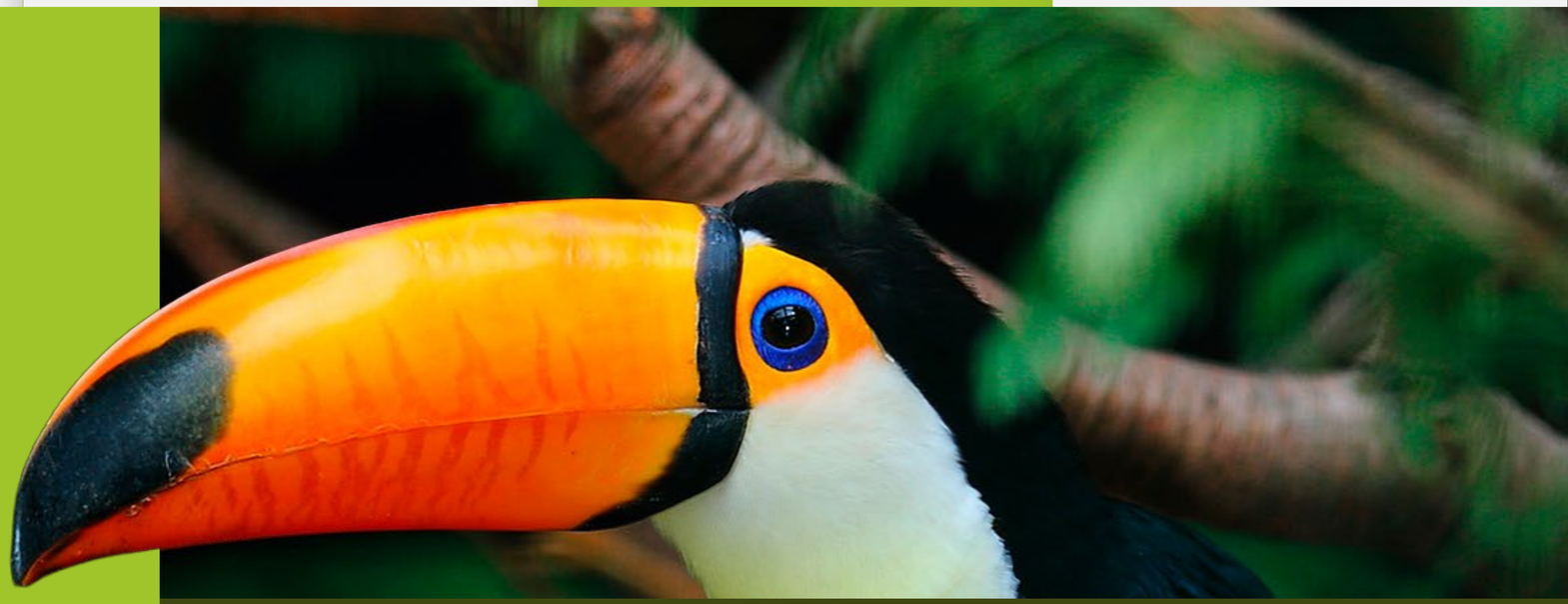
BIODIVERSIDADE

GRI|304-1| GRI|304-2| GRI|304-3| GRI|304-4|

A conservação da biodiversidade também um tema relevante para a gestão ambiental da Cipalam, que realiza monitoramentos periódicos da fauna com o objetivo de acompanhar a dinâmica das espécies presentes nas áreas de influência de suas operações, contribuindo para a identificação de possíveis impactos e para a definição de medidas de proteção e conservação.

Em 2025, foram realizadas duas campanhas de monitoramento de mastofauna terrestre, na unidade Santana do Paraíso, abrangendo os períodos seco e chuvoso. A Campanha 10, realizada durante o período seco, registrou 14 espécies de mamíferos, incluindo espécies silvestres de relevante importância ecológica, como a jaguatirica (Leopardus pardalis), a suçuarana (Puma concolor), o tamanduá-mirim (Tamandua tetradactyla), a irara (Eira barbara) e a cutia (Dasyprocta azarae).

Já a Campanha 11, conduzida no período chuvoso, identificou 13 espécies, entre elas o gato-mourisco (Herpailurus yagouaroundi), o mão-pelada (Procyon cancrivorus),





o veado-mateiro (Mazama americana), além de espécies também registradas na campanha anterior, como o tatu-galinha (Dasypus novemcinctus), o gambá (Didelphis aurita), o quati (Nasua nasua) e o tamanduá-mirim (Tamandua tetradactyla).

Os resultados obtidos demonstram a manutenção da diversidade de mamíferos na região monitorada e reforçam a importância das áreas naturais presentes no entorno das operações da Companhia como habitat e corredor para a fauna silvestre. A ocorrência de espécies de médio e grande porte, incluindo carnívoros de topo de cadeia, constitui um importante indicador da qualidade ambiental local e da disponibilidade de recursos necessários à manutenção desses animais.

A Cipalam mantém seu compromisso com a preservação da biodiversidade por meio do monitoramento contínuo da fauna e da adoção de práticas de gestão ambiental voltadas à conservação dos ecossistemas e à proteção da vida silvestre.



SOCIAL



DIREITOS HUMANOS E FUNDAMENTAIS DOS TRABALHADORES

GRI|408-1|

Tendo as pessoas e a integridade como pilares fundamentais, a Cipalam reafirma seu compromisso com a dignidade, a igualdade e os direitos humanos, tanto de seus colaboradores quanto da comunidade em seu entorno. Por meio de políticas claras, padrões éticos e procedimentos, buscamos garantir um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e inclusivo, contribuindo para a promoção dos direitos fundamentais do trabalho e para o fortalecimento da sustentabilidade social.

Asseguramos, em nossa rotina corporativa, a promoção, a informação e a disseminação contínua de pautas relacionadas aos princípios estabelecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos. Por meio de ações, políticas internas e práticas de gestão alinhadas à ética e ao respeito à diversidade, promovemos um ambiente de trabalho seguro, acolhedor e socialmente responsável.



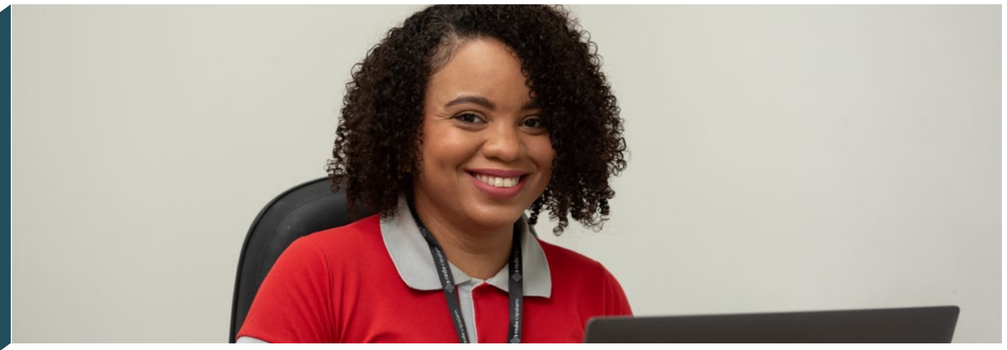
CAPITAL HUMANO

GRI|402-1| GRI|401-1| GRI|401-3|

A Cipalam cresce impulsionada pela dedicação, competência e comprometimento de seus colaboradores. Com foco no desenvolvimento humano e no fortalecimento das relações, direcionamos suas práticas de gestão de pessoas de forma alinhada aos princípios de desenvolvimento sustentável, promovendo um ambiente pautado na valorização das pessoas e no respeito.

Em 2025, a Cipalam realizou 157 admissões, reforçando seu compromisso com processos seletivos baseados em critérios técnicos e comportamentais, promovendo oportunidades acessíveis a diferentes públicos. As contratações foram direcionadas tanto à expansão das operações, com a abertura de uma nova filial, quanto ao atendimento das necessidades de reposição e crescimento das demais áreas da empresa.

Os processos de recrutamento e seleção seguem um modelo estruturado por competências, baseado em critérios técnicos e comportamentais alinhados ao Jeito de Ser Cipalam, fortalecendo a atração de profissionais qualificados e alinhados à cultura organizacional.



A empresa também manteve ações voltadas ao engajamento e à retenção de talentos, reforçando práticas relacionadas à experiência do colaborador e ao fortalecimento do ambiente organizacional. Em 2025, a empresa registrou redução de 0,32% no índice de turnover, mantendo a evolução desse indicador ao longo dos últimos anos, resultado no qual reflete diretamente nos níveis de engajamento interno, evidenciados pelo eNPS de 76,71% no período.

Turnover		
2023	2024	2025
6%	4,84%	4,20%

ROTATIVIDADE POR IDADE

Até 29 anos: 74

De 30 a 49 anos: 67

50 anos ou mais: 6

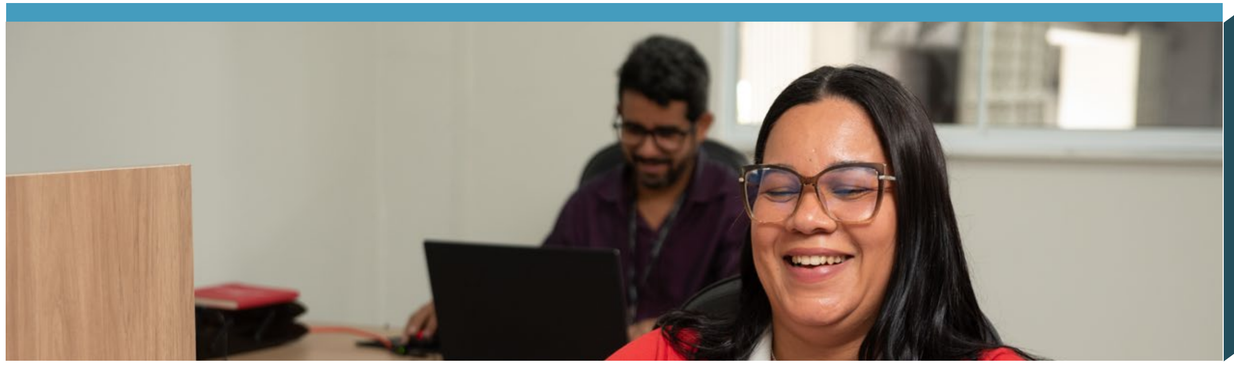
ROTATIVIDADE POR GÊNERO

Feminino: 22,45%

Masculino: 77,55%

Ao final de 2025, a Cipalam contava com um efetivo de 491 colaboradores atuando nas unidades produtivas e na Rede Cipalam. Além disso, a empresa contou com cerca de 126 colaboradores terceirizados, que apoiam diferentes demandas operacionais.

***No número total de colaboradores não foram incluídos afastamentos de período superior a 1 ano (14), estagiários (15) e aprendizes (27).**



Trabalhadores por categoria funcional

Estagiário 15

Aprendiz 27

Terceiros 126

Diversidade geracional

Até 29 anos: 111 colaboradores

De 30 a 49 anos: 323 colaboradores

50 anos ou mais: 57 colaboradores

Trabalhadores por categoria funcional

Até 29 anos: 111 colaboradores

De 30 a 49 anos: 323 colaboradores

50 anos ou mais: 57 colaboradores

Trabalhadores por categoria funcional

BA 10 colaboradores

CE 7 colaboradores

MG 428 colaboradores

MT 1 colaboradores

PE 1 colaboradores

PB 1 colaboradores

RS 10 colaboradores

Benefícios (valores em R$)	2023	2024	2025
Cesta Básica	624.530,00	990.815,56	**1.030.923,87**
Kit Escolar	21.283,00	21.282,56	**39.626,02**
Assist. médica	1.760.644,00	2.277.790,48	**2.673.946,95**
Retorno de férias	351.523,00	442.495,92	**538.130,48**
Seguro de vida	51.344,00	62.230,42	**68.629,29**
Transporte	1.124.576,00	1.423.810,26	**2.072.771,85**

Foram considerados os colaboradores ativos de dez/2025, não sendo incluídos afastamentos de período superior a 1 ano, PJ's, estagiários e aprendizes.

PRÁTICAS DE TRABALHO JUSTAS

GRI|407-1|



Em 2025, a Cipalam manteve seu compromisso com a promoção e a proteção dos direitos humanos e dos direitos fundamentais no trabalho, reforçando iniciativas voltadas à construção de um ambiente organizacional seguro, inclusivo, diverso e livre de qualquer forma de discriminação, assédio ou violência.

A Companhia reconhece que o respeito à dignidade humana é um princípio essencial para o desenvolvimento sustentável dos negócios e para a valorização das pessoas. Dessa forma, assegura que seus colaboradores, terceiros e demais partes relacionadas sejam tratados com respeito, equidade e igualdade de oportunidades, independentemente de raça, cor, gênero, idade, religião, orientação sexual, identidade de gênero, nacionalidade, condição social, deficiência ou qualquer outra característica individual.

Combate ao Racismo e Promoção da Equidade Racial

Foram desenvolvidas ações educativas com o objetivo de ampliar a conscientização sobre diversidade racial, respeito às diferenças e igualdade de oportunidades, reforçando o compromisso da empresa com a prevenção e o combate a qualquer forma de preconceito ou discriminação racial.

Prevenção ao Assédio Moral, Assédio Sexual e Discriminação

As capacitações abordaram a identificação, prevenção e combate a situações de assédio e discriminação, enfatizando a responsabilidade de todos os colaboradores na manutenção de um ambiente de trabalho respeitoso. Também foram reforçados os canais de denúncia e os mecanismos internos de apuração e tratamento de eventuais ocorrências.

PRÁTICAS DE TRABALHO JUSTAS

GRI|407-1|

Enfrentamento da Violência contra a Mulher e Promoção da Equidade de Gênero

A Cipalam promoveu ações de conscientização sobre os direitos das mulheres, a prevenção da violência de gênero e a importância da equidade nas relações profissionais e sociais. As iniciativas buscaram contribuir para a construção de uma cultura de respeito, acolhimento e valorização das mulheres, dentro e fora do ambiente de trabalho.

Por meio dessas ações, a Cipalam reafirma seu compromisso com a valorização das pessoas, o respeito aos direitos humanos e o fortalecimento de uma cultura organizacional ética, inclusiva e alinhada às melhores práticas de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

Orientação e Engajamento de Terceiros

A Cipalam também estende seus princípios de respeito aos direitos humanos e de promoção de um ambiente livre de discriminação, assédio e violência aos seus fornecedores, prestadores de serviços e demais parceiros de negócios.

Em 2025, a empresa reforçou as orientações direcionadas a terceiros que atuam em suas instalações, disseminando diretrizes relacionadas à conduta ética, ao respeito à diversidade, à prevenção do assédio e ao combate a qualquer forma de discriminação ou violência. Essas orientações visam assegurar que os valores e compromissos da organização sejam compartilhados por toda a cadeia de relacionamento, contribuindo para a construção de um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e alinhado aos princípios de sustentabilidade e responsabilidade corporativa.

GESTÃO DE PESSOAS – NOSSOS PROCESSOS

GRI|404-2|

Em 2025, a Cipalam realizou mais um ciclo de avaliação de desempenho, fundamentado na metodologia Nine Box e em um processo de avaliação 180 graus, que considera diferentes perspectivas sobre o desempenho e o potencial dos colaboradores. O processo reforça o compromisso da empresa com a valorização das pessoas e o desenvolvimento contínuo dos colaboradores.

Como desdobramento do ciclo de avaliação, realizou-se a etapa de calibração das avaliações promovendo maior consistência nos resultados e contribuindo para a redução de vieses no processo decisório. Após a consolidação das avaliações e realização dos feedbacks individuais, foram gerados 565 Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs), contemplando ações voltadas ao aprimoramento profissional por meio de treinamentos, capacitações, desenvolvimento on the job e formações alinhadas às necessidades dos colaboradores e aos objetivos estratégicos da organização.

Complementando as iniciativas de desenvolvimento, no ano de 2025 36 colaboradores participaram do programa de ajuda escolar, fortalecendo o incentivo à qualificação profissional e à formação educacional contínua. A valorização do crescimento interno também permaneceu como uma diretriz estratégica da empresa, reforçando o compromisso da Cipalam com o desenvolvimento de carreira e retenção de talentos, promovendo oportunidades alinhadas ao desempenho e à evolução profissional dos colaboradores.



TRANSFORMAÇÃO CULTURAL

GRI |2-24|

No segundo semestre de 2025, a empresa iniciou o processo de diagnóstico de cultura organizacional, envolvendo colaboradores da indústria e da rede por meio de pesquisas internas e grupos focais conduzidos com apoio de consultoria especializada.

A iniciativa tem como objetivo compreender os aspectos culturais atuais da organização e fortalecer uma cultura alinhada à estratégia do negócio, orientando comportamentos, práticas, decisões e símbolos que sustentam o Jeito de Ser Cipalam.

Os desdobramentos do diagnóstico serão conduzidos ao longo do primeiro semestre de 2026, contribuindo para a evolução contínua das práticas de gestão de pessoas e para o fortalecimento de um ambiente de trabalho cada vez mais alinhado aos princípios de desenvolvimento sustentável e valorização humana.



PROGRAMAS DE ENTRADA

GRI |404-2|

Reforçando seu compromisso com a formação de novos profissionais e a geração de oportunidades para jovens talentos, a Cipalam manteve em 2025, iniciativas voltadas à qualificação e inserção no mercado de trabalho.

Em conformidade com A Lei da Aprendizagem (Lei nº 10.097/2000), que determina que empresas de médio e grande porte contratem jovens entre 14 e 24 anos como aprendizes, a empresa iniciou uma nova turma do curso de Processos Siderúrgicos Básicos, contando com a participação de 29 jovens aprendizes.

O programa com duração de 1 ano e 6 meses, tem como objetivo promover o desenvolvimento técnico e comportamental dos participantes, proporcionando conhecimentos fundamentais para a atuação no ambiente industrial e contribuindo para sua preparação para o mercado de trabalho.

Ao longo do ano, a empresa também deu continuidade ao seu Programa de Estágio, voltado a estudantes de cursos técnicos e de ensino superior em diferentes áreas de formação. Em 2025, o programa contou com 15 estagiários integrados ao quadro da empresa, proporcionando experiências práticas alinhadas à formação acadêmica e às necessidades do negócio.

Como parte da jornada de desenvolvimento, os estagiários participam da elaboração de projetos aplicados às suas áreas de atuação, propondo melhorias e soluções para desafios organizacionais. A iniciativa contribui para o fortalecimento do pensamento analítico, da visão sistêmica e do conhecimento em metodologias e ferramentas de gestão de projetos, gerando valor tanto para o desenvolvimento dos participantes quanto para a evolução dos processos da organização.



REMUNERAÇÃO

GRI |2-19|

A política de remuneração da Cipalam é estruturada com base na metodologia Hay, da Korn Ferry, promovendo transparência, equidade e reconhecimento profissional por meio de critérios consistentes para avaliação e estruturação de cargos.

Em continuidade ao projeto estratégico iniciado em 2024, a empresa manteve, em 2025, as ações de revisão e desenvolvimento da política de cargos e salários reforçando o compromisso da companhia com práticas remuneratórias justas e competitiva, com foco na competitividade frente ao mercado, no equilíbrio interno e na definição de diretrizes claras para evolução salarial e desenvolvimento de carreira.



MELHORIAS DAS CONDIÇÕES E SAÚDE E SEGURANÇA

GRI|403-1| GRI|403-2|GRI|403-3| GRI|403-4|GRI|403-5|GRI|403-6|GRI|403-7|GRI|403-8|GRI|403-9|GRI|403-10|

A segurança e o bem-estar dos colaboradores permanecem como prioridades estratégicas e inegociáveis para a Cipalam, com evolução consistente das práticas ao longo de 2025 em relação ao ano anterior. O modelo de gestão mantém-se baseado em um ciclo contínuo de melhoria, com estrutura consolidada de identificação, avaliação e controle de riscos por meio do Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR), considerando a probabilidade de ocorrência e a gravidade dos impactos, porém com ampliação significativa das iniciativas voltadas à promoção da saúde integral e fortalecimento da cultura preventiva.

Em 2024, a atuação esteve fortemente direcionada à conscientização e ao atendimento dos requisitos legais, com destaque para campanhas educativas recorrentes, monitoramento de saúde ocupacional, utilização de ferramentas como Análise Preliminar de Risco, checklists e relatos comunicativos, além do acompanhamento clínico individualizado dos colaboradores. Já em 2025, tivemos uma evolução para um modelo mais estruturado e integrado, com ampliação de programas e criação de fluxos específicos, especialmente no campo da saúde mental e do comportamento seguro.

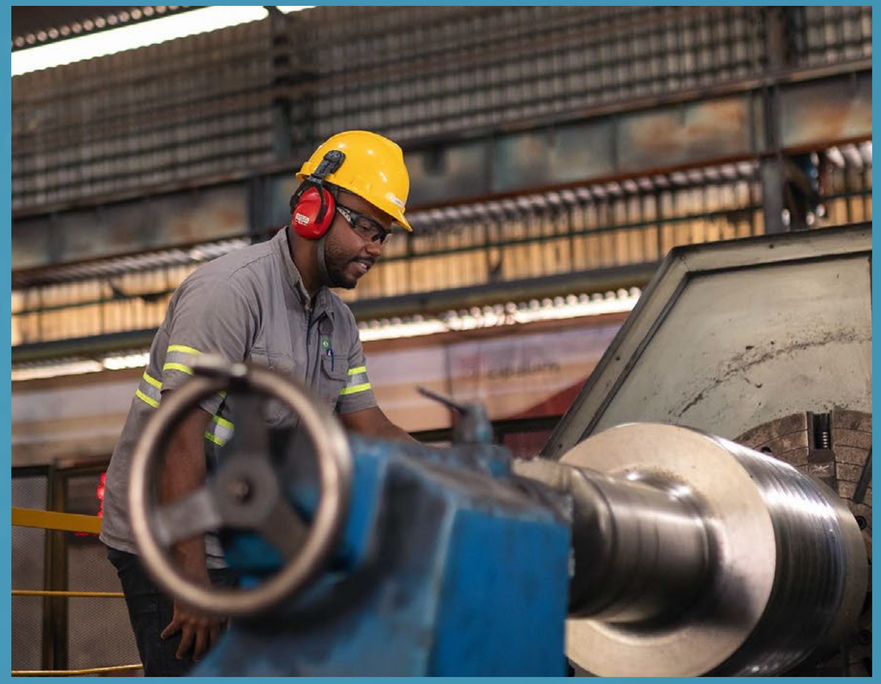


O ano de 2025 foi marcado pela ampliação e sistematização das ações voltadas à saúde mental, a Cipalam iniciou o ciclo com a campanha Janeiro Branco, estruturando um calendário contínuo de práticas de autocuidado e promovendo diálogos diários com orientações sobre equilíbrio emocional, qualidade de vida e estratégias de enfrentamento do estresse no ambiente de trabalho. Essa abordagem trouxe maior proximidade do tema à rotina dos colaboradores, estimulando a reflexão diária sobre saúde mental. Em setembro realizamos palestra com o médico psiquiatra com tema Setembro Amarelo - Você importa, sua vida importa. Na Cipalam ninguém caminha sozinho, a palestra foi feita voltadas a prevenção do suicídio e doenças mentais, reforçando a valorização da vida, realizamos com a participação dos colaboradores a montagem de uma árvore dos sentimentos, onde foi sorteado colaboradores para um dia no SPA.

O avanço mais significativo ocorreu na consolidação de um modelo estruturado de acolhimento, que passou a integrar diferentes níveis de atendimento e acompanhamento. A empresa implementou fluxo formal para identificação e encaminhamento de casos, ampliou o atendimento médico interno e passou a contar com suporte especializado em psiquiatria conforme necessidade dos colaboradores. Foi implantado o programa OPTUM, disponibilizando suporte de apoio psicológico, consultoria financeira, aconselhamento nutricional, orientação jurídica e serviço social, para colaboradores e seus dependentes, de forma gratuita, reforçando o compromisso com o cuidado integral. Ainda nesse contexto, a Cipalam deu início à utilização do sistema PRONTOS, que é uma ferramenta online com base em testes de atenção, prontidão cognitiva e performance contínua, que une ciência e tecnologia para prevenir riscos de acidentes no ambiente de trabalho. O objetivo é rastrear as condições físicas, mentais e sócio-ocupacionais que afetam a prontidão e atenção do trabalhador e que podem colocá-lo em situação de risco. Através deste sistema gera relatórios direcionados à liderança e ao SESMT, permitindo intervenções preventivas mais assertivas. O projeto foi inicialmente aplicado nas áreas de montagem, usinagem e projetos, representando um avanço significativo na utilização de dados para gestão da saúde ocupacional.

Outro marco relevante foi o aprofundamento do diagnóstico de riscos psicossociais, com a realização de treinamentos específicos para liderança e aplicação de questionários confidenciais, proporcionando maior entendimento sobre o cenário interno e subsidiando a tomada de decisão com base em evidências.

No campo da saúde coletiva, a Cipalam também ampliou sua atuação preventiva ao incluir, nas cestas básicas distribuídas aos colaboradores, repelentes como forma de incentivo à prevenção contra arboviroses, especialmente dengue. Complementarmente, a empresa fortaleceu as ações de controle ambiental com a aquisição de equipamento fumacê para atuação nas áreas internas em períodos críticos de proliferação de vetores, além da distribuição de materiais educativos com orientações práticas para prevenção no ambiente doméstico. Essas iniciativas demonstram a ampliação do cuidado para além do ambiente de trabalho, abrangendo também os familiares dos colaboradores.





A campanha **Abril Verde,** já consolidada como uma das principais ações de segurança da empresa, foi realizada em 2025 com foco nos “10 Mandamentos da Prevenção de Acidentes com as Mãos”, reforçando um dos principais riscos operacionais.

Ao longo do mês, foram realizadas ações intensivas nos centros de convivência, incluindo diálogos de segurança temáticos, reforço das regras internas, orientações sobre percepção de risco e divulgação dos canais de emergência.

A campanha também integrou ações de promoção à saúde, como aferição de sinais vitais, orientações sobre riscos cardiovasculares e atividades de autocuidado, como corte de cabelo em parceria com o SEST SENAT.

A adesão expressiva, com cerca de 180 colaboradores participantes, reforça o engajamento das equipes e a consolidação da campanha na cultura organizacional.

A SIPAT de 2025 representou um importante marco na consolidação da abordagem integrada de saúde, tendo como tema central “Cuidado e Prevenção ao Câncer. Cuidar é nossa força. Prevenir é o nosso futuro”. Durante a semana, foram abordados diferentes tipos de câncer, seus sinais, sintomas e formas de prevenção, por meio de ações educativas e interativas realizadas nos centros de convivência. O encerramento ocorreu com palestra conduzida pelo coordenador do setor de oncologia de hospital referência na região de Ipatinga, fortalecendo a qualidade técnica e a relevância do conteúdo apresentado.







Em 2025, a Cipalam também intensificou suas ações voltadas à prevenção do câncer, ampliando o escopo em relação a 2024, quando as ações eram mais concentradas em campanhas específicas. Ao longo do ano, foram realizadas rodas de conversa, palestras educativas e encaminhamentos médicos direcionados a colaboradores com histórico ou fatores de risco identificados. A campanha Outubro Rosa foi conduzida em formato de roda de conversa, com abordagem acolhedora e interativa sobre a prevenção do câncer de mama e do colo do útero, reunindo colaboradoras próprias e terceirizadas em um ambiente de troca e conscientização.

No mês de novembro, o “Dia Azul” foi realizado com abordagem ampliada e maior integração entre educação e cuidado clínico. Além da distribuição de materiais informativos, foi realizada coleta de exames de PSA para colaboradores com 45 anos ou mais e aqueles com histórico familiar, garantindo o diagnóstico precoce e o acompanhamento médico adequado. Os resultados foram analisados pela Medicina do Trabalho, com convocação individual dos colaboradores para orientação e encaminhamento quando necessário. O índice de participação manteve-se em nível elevado, com 60,91% do público elegível, demonstrando a continuidade do engajamento já observado em 2024.

Outro avanço importante em 2025 foi o fortalecimento da cultura de segurança por meio da parceria com a consultoria JCO, que conduziu um diagnóstico organizacional de segurança abrangente, envolvendo colaboradores de todos os níveis hierárquicos, o diagnóstico teve a participação de 141 colaboradores. Essa iniciativa marcou a transição para uma abordagem mais estruturada e participativa, reforçando o compromisso da empresa com a evolução contínua de suas práticas.

As rotinas operacionais de segurança foram mantidas e fortalecidas, com a realização diária de Diálogos Diários de Segurança (DDS), Voltas Diárias de Segurança (VDS), e atividades de Observação, Análise e Comunicação (OAC), além das reuniões periódicas da CIPA, Brigada de Incêndio e Fórum de Saúde Mental. A empresa também deu continuidade ao Programa de Conservação Auditiva (PCA), assegurando o monitoramento da saúde auditiva dos colaboradores.

Outro método de incentivo da participação dos colaboradores com a Saúde e Segurança do trabalho utilizada pela Cipalam é Rally da Integridade, com tema Segurança um Valor, que tem como principal virtude o reconhecimento individual e coletivo na saúde, segurança e meio ambiente. Um ambiente de trabalho saudável é fundamental para o sucesso de uma empresa.





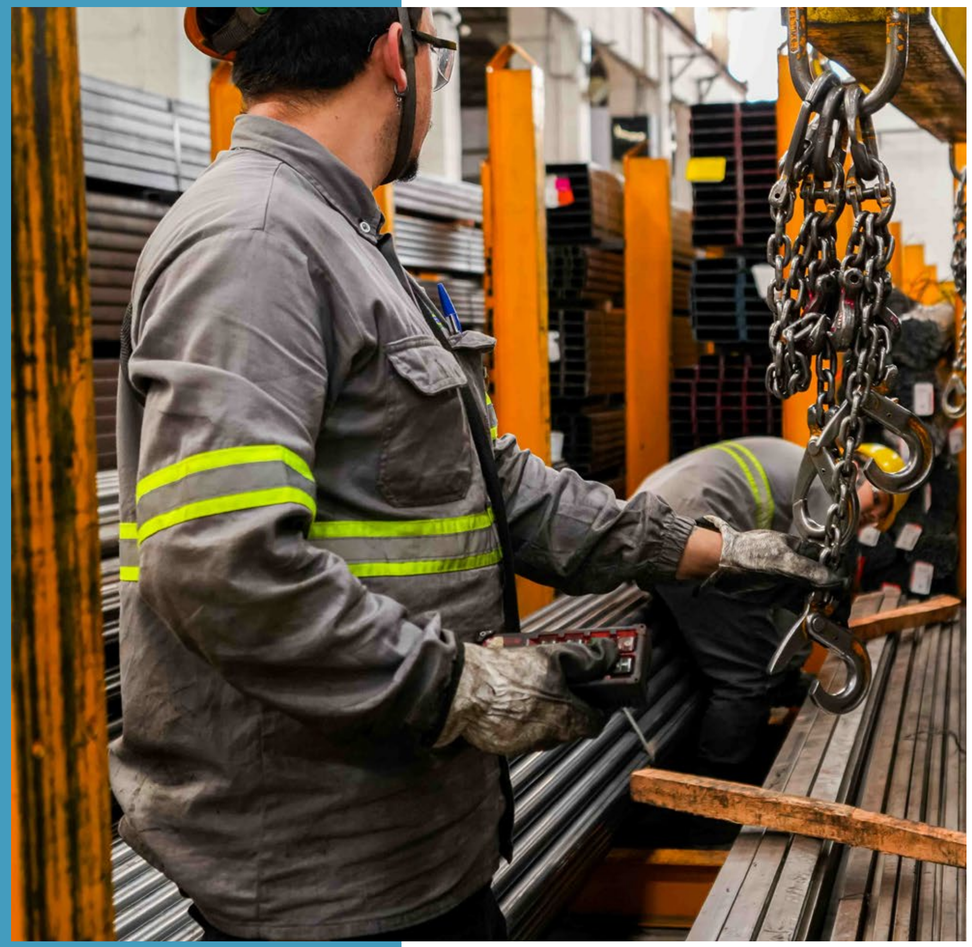
Foram levantadas e implementadas 27 melhorias de segurança com base nos projetos e ideias dos colaboradores.

Em relação aos indicadores, a comparação entre os anos demonstra avanço na maturidade do sistema de gestão e no fortalecimento da cultura de reporte e tratamento de ocorrências. Em 2024, foram registrados 23.297 relatos concluídos, enquanto em 2025 esse número evoluiu para 23.788, evidenciando maior engajamento das equipes e aprimoramento nos processos de identificação e tratativa.

Do total de registros em 2025, 25 relatos foram classificados como de alto potencial de risco, reforçando a importância da atuação preventiva e da priorização de ações voltadas à mitigação de eventos com maior severidade. Esse cenário demonstra a evolução não apenas quantitativa, mas também qualitativa do sistema, com maior foco na gestão de riscos críticos e na promoção de um ambiente de trabalho mais seguro.

A Cipalam reforçou seu compromisso com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores por meio de um programa estruturado de capacitação em Saúde e Segurança do Trabalho. Ao longo do ano, foram registradas 827 participações em treinamentos, totalizando 1.191 horas de capacitação, evidenciando o investimento consistente na qualificação técnica e no fortalecimento da cultura preventiva. A gestão de treinamentos manteve elevado nível de conformidade, refletindo a efetividade do planejamento e acompanhamento das demandas legais e operacionais, bem como o comprometimento das equipes com a realização das capacitações obrigatórias e estratégicas.

As ações abrangeram um conjunto diversificado de treinamentos, contemplando tanto requisitos normativos quanto práticas operacionais essenciais à segurança das atividades. Destacam-se as capacitações voltadas à NR 11 – Ponte Rolante e Máquinas Pesadas, bem como treinamentos de Disciplina Operacional e Introdutório de Segurança do Trabalho, fundamentais para o alinhamento comportamental e integração dos colaboradores à cultura de segurança. No campo da segurança em máquinas, equipamentos e atividades críticas, foram realizadas capacitações relacionadas à NR 12 – Maçarico, NR 18 – Lixadeira e Policorte e NR 18 – Plataforma Elevatória (PTA), além de treinamentos específicos como Bloqueio de Energias Perigosas, reforçando a prevenção de acidentes e o controle de riscos operacionais.



Também receberam destaque as formações voltadas à gestão de emergências e atividades de risco elevado, como Brigada de Incêndio e Socorrista, NR 35 – Trabalho em Altura e treinamentos do NR 10 – Segurança no Sistema Elétrico de Potência (SEP), além do NR 10 – Básico, ampliando a preparação das equipes para atuação segura em diferentes cenários. Complementando as iniciativas, foram promovidos treinamentos relacionados à NR 05 – CIPA, Captura de Animais Peçonhentos e NR 20 – Líquidos Inflamáveis, demonstrando a abrangência das ações de capacitação, que consideram desde requisitos legais até riscos específicos do ambiente operacional.

De forma geral, os resultados evidenciam a evolução contínua da Cipalam na gestão de treinamentos, com uma abordagem estruturada, orientada por dados e alinhada àsmelhores práticas de Saúde e Segurança do Trabalho, fortalecendo o compromisso com a prevenção de acidentes, o desenvolvimento das equipes e a promoção de um ambiente de trabalho cada vez mais seguro.

o campo de controles de engenharia, a empresa avançou na implementação de medidas voltadas à eliminação e redução de riscos na fonte.

Destacam-se adequações em sistemas elétricos conforme a NR-10, implantação de dispositivos de bloqueio, uso de materiais isolantes e instalação de proteções coletivas em equipamentos, como barreiras físicas e telas de proteção.

Também foram realizadas melhorias em acionamentos e automação, aumentando a confiabilidade operacional, além de intervenções em infraestrutura, incluindo iluminação, organização de circuitos, bandejamento de cabos e adequações estruturais. Ressalta-se ainda a implantação de sistemas de linha de vida, em conformidade com a NR-35, ampliando a segurança em atividades em altura.

Essas iniciativas reforçam a evolução da Cipalam na gestão de riscos, com foco em soluções de engenharia, atendimento às Normas Regulamentadoras e promoção de um ambiente de trabalho mais seguro.

Estatística de Segurança	2023	2024	2025
Taxa de Frequência (TF)	4,32	7,13	9,97
Taxa de Gravidade (TG)	257,73	261,34	260,42
Nº de acidentes Com Perda de Tempo (CPT)	3	6	9
Nº de acidentes Sem Perda de Tempo (SPT)	8	16	18

PROMOÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO

GRI|413-1| GRI|413-2| GRI|203-1|

Desde sua criação em 2008, o Instituto Cipalam tem atuado como um elo essencial entre a Cipalam e as comunidades de Ipatinga e Santana do Paraíso, áreas impactadas pelas operações da empresa. Com foco no desenvolvimento social e econômico, o Instituto promove iniciativas que geram benefícios concretos para famílias e crianças dessas regiões.

Em 2025, reafirmando o compromisso da Cipalam com o desenvolvimento local, o Instituto reafirmou sua atuação por meio de projetos e programas voltados à melhoria da qualidade de vida. Essas ações têm fortalecido o vínculo com as comunidades e contribuído de forma significativa para o bem-estar social nas áreas onde a empresa está presente.

Atendendo às duas unidades da Cipalam, o Instituto Cipalam se dedica a criar oportunidades e melhorar a qualidade de vida das comunidades locais. Ao longo dos anos, o Instituto tem implementado programas educacionais, culturais e ambientais que refletem o compromisso da empresa com a responsabilidade social.

- **Farmácia verde – Neste ano de 2025 nossas crianças**
- **Colônia de ferias**
- **Visitação dos alunos da Esccola Estadual Selim José de Sales**
- **Feira Desconecte**
- **40 Anos Cipalam**
- **Festa de final de Ano**

Essas ações demonstram o compromisso contínuo da Cipalam com o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde está inserida. Através do Instituto Cipalam, a empresa não apenas investe em projetos que beneficiam diretamente a população local, mas também promove um ambiente de crescimento e bem-estar para todos.

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

GRI|413-1| GRI|413-2|

Em 2025, a Cipalam reafirmou seu compromisso com o fortalecimento do relacionamento com as comunidades do entorno, promovendo um diálogo permanente, transparente e pautado pelo respeito, pela escuta ativa e pela confiança mútua. A empresa segue atuando de forma ética e responsável, buscando compreender as demandas locais e contribuir positivamente para o desenvolvimento das regiões onde está presente.

Como parte de sua estratégia de melhoria contínua, a Cipalam manteve o foco no aprimoramento de suas práticas socioambientais, investindo em iniciativas que promovem a sustentabilidade, a responsabilidade corporativa e a geração de valor compartilhado para a sociedade.

O canal de relacionamento com a comunidade permaneceu como um importante instrumento de comunicação e transparência, permitindo que moradores do entorno registrassem dúvidas, sugestões, reclamações ou relatos de possíveis ocorrências de forma segura e, quando desejado, anônima. Todas as manifestações recebidas foram analisadas com critério e encaminhadas para tratamento pelas áreas responsáveis, assegurando respostas adequadas e a implementação de ações corretivas e preventivas sempre que necessário.

Em 2025, a Cipalam também deu continuidade ao Projeto Social Cipalam, iniciativa que transforma a realidade de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social por meio de atividades pedagógicas, esportivas e de desenvolvimento humano realizadas no contraturno escolar.

O projeto atende participantes das comunidades vizinhas às unidades de Ipatinga e Santana do Paraíso, com seleção baseada em critérios socioeconômicos, priorizando famílias com renda mensal de até 1,5 salário-mínimo. Dessa forma, a empresa reforça seu compromisso com a inclusão social, a educação e a promoção de oportunidades para as novas gerações.

Investimento na comunidade (R$ mil)	2023	2024	2025
Projeto Social	**338**	**390**	**415**
Reforma e manutenção da Estrada	216	297	283

Buscando ampliar sua contribuição para o desenvolvimento sustentável e fortalecer o diálogo com a sociedade, a Cipalam participa ativamente de organizações, conselhos e iniciativas voltados à promoção da gestão ambiental, da segurança pública e do desenvolvimento comunitário. Em 2025, a empresa manteve representação no CODEMA (Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente) dos municípios de Ipatinga e Santana do Paraíso no CONSEP VII – Conselho Comunitário de Segurança Pública de Ipatinga, no CDC – Comitê de Desenvolvimento Comunitário de Santana do Paraíso e na Rede Ambiental Verde Vida (RAVV).

Índice Sumário GRI

Declaração de uso	Cipalam Industria e Comercio de Laminados LTDA reportou em conformidade com as Normas GRI para o período 01/01/2025 a 31/12/2025
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma Setorial GRI aplicável	Não se aplica

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos gerais					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2.1 – Detalhes da Organização				
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização				Empresa privada de capital fechado. Tal premissa e condição garante a ela, inclusive em termo estratégicos, manter certa confidencialidade do relatório de demonstrações financeiras.
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato				
	2-4 Reformulações de informações				
	2-5 Verificação externa				O relatório foi construído com base no GRI e não teve verificação externa.
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios				
	2-7 Empregados				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos gerais					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-8 Trabalhadores que não são empregados				
	2-9 Estrutura de governança e sua composição				Empresa privada de capital fechado. Tal premissa e condição garante a ela, inclusive em termo estratégicos, manter certa confidencialidade do relatório de demonstrações financeiras.
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança				
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança				
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos				O relatório foi construído com base no GRI e não teve verificação externa.
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos				
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade				
	2-15 Conflitos de interesse	Os conflitos de interesses são prevenidos e mitigados através do Código de Conduta Ética onde é apresentado todos os princípios éticos e práticas vedadas pela Cipalam, de forma a evitar qualquer ação ou omissão, em que os interesses particulares prevaleçam em detrimento aos da empresa.			
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais				
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos gerais					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança				A Cipalam é uma empresa limitada de capital fechado. Tal premissa e condição garante a ela, inclusive em termo estratégicos, manter certa confidencialidade do tema. Por outro lado, não significa que a companhia trata tal tema fora das referências de práticas de governança adequada.
	2-19 Políticas de remuneração	Toda a estrutura de remuneração da Cipalam está estruturada na metodologia Hay, trabalho este elaborado e implementado pela consultoria referência mundial Korn Ferry. A gestão da remuneração do órgão de governança está definida no estatuto do conselho balizada por referência de mercado e validadas pelo conselho de sócios. A gestão de todo corpo executivo da organização é validada entre CEO e Conselho de Administração, da mesma forma que toda gestão interna da companhia segue também tal diretriz hierárquica e política de remuneração.			
	2-20 Processo para determinação da remuneração				
	2-21 Proporção da remuneração total anual				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos gerais					
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável				
	2-23 Compromissos de política				Empresa privada de capital fechado. Tal premissa e condição garante a ela, inclusive em termo estratégicos, manter certa confidencialidade do relatório de demonstrações financeiras.
	2-24 Incorporação de compromissos de política				
	2-25 Processos para reparar impactos negativos				
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações				O relatório foi construído com base no GRI e não teve verificação externa.
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos				
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders				
	2-30 Acordos de negociação coletiva				
Temas Materiais					
GRI 3: Tópicos materiais	3-1 Processo de definição de temas materiais				
	3-2 Lista de temas materiais				
	3-3 Gestão dos temas materiais				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Impactos Econômicos					
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	Conteúdo 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços				
	Conteúdo 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos				
Relações Sustentáveis com Fornecedores					
GRI 204: Práticas de Compra	Conteúdo 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais				
Compliance SEM ERRO					
GRI 205: Combate à Corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção				
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção				
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	No ano de 2023 não houve nenhum caso de corrupção ou processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados ou terceiros.			

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Concorrência Desleal					
GRI 206: Concorrência Desleal	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	No ano de 2025 não houve nenhuma ação judicial de concorrência desleal e violações de leis antitruste e antimonopólio em que a organização tenha sido identificada como participante.			
Materiais					
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume				
	301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados				
	301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	Nossos produtos e embalagens por se ser composição ferrosa, ambos voltam para economia circular, reaproveitando 100%.			
Eficiência Energética					
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização				
	302-2 Consumo de energia fora da organização				
	302-3 Intensidade energética				
	302-4 Redução do consumo de energia				
	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Eficiência Hídrica					
GRI 303: Água e Efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado				
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água				
	303-3 Captação de água	A Cipalam não capta água do mar, rios, não produz água e não compra água de terceiros. A captação é feita através de poços artesianos devidamente outorgado, sem área de estresse hídrico, O monitoramento é com base nos dados do IGAM - Instituto Mineiro de Gestão das Águas.			
	303-4 Descarte de água				
	303-5 Consumo de água				
Mudanças Climáticas					
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)				
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia				
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Somente contabilizamos Escopo 01 e 02.			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)				
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Mudanças Climáticas					
GRI 305: Emissões	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)				
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas				
Economia Circular e Gestão de Resíduos					
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos				
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos				
	306-3 Resíduos gerados				
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final				
	306-5 Resíduos destinados para disposição final				
Relações Sustentáveis Com Fornecedores					
GRI 308 Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais				
	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas				Por questões de sigilo os nomes dos fornecedores estratégicos não serão divulgados.

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Capital Humano					
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados				
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	Não temos colaboradores temporários ou de período parcial no empreendimento.			
	401-3 Licença maternidade/paternidade				
GRI 402: Relações de Trabalho	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais	Toda mudança operacional que envolva nossos colaboradores, as informações são enviadas via canais de comunicação e com antecedência para adequações.			
Melhorias das Condições e Saúde e Segurança					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho				
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes				
	403-3 Serviços de saúde do trabalho				
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho				
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho				
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Melhorias das Condições e Saúde e Segurança					
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios				
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho				
	403-9 Acidentes de trabalho				
	403-10 Doenças profissionais				
Desenvolvimento e Capacitação					
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado				
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira				
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira				
Canal de Denúncia					
GRI 406: Não Discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Todo caso de discriminação, seja ela qual for é tratado no canal de denúncias.			
Práticas de Trabalho Justas					
GRI 407:Liberdade Sindical e Negociação Coletiva	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco				

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Trabalho Infantil					
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Desde 2023 todos os contratos incluindo clausulas ESG, enfatizando a temática.			
Compliance SEM ERRO					
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Desde 2023 todos os contratos incluindo clausulas ESG, enfatizando a temática.			
Práticas de Segurança					
GRI 410: Práticas de Segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Todos os profissionais (100%) de Segurança do Trabalho que atuam na Cipalam e Empresas Prestadoras de Serviço são treinados nas políticas, nos procedimentos operacionais e específicos da organização em direitos humanos, no Código de Conduta Ética e sua aplicação na Segurança do Trabalho. Os Empregados da Prestadora de Serviço de Segurança Patrimonial devem estar com a Carteira Nacional de Vigilante (CNV) atualizada, o que permite estarem com os cursos aplicáveis à profissão atualizados para que tenham uma atuação e um relacionamento respeitoso com todas as partes.			

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Relacionamento com as Comunidades					
GRI 413: Comunidades Locais	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local				
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais				
Contribuições Políticas					
GRI 415: Políticas Públicas	Conteúdo 415-1 Contribuições políticas	Não realizamos contribuições políticas indiretas e diretas. Toda forma de contribuição está descrita na nossa Política de Investimento Social Privado da Cipalam.			

cipalam

Soluções em Aço

40 anos