



cipalam

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE CIPALAM 2025



ÍNDICE

3 Sobre este Relatório

4 Mensagem do CEO

5 Nosso Negócio

11 Temas Materiais

14 Perfil Organizacional

15 Governança

- 16 [Estrutura de governança](#)
- 17 [Estrutura organizacional](#)
- 18 [Conselho de Administração e acionista](#)
- 19 [Diretoria](#)
- 20 [Auditoria de balanço](#)
- 21 [Impacto econômico indireto](#)
- 22 [Gestão de risco](#)
- 24 [Multas, reclamações e ações judiciais](#)
- 26 [Relações sustentáveis com fornecedores](#)
- 28 [Ética e comportamento empresarial](#)
- 29 [Canal de denúncias](#)

30 Complai sem erro

- 32 [Auditoria interna - governança corporativa](#)
- 34 [Políticas, comunicação e treinamentos](#)
- 36 [Capacitação da liderança](#)
- 38 [Sistema de gestão](#)

40 Desenvolvimento Ambiental

- 41 [Estratégias de gestão ambiental](#)
- 42 [Ações de gestão ambiental](#)
- 43 [Gestão da poluição e aspectos e impactos ambientais](#)
- 45 [Eficiência hídrica](#)
- 47 [Eficiência energética](#)
- 49 [Uso de materiais, economia circular e gestão de resíduos](#)
- 55 [Mudanças climáticas](#)

57 Biodiversidade

60 Social

- 61 [Direitos humanos e fundamentais dos trabalhadores](#)
- 62 [Capital humano](#)
- 65 [Práticas de trabalho justas](#)
- 67 [Desenvolvimento e capacitação](#)
- 74 [Melhorias das condições e saúde e segurança](#)
- 78 [Promoção de desenvolvimento social e econômico](#)
- 82 [Relacionamento com a comunidade](#)
- 83 [Sumário](#)

SOBRE ESTE RELATÓRIO

GRI |2-2 | GRI |2-3 | GRI |2-4 | GRI |2-14|

O Relatório de Sustentabilidade da Cipalam tem como objetivo dar transparência aos procedimentos e ferramentas de gestão utilizados para monitorar riscos e identificar oportunidades relacionadas aos impactos sociais, ambientais, climáticos e econômicos de suas atividades. Esses processos são orientados por diretrizes de governança corporativa baseadas na ética, integridade e transparência. Este relatório é publicado anualmente e abrange o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024. Sua estrutura contempla capítulos iniciais dedicados ao desdobramento estratégico dos temas Ambiental, Social e de Governança (ASG), considerando os riscos e oportunidades mapeados sob as perspectivas de curto, médio e longo prazos.

O relatório também inclui o engajamento com os públicos de interesse, cujas demandas são incorporadas tanto à gestão quanto ao conteúdo do relato, e os impactos econômicos nas operações, no mercado e na cadeia de valor.

Por se tratar de uma empresa de capital fechado e sociedade limitada, algumas informações de natureza financeira foram adequadas à realidade e à política de divulgação da organização. Neste ciclo, não houve reformulações relevantes em relação ao relatório publicado em 2023.

O presente relatório foi elaborado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI Standards) e está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Organização das Nações Unidas (ONU), reafirmando o compromisso da Cipalam com a construção de uma sociedade mais justa, resiliente e inclusiva.

Todas as informações apresentadas estão organizadas com base no Plano Estratégico de Sustentabilidade da Cipalam, que consolida os temas materiais, compromissos e metas da companhia. A construção do relatório foi conduzida por um grupo multidisciplinar, com a participação das áreas de Sustentabilidade e Meio Ambiente, Recursos Humanos, Compliance, Comunicação e Marketing, Controladoria, Gerência Industrial, Segurança do Trabalho, Suprimentos e Comitê ASG.

A versão final do relatório foi aprovada pela Diretoria Executiva e pelo Conselho da Cipalam.

Para informações adicionais, comentários ou sugestões sobre este relatório, entre em contato com a área de Comunicação da Cipalam pelo e-mail: comunicacao@cipalam.com.br.



MENSAGEM DO CEO

GRI |2-22|

A Empresa continua seu compromisso com a sustentabilidade do negócio, por isso seus programas e ações na área de governança, social e ambiental estão sendo executados e conduzidos conforme planejamento. O retrato do compromisso da companhia com o tema reflete-se no início de operação da Fazenda Solar em Belmonte/PE, na qual a Cipalam é sócia, gerando energia suficiente para abastecer suas 2 unidades de produção, tornando-se assim uma empresa que usa energia limpa em toda sua cadeia produtiva. Essa iniciativa com certeza é um marco na história da Cipalam e no seu compromisso de tornar um mundo um lugar melhor para se viver.

Acreditamos na capacidade de nossos negócios, por isso é importante destacar o início das operações das filiais de Belo Horizonte e Porto Alegre. Destaque para situação vivida em Porto Alegre com as enchentes no primeiro semestre de 2024. Mantivemos todos os postos de trabalho, apoiando nossos funcionários e mantivemos o negócio. Ampliamos agora nossa possibilidade de impacto na vida e economia do país.

Continuidade também é um propósito da Cipalam, por isso continuamos com práticas sustentáveis - GHG Protocol ciclo 2024, Relatório de Sustentabilidade, Programa de Compliance e Programas de Auditorias, manutenção do selo GPTW de Melhores Empresas para se trabalhar.

Enfim, apesar dos desafios ao longo de 2024, conseguimos superar os resultados planejados, a cada ano, a Cipalam vem vencendo os desafios do mercado siderúrgico, se mantendo firme na estratégia de ampliar cada vez mais sua participação e fortalecer sua marca. Marca essa que faz questão de construir seus negócios com base forte nos aspectos e práticas adequadas de governança, gestão ambiental e gestão social.





NOSSO NEGÓCIO

GRI |2-01| |2-02| GRI |2-06| GRI |2-07| GRI |2-08|



cipalam
Soluções em Aço



A Cipalam Indústria e Comércio de Laminados LTDA conta com dois pátios fabris localizados na região do Vale do Aço, em Minas Gerais. A matriz está situada em Ipatinga e abriga a Laminação Ipatinga, dedicada à produção de barras e perfis (cantoneira, barra chata, barra quadrada e barra redonda). Já o segundo pátio, em Santana do Paraíso, concentra a Laminação Paraíso, também voltada à produção de barras e perfis.

Ambas as unidades desenvolvem ações voltadas à sustentabilidade e atuam em parceria com entidades locais, fortalecendo projetos socioambientais e iniciativas de apoio social e desenvolvimento econômico na região.

Na unidade de Santana do Paraíso, a Cipalam implantou uma fábrica de reaproveitamento de resíduos de carepa, subproduto gerado durante o processo de laminação do aço. Antes comercializados de forma convencional, esses resíduos passaram a ser transformados em briquetes, um agregado de aço utilizado na produção de gusa. Esse processo inovador reduz impactos ambientais, agrega valor econômico e fortalece a atuação sustentável da empresa, promovendo a inovação em sua cadeia produtiva.

Atuando predominantemente no mercado nacional, a Cipalam fornece seus produtos, em especial, para pequenos e médios distribuidores de aço, consolidando sua presença no setor e reafirmando o compromisso com a responsabilidade socioambiental.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

Implementos
agrícolas



Máquinas

Construção civil



Indústria Mecânica
Industrial

Rodoviário



Indústrias Moveleiras

Revendas e
Distribuidores de Aço



ACipalam vem registrando um crescimento consistente nos últimos anos, resultado da abertura estratégica de novas filiais em diferentes regiões do Brasil.

Essa expansão fortalece a presença da empresa no mercado nacional e evidencia a integração de suas operações em diversos setores e localidades.



Em 2024, a Cipalam fechou seu quadro com aproximadamente

550 COLABORADORES DIRETOS,

além de contribuir para a geração de inúmeros outros postos de trabalho ao longo de sua cadeia produtiva, reforçando seu papel no desenvolvimento econômico e social.

A expansão por meio da abertura de novas filiais possibilita à Cipalam ampliar sua presença no mercado, oferecendo um portfólio de produtos alinhado às necessidades específicas de cada região.

Cada unidade é planejada a partir de estudos de mercado detalhados, garantindo que a oferta esteja em sintonia com a demanda local. Essa estratégia fortalece a marca como referência em qualidade e diversidade, além de contribuir para o crescimento sustentável da empresa.

De forma complementar, os novos centros de distribuição assumem papel fundamental na eficiência logística. **Localizados estrategicamente, permitem uma entrega mais ágil e eficaz, otimizando estoques, reduzindo custos operacionais e assegurando a disponibilidade constante de produtos aos clientes.**

Essa integração entre filiais e centros de distribuição reflete a transversalidade da Cipalam, que conecta de forma coordenada áreas como logística, marketing, gestão de estoques e atendimento ao cliente.

Essa abordagem integrada aumenta a capacidade de resposta às mudanças do mercado, promove a inovação e garante competitividade, reforçando o compromisso da empresa em atender com excelência às demandas dos consumidores em diferentes regiões do país.

A expansão da Cipalam com novas filiais e centros de distribuição tem desempenhado um papel essencial para ampliar a presença da empresa no mercado e garantir maior eficiência logística. Cada unidade é planejada de forma estratégica, com base em estudos regionais, assegurando que os produtos estejam alinhados às necessidades locais e disponíveis com rapidez e qualidade.

A **Filial São Paulo** fortalece a atuação no maior polo econômico do país, garantindo proximidade com distribuidores e clientes estratégicos.



A **Filial Porto Alegre** consolida a presença da Cipalam no Sul do Brasil, levando soluções com mais eficiência a um mercado em constante expansão.



Já a **Filial Belo Horizonte** amplia a cobertura no estado de Minas Gerais, assegurando agilidade no atendimento em uma região de grande relevância para o setor.



Juntas, as filiais e o centro de distribuição representam um diferencial competitivo para a Cipalam, fortalecendo sua capacidade de resposta às demandas regionais, aproximando a marca de seus clientes e consolidando sua imagem como referência em qualidade, diversidade e eficiência no mercado nacional.

Complementando a atuação, o **Centro de Distribuição no Ceará** cumpre um papel fundamental na logística nacional, otimizando a entrega de produtos para todo o Nordeste. Essa localização estratégica contribui diretamente para a redução de prazos de entrega e custos operacionais, garantindo um atendimento mais ágil e eficiente.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

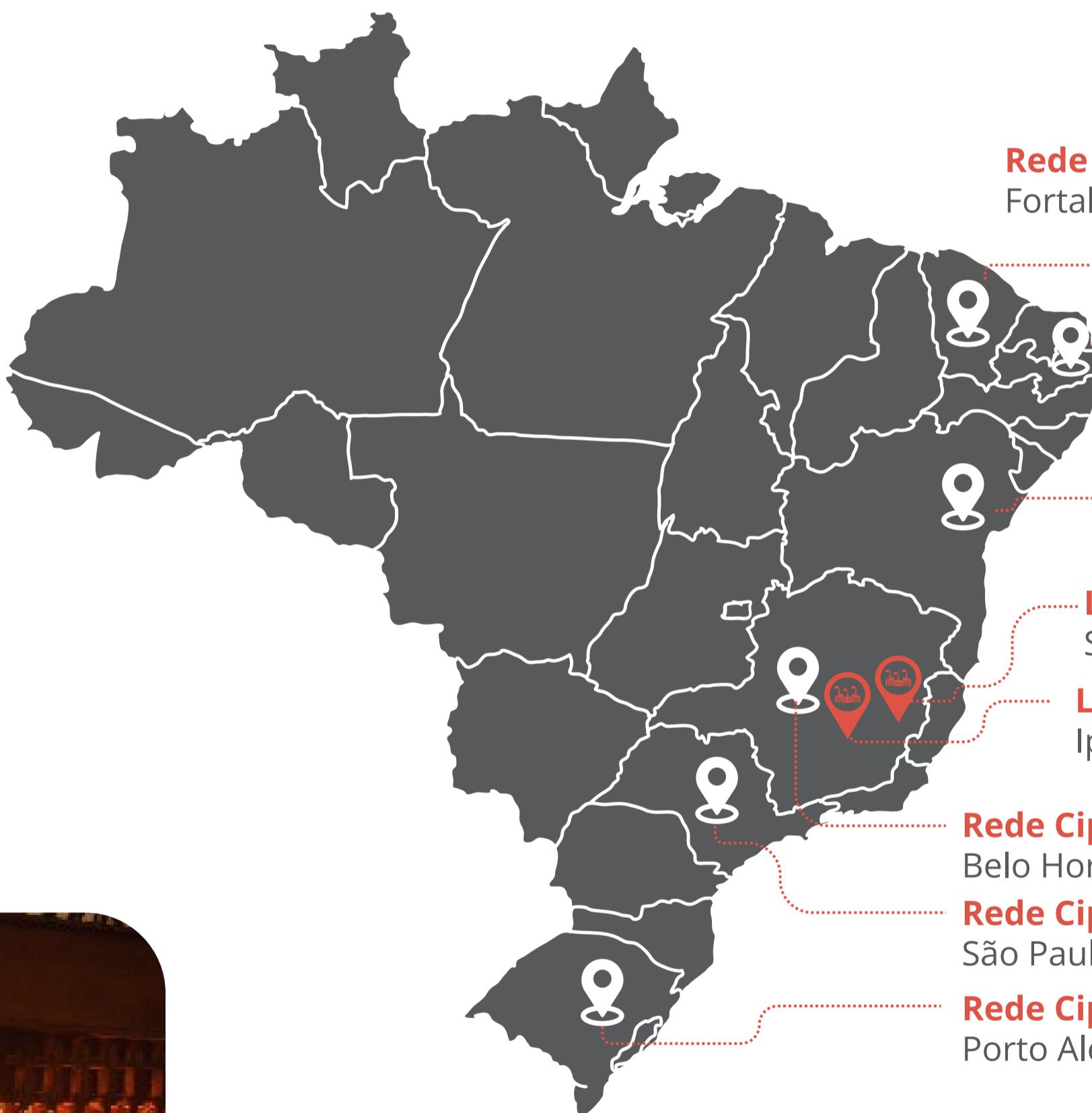
Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

UNIDADES



Rede Cipalam
Fortaleza (CE)

Centro de Distribuição
CD - Paraíba (PB)

Rede Cipalam
Salvador (BA)

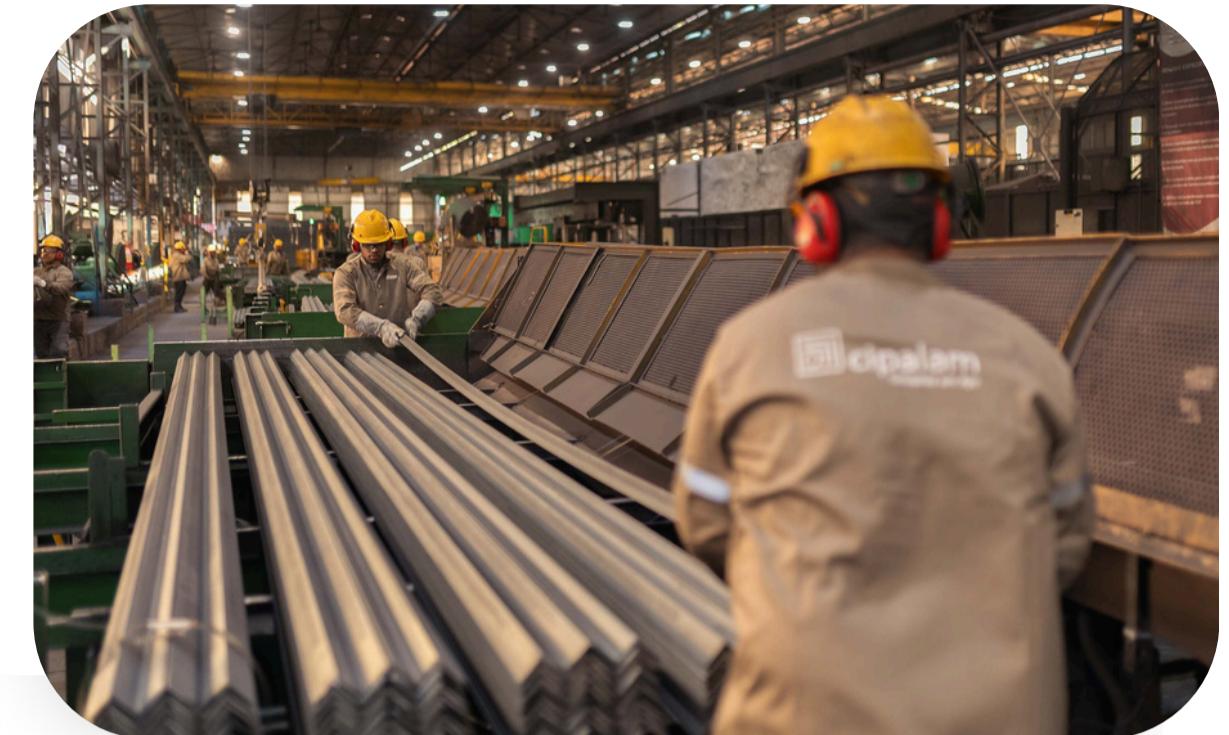
Laminação Santana do Paraíso
Santana do Paraíso (MG)

Laminação Iguaçu
Ipatinga (MG)

Rede Cipalam
Belo Horizonte (MG)

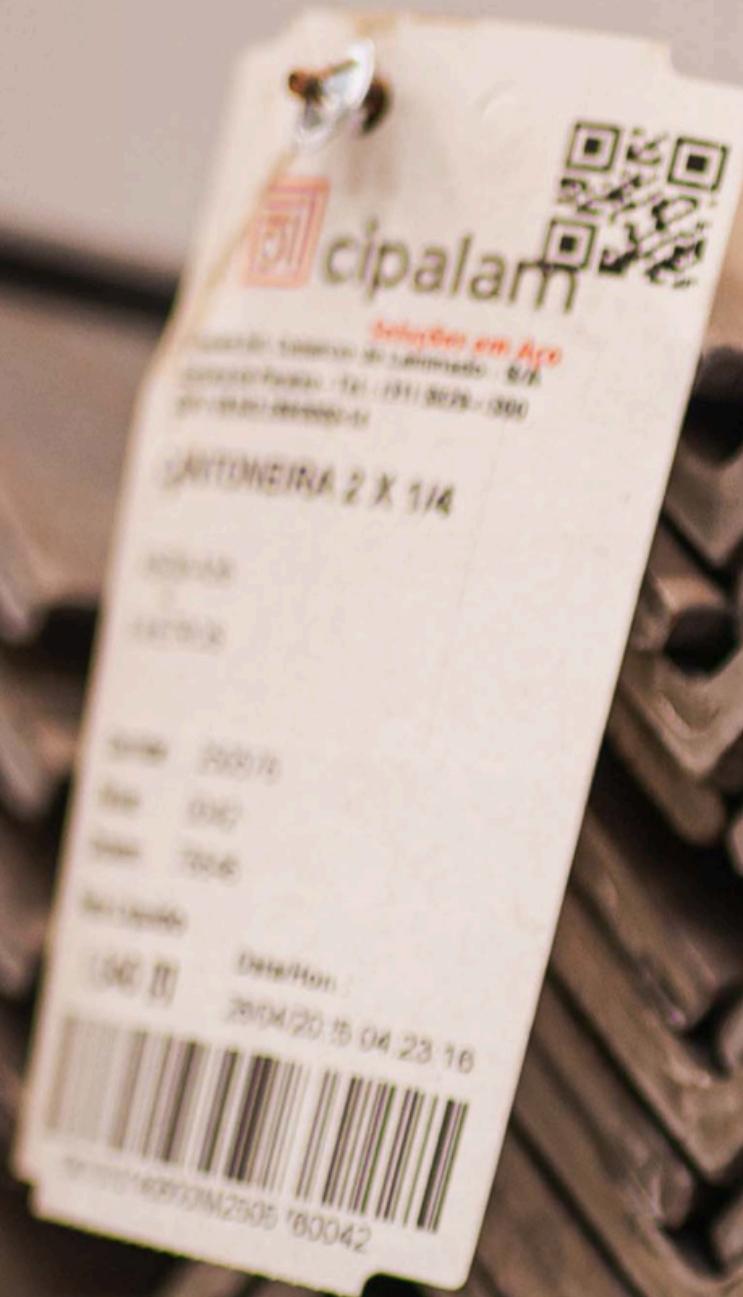
Rede Cipalam
São Paulo (SP)

Rede Cipalam
Porto Alegre (RS)





cipalam



TEMAS MATERIAIS

GRI-3-1 | GRI-3-2 | GRI-3-3

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

A materialidade visa identificar e priorizar os temas mais significativos para o negócio, com base nas expectativas das partes interessadas e nos impactos reais e potenciais da empresa no meio ambiente, na sociedade e na economia. Este processo está alinhado com o princípio da dupla materialidade, ao considerar tanto os impactos da empresa no mundo quanto os riscos e oportunidades para o negócio.

A Matriz de Materialidade da Cipalam foi elaborada com o suporte técnico de uma consultoria especializada em ESG (Ambiental, Social e Governança), em conformidade com os princípios da GRI.

O processo considerou duas principais fontes de referência:

- *Materialidade setorial e tendências globais: incluindo diretrizes da Vigeo Eiris, SASB (Sustainability Accounting Standards Board), MSCI e DJSI (Dow Jones Sustainability Index);*
- *Análise de benchmarking: com os principais players nacionais e internacionais do setor metalúrgico e segmentos correlatos.*

A análise envolveu etapas qualitativas e quantitativas, com coleta de dados internos e externos, incluindo engajamento com stakeholders estratégicos. Os temas prioritários foram posteriormente validados pelo Comitê Executivo, garantindo alinhamento com os objetivos corporativos e com a estratégia de sustentabilidade da empresa.

Foram identificados 12 assuntos prioritários, avaliados a partir de 3 graus de importância para o negócio. Os temas identificados estão conectados diretamente com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, fortalecendo o compromisso da organização com a Agenda 2030.

Para o ano de 2025, a Cipalam realizará a revisão de sua Matriz de Materialidade, reafirmando seu compromisso com uma gestão estratégica de sustentabilidade alinhada às expectativas dos stakeholders e às exigências do mercado.

Ao revisar os temas materiais, a companhia reforça seu foco na geração de valor de curto, médio e longo prazos, promovendo decisões mais assertivas e conectadas com os desafios e demandas atuais. Além disso, fortalece o diálogo com seus públicos de interesse, promovendo uma atuação mais transparente, relevante e orientada a resultados.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

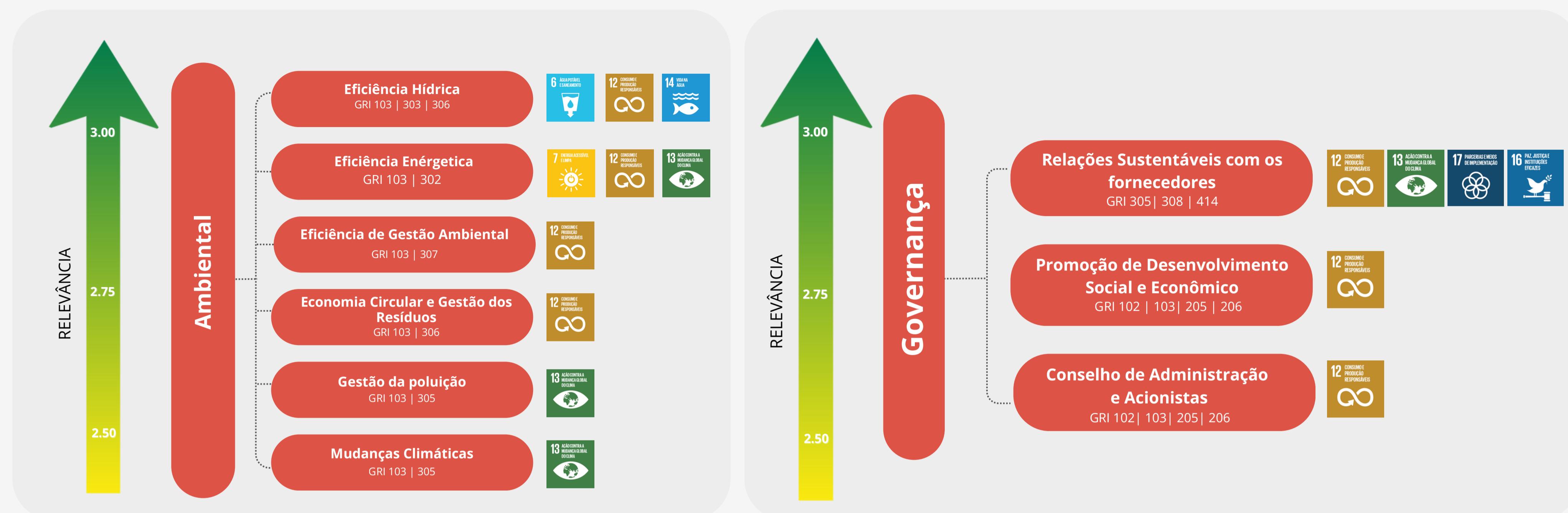
Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social



- Temas Prioritários - 3,00
- Temas Muito Importantes - 2,55
- Temas Importantes - 2,09

PERFIL ORGANIZACIONAL

GRI|2-23|



NOSSA MISSÃO

Atender às necessidades de nossos clientes a partir de Soluções em Aço, agregando valor para todas as partes interessadas.



NOSSA VISÃO

Ampliar a atuação no mercado do aço, na industrialização e comercialização, usando nossa competência de relacionamento e capilaridade, atendendo às expectativas de clientes e stakeholders.



NOSSOS VALORES

SEGURANÇA: Integridade das pessoas e cuidado com a vida

INTEGRIDADE: Honestidade e equidade nas relações com as partes interessadas

PESSOAS: Engajadas, reconhecidas e respeitadas

FOCO DO CLIENTE: Estar próximo aos clientes, gerando e fortalecendo valor nesta relação.

FOCO EM OPORTUNIDADES: Abrir-se à oportunidades sinérgicas / empreendedorismo

SUSTENTABILIDADE: Usar de forma adequada os recursos naturais, adotando práticas de impacto positivo ao meio ambiente.

AUTONOMIA: Cultura de autonomia com responsabilidade, incentivar o protagonismo.





cipalam



GOVERNANÇA

GRI |2-09| GRI |2-16| GRI|2-17|

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

GRI |2-09| GRI |2-16| GRI|2-17|

A Cipalam estruturou sua governança a partir de 2011, com o apoio da Fundação Dom Cabral (FDC), que orientou a empresa na criação de uma estrutura sólida, fundamentada nas melhores práticas de mercado, com o objetivo de disseminar os princípios de transparência, equidade e responsabilidade corporativa.

O trabalho resultou na formação do Conselho de Família, Conselho de Sócios e Conselho de Administração, que operam com todos os procedimentos e normas exigidos para uma boa governança corporativa.

Atualmente, esses órgãos estão plenamente em funcionamento, desempenhando um papel estratégico na orientação e supervisão das decisões nas seguintes áreas:

• COMITÊ LGPD:

Responsável por garantir a conformidade da Cipalam com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). O comitê monitora periodicamente os desvios e as ações corretivas, além de apoiar o DPO (Data Protection Officer) na proteção dos dados pessoais da empresa.



• COMITÊ ASG:

Apoia a Diretoria na definição de políticas e práticas de sustentabilidade e monitora os resultados das iniciativas relacionadas aos pilares ambientais, sociais e de governança. Este comitê é composto por membros da Diretoria, lideranças e representantes da área de meio ambiente.



• COMITÊ DE ÉTICA:

Responsável por tratar todas as demandas recebidas através do canal de denúncias. O comitê avalia, investiga e implementa ações para garantir o devido tratamento dos relatos e assegurar que as práticas da Cipalam estejam sempre alinhadas aos seus compromissos éticos. É formado por membros da diretoria da empresa.



• COMITÊ DE GESTÃO DE CRISES:

Focado em situações que possam comprometer a sustentabilidade do negócio ou a reputação da empresa, o comitê atua de forma preventiva e corretiva. Sua composição varia conforme a natureza da crise, podendo envolver membros do Conselho de Administração, diretores e lideranças da organização.



• COMITÊ DE FINANÇAS:

Vinculado ao Conselho de Administração, esse comitê é convocado sempre que há a necessidade de avaliar questões financeiras que possam impactar as operações e a saúde financeira da empresa.



Esses comitês formam a espinha dorsal da governança da Cipalam, assegurando que as decisões estratégicas sejam tomadas com base em uma visão ampla, transparente e comprometida com os melhores interesses da organização e suas partes interessadas.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

GRI |2-10|

ACipalam, embora não seja uma empresa listada, adota rigorosos parâmetros e diretrizes de governança alinhados às melhores práticas de mercado.

Desde 2012, com a implementação de um Conselho de Administração ativo, a empresa possui atualmente uma estrutura sólida composta por:



CA



CEO

CEO - Edilar Luciano



Desenvolvimento Organizacional

Diretoria Adm.
Financeira

Diretoria Comercial



Diretoria Industrial

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E ACIONISTA

GRI |2-01|

O Conselho de Administração é responsável por zelar pela estratégia da organização. Por meio desse órgão, são estabelecidas as diretrizes de longo prazo e realizadas as avaliações dos riscos e oportunidades, tanto no contexto interno quanto nas dinâmicas externas que impactam o negócio.

Sua principal função é orientar coletivamente a Diretoria nas questões cruciais para a sustentabilidade da empresa, com foco na integridade, impactos sociais, ambientais e éticos das operações. Além disso, o Conselho contribui para o desenvolvimento e implementação de práticas sustentáveis, promovendo um equilíbrio entre os interesses dos sócios, gestores e outras partes interessadas.

A estrutura do Conselho é composta por 3 conselheiros independentes e 2 conselheiros-sócios, sendo:

Albano Vieira

Presidente/Conselheiro Independente

José Edélcio Drumond Alves

Sócio

Geraldo Éder Drumond Alves

Sócio



Josmar Verillo

Conselheiro Independente

Thomas Brull

Conselheiro Independente

DIRETORIA

GRI |2-10| GRI |2-11| GRI |2-12| GRI |2-13|

A Diretoria da Cipalam é constituída pelo CEO – Chief Executive Officer, Diretor Industrial, Diretor Comercial e Diretor Administrativo Financeiro, podendo eles serem sócios ou não, tendo seus nomes validados pelo Conselho de Administração. A diretoria agindo coletivamente é responsável pela administração geral da Cipalam, devendo o fazer com competência e prestação de contas junto ao Conselho de Administração.

Nosso principal órgão de governança é o Comitê Executivo, que é composto por cinco membros: CEO-Sócio, Diretor Industrial, Diretor Comercial, Diretor Administrativo e Financeiro e Gerente de Desenvolvimento Organizacional.



Edilar Luciano Vitali Alves
CEO - Sócio

Dotado de poderes e atribuições pelos resultados da empresa, dentro das definições dos procedimentos de governança, também garante os seguintes pontos:

- Representação da Cipalam perante qualquer órgão governamental no âmbito federal, estadual e municipal.
- Gestão de processos, diretrizes e metas, garantindo a execução do planejamento estratégico da companhia.
- Gestão da Cadeia de Valor, promovendo o desenvolvimento da organização.
- Responsável pelos processos de ouvidoria e assuntos de *compliance*.
- Gerenciar os riscos do negócio, em alinhamento com o Conselho de Administração e Executivos.
- Condução dos processos de comunicação e práticas corporativas, relações sociais e institucionais.

Richard Braga Schick
Diretor
Comercial



Responsável pela gestão comercial dos negócios, atuando em:

- Comercialização de barras e perfis, tubos, briquetes e coprodutos
- Marketing e atuação digital
- Rede Cipalam

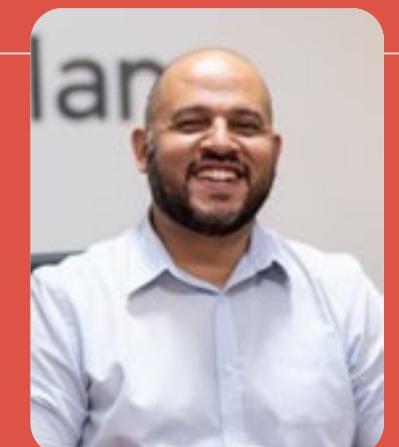
Ricardo Martinho Lima
Diretor
Administrativo
Financeiro



Responsável pela gestão administrativa, financeira e distribuição de produtos, tendo como atribuições centrais:

- Logística e distribuição dos produtos Cipalam
- Controladoria
- Finanças
- Suprimentos e PCP
- TI

Giacomelle Oliveira
Gerente de
Desenvolvimento
Organizacional



Responsável pela gestão dos processos que contribuem para o desenvolvimento de pessoas e processos, atuando diretamente em:

- Recursos Humanos
- Departamento Pessoal
- Sustentabilidade e Meio Ambiente
- ASG
- Sistema de Gestão e Qualidade
- *Facilities*
- Projeto Social Cipalam
- Comunicação
- Jurídico/*Compliance*

Marcos Roberto de Moura
Diretor Industrial



Responsável pela gestão técnica dos processos industriais, compreendendo:

- Produção de Barras e Perfis
- Produção de Briquetes
- Produção de Gases
- Manutenção e Utilidades
- Saúde e Segurança

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

AUDITORIA DE BALANÇO

GRI|2-2|

Desde 2012, a Cipalam tem seus balanços e práticas auditados por uma das Big Four. O processo de auditoria desempenha um papel essencial e estratégico para a empresa, pois assegura a transparência, precisão e conformidade das demonstrações financeiras.

De maneira geral, a auditoria é fundamental por fornecer uma avaliação independente e imparcial da saúde financeira da organização, o que reforça a transparência e a responsabilidade perante os stakeholders.

Em 2024, a auditoria foi conduzida pela KPMG, que atestou que as demonstrações financeiras refletem adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da organização.

IMPACTO ECONÔMICO INDIRETO

GRI|203-2|

A Cipalam possui presença em todo o território nacional, com atuação particularmente significativa na região do Vale do Aço, em Minas Gerais. Nessa região, a empresa gera uma série de impactos indiretos, os quais estão detalhados e dimensionados conforme a sua atuação:



Público	Impactos Indiretos
Impactos Indiretos	A expedição de quase 100% dos produtos Cipalam é realizada por transportadores autônomos, gerando assim uma importante fonte de renda para esses profissionais.
Comunidade no entorno das suas unidades	A Cipalam mantém um forte compromisso social com as comunidades nas proximidades de suas unidades, por meio de projetos sociais já mencionados neste relatório. Além disso, a empresa realiza doações e promove melhorias em infraestrutura local, incluindo escolas e postos de saúde.
Fornecedores	A companhia conta com uma série de serviços prestados por terceiros, como portaria, alimentação, transporte de funcionários, limpeza e conservação. Tais serviços não apenas geram oportunidades de emprego, mas também estimulam o mercado local nas regiões onde suas unidades estão localizadas.
Unidades Comerciais em Diversas Regiões do país	A distribuição estratégica de unidades comerciais permite à companhia atender a uma ampla gama de clientes, impulsionando a competitividade no setor e garantindo maior eficiência na logística de distribuição de seus produtos. Essa capilaridade geográfica também proporciona maior proximidade com os consumidores e facilita a adaptação da empresa às demandas e peculiaridades de diferentes mercados regionais. Além disso, as unidades comerciais da Cipalam geram um efeito multiplicador no mercado local. Elas promovem a criação de empregos diretos e indiretos, desde a contratação de colaboradores para as operações internas até a geração de postos de trabalho em serviços terceirizados, como transporte, alimentação e segurança. Essa dinâmica contribui para a movimentação da economia local, incentivando o consumo e o crescimento das pequenas e médias empresas nas regiões onde as unidades estão localizadas.

GESTÃO DE RISCOS



GRI|2-25|

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

Para assegurar a conformidade com as normas ISO 9001:2015 (Sistema de Gestão da Qualidade) e ISO 14001:2015 (Sistema de Gestão Ambiental), a Cipalam desenvolveu um robusto sistema de gerenciamento de riscos e oportunidades. Este sistema, pautado pela norma NBR ISO 31000, visa aprimorar a capacidade de identificar, analisar e tratar riscos de forma eficaz, garantindo a continuidade e o sucesso das nossas operações.

Em nosso sistema de gestão, os riscos e oportunidades são tratados de forma integrada. Uma ferramenta dedicada permite o acompanhamento contínuo da probabilidade e do impacto dos riscos, além do registro de incidências. Isso nos permite priorizar a análise e o tratamento daqueles riscos que exigem maior atenção e medidas mais rigorosas.

Classificação e Análise de Riscos

Nossos riscos são categorizados em cinco tipos principais para facilitar uma análise abrangente:

- **Estratégicos:** Relacionados a ameaças externas que podem afetar os objetivos de longo prazo da empresa.
- **Pessoas:** Associados a questões de recursos humanos, como segurança, treinamento e desempenho.
- **Meio Ambiente:** Envolvendo impactos ambientais de nossas atividades e conformidade com regulamentações.
- **Operacionais:** Ligados a falhas em processos internos, equipamentos ou sistemas.
- **Dados e Tecnologia:** Referentes à segurança da informação, privacidade de dados e infraestrutura tecnológica.



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

A combinação desses dois fatores gera o grau do risco, indicando a urgência e a abordagem necessária:

- **GR1:** Críticos – Exigem ação imediata.
- **GR2:** Indesejáveis – Necessitam de planos de tratamento bem definidos.
- **GR3:** Aceitáveis com Revisão Gerencial – Monitore e revise periodicamente.
- **GR4:** Aceitáveis com Decisão Gerencial – Podem ser aceitos com aprovação da gestão.
- **GR5:** O Processo Irá Absorver – Riscos de baixo impacto que podem ser gerenciados dentro das operações rotineiras.

Os impactos de cada risco são classificados de 1 a 5, sendo:



E a probabilidade é classificada de 1 a 5, sendo:



Para cada risco identificado, é fundamental definir uma estratégia de resposta clara. As opções são:

- **Eliminar:** Descontinuar as atividades que geram o risco, se for viável e benéfico para a organização.
- **Mitigar:** Implementar medidas para reduzir a probabilidade de ocorrência do risco, seu impacto, ou ambos. Isso inclui controles preventivos e corretivos.
- **Transferir:** Compartilhar ou transferir uma porção do risco para terceiros, como por meio de seguros ou parcerias.
- **Aceitar:** Decidir não tomar nenhuma ação para alterar a probabilidade ou o impacto do risco, geralmente para riscos de baixo nível ou quando o custo de tratamento excede o benefício.

Após toda avaliação e resposta ao risco, é feito o monitoramento dos riscos em 3 níveis na organização:



Ao adotar essa abordagem sistemática, nossa empresa fortalece sua resiliência, garante a conformidade com as normas internacionais e protege seus interesses contra eventuais adversidades.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

MULTAS, RECLAMAÇÕES E AÇÕES JUDICIAIS

GRI|2-27|

Em 2024, a Cipalam não foi sujeita a multas ou sanções administrativas decorrentes de não conformidades legais. Todas as autuações que eventualmente ocorreram foram devidamente analisadas pelo setor jurídico, o qual conta com o suporte de uma rede de assessorias especializadas. Este setor é responsável por interpor recursos em face de eventuais arbitrariedades ou ilegalidades, assegurando a defesa dos interesses da companhia.

Tanto as autuações quanto às ações judiciais são rigorosamente monitoradas internamente por meio de um software especializado, que realiza a captação de intimações e publicações processuais. As movimentações processuais são prontamente reportadas aos responsáveis envolvidos, bem como à alta direção, por meio de briefings periódicos.

No ano de 2024, não foram aplicadas multas ou sanções administrativas decorrentes de não conformidades legais. Todas as autuações são analisadas pelo setor jurídico, que conta com o apoio de uma rede de assessorias, sendo responsável por interpor recursos contra eventuais arbitrariedades e ilegalidades.

Assim como as autuações, todas as ações judiciais são monitoradas internamente por meio de um software especializado na captação de intimações e publicações processuais.

Essas movimentações são reportadas aos responsáveis envolvidos nas ações, bem como à alta direção, por meio de briefing.



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social



A Cipalam em 2024, registrou sete novos processos judiciais, todos na esfera trabalhista, o que representa um número relativamente baixo, considerando que, na data, a empresa contava com um quadro de quase 500 colaboradores.

No que diz respeito à conformidade de seus produtos, a Cipalam não sofreu, em 2024, multas ou sanções relacionadas ao não cumprimento de legislações ou normas aplicáveis.

Da mesma forma, não houve registros de infrações relacionadas a práticas de concorrência desleal, triste ou monopólio.

A Cipalam conta com um setor de Compliance que desempenha um papel importante na garantia de que a empresa esteja em conformidade com todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis. Sua principal função é monitorar e avaliar as práticas internas, identificando possíveis riscos legais e implementando controles para preveni-los. A atuação do setor de Compliance não se limita à prevenção de infrações, mas também envolve a educação contínua dos colaboradores sobre as políticas internas, códigos de conduta e obrigações legais. Isso reduz significativamente as chances de erros ou omissões que possam resultar em sanções, multas ou outras penalidades administrativas.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

RELAÇÕES SUSTENTÁVEIS COM FORNECEDORES

GRI|308-1| GRI|308-2| GRI|408-1| GRI|204-1|

A Cipalam mantém seu compromisso contínuo com a ética, a integridade e a transparência em todas as etapas da sua cadeia de suprimentos. Em 2024, esse compromisso foi reforçado por meio de investimentos em programas de compliance, com o objetivo de assegurar que todos os processos envolvendo fornecedores estejam alinhados às boas práticas de governança corporativa, responsabilidade social e sustentabilidade ambiental.

O setor jurídico participa ativamente da rotina contratual, oferecendo suporte técnico na elaboração, revisão e acompanhamento de contratos. Essa atuação garante a conformidade legal dos acordos firmados, mitiga riscos e assegura aderência às diretrizes internas de integridade e governança. A presença constante do jurídico fortalece as relações comerciais e reforça o compromisso da empresa com a segurança jurídica e a transparência.

Com o objetivo de fortalecer o relacionamento com fornecedores locais, a Cipalam intensificou, em 2024, a celebração de contratos estratégicos com empresas da região, fomentando o desenvolvimento socioeconômico local. Paralelamente, a empresa segue empenhada em identificar e desenvolver novos parceiros comerciais, ampliando sua base de fornecedores comprometidos com os mesmos valores éticos, sociais e ambientais.

Como parte de sua estratégia de diversificação e segurança no suprimento, a Cipalam ampliou sua rede de fornecimento para além das fronteiras nacionais, buscando fornecedores internacionais tecnicamente qualificados e alinhados às exigências operacionais da companhia. A criação de uma área dedicada ao comércio exterior viabilizou importantes avanços na importação de peças e insumos estratégicos, essenciais para a continuidade e competitividade da operação industrial.



[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Essa atuação global fortaleceu a Cipalam frente às oscilações de mercado, além de viabilizar o acesso a novas tecnologias, materiais e oportunidades de inovação. Todo o processo de internacionalização é conduzido com ética, transparência e aderência às normas internacionais.

Apesar do crescimento das operações de importação, a Cipalam mantém o compromisso com o fortalecimento da indústria nacional.

A Cipalam investe continuamente no monitoramento da sua cadeia de suprimentos onde é avaliado critérios como cumprimento de prazos, qualidade das entregas, aderência às normas de segurança e sustentabilidade, além da conformidade contratual. Para fornecedores estratégicos, é aplicado o Índice de Qualificação de Fornecedores (IQF), ferramenta que permite uma análise integrada dos aspectos técnicos, comerciais e de desempenho, promovendo melhorias contínuas e garantindo o alinhamento com os padrões exigidos pela empresa. Na dimensão de segurança do trabalho, todos os prestadores de serviço fixo passam por rigorosa checagem e monitoramento documental, assegurando o cumprimento das exigências legais e normativas aplicáveis ao ambiente industrial da companhia.

A Cipalam reafirma sua meta de, até 2030, garantir que 100% de sua base de fornecedores esteja avaliada e em conformidade com os critérios ESG definidos pela companhia. A iniciativa reforça o compromisso com uma cadeia de suprimentos cada vez mais sustentável, responsável, integrada e alinhada aos desafios globais do setor.





ÉTICA E COMPORTAMENTO EMPRESARIAL

GRI |2-15|

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social



Além disso, **desde 2023, a Cipalam é parte integrante da Coalizão Empresarial pelo Fim da Violência Contra Mulheres e Meninas, iniciativa liderada pelo Instituto Avon, ONU Mulheres e Fundação Dom Cabral**, que visa engajar empresas no combate à violência de gênero e na promoção de um ambiente de trabalho mais seguro e igualitário.

A adesão a essa coalizão reforça o compromisso da empresa em contribuir para a erradicação da violência contra mulheres e meninas, tanto no ambiente corporativo quanto em suas comunidades.

A Cipalam mantém um programa interno de compliance, que visa garantir o cumprimento das leis, regulamentos e princípios éticos. Este programa inclui políticas internas, como códigos de conduta, canais de denúncia e mecanismos de controle, assegurando que todos os colaboradores e parceiros estejam alinhados com os altos padrões de integridade e responsabilidade.

A empresa realiza treinamentos periódicos sobre ética, compliance e governança, conduzidos por especialistas da área. Esses treinamentos são essenciais para capacitar os colaboradores, reforçando a importância do comportamento ético e responsável em suas atividades diárias e garantindo que todos compreendam suas responsabilidades dentro da organização.

A Cipalam acredita que a ética no ambiente empresarial não é apenas uma obrigação legal, mas também uma forma de construir uma cultura organizacional sólida, transparente e justa. Por meio dessas práticas e do apoio a causas sociais e de direitos humanos, a empresa busca não só evitar riscos e infrações, mas também contribuir para uma sociedade mais justa, igualitária e respeitosa.

CANAL DE DENÚNCIAS

GRI|2-16| GRI|2-26| GRI|406-1|

ACipalam reforça seu compromisso com a ética, a transparência e o respeito aos direitos humanos por meio do Canal de Denúncias, uma ferramenta essencial para promover a integridade dentro da organização e garantir que qualquer ato de irregularidade ou violação de normas seja rapidamente identificado e tratado de forma adequada.

Em 2024, o canal de denúncias teve uma forte atuação dentro da organização, com o objetivo de garantir um ambiente corporativo seguro, transparente e livre de condutas inadequadas. O canal é acessível a todos os colaboradores, parceiros e terceiros, permitindo que denúncias relacionadas a questões como fraudes, corrupção, assédio, discriminação e qualquer outra violação de princípios éticos ou legais sejam feitas de maneira confidencial e segura.

O processo de tratamento das denúncias é conduzido com a máxima seriedade e diligência. Todas as ocorrências são analisadas com cuidado, sendo investigadas pelo setor de Compliance em parceria com o Comitê de Ética, garantindo a imparcialidade e a adequação das ações corretivas. O respeito à confidencialidade dos denunciantes é garantido, evitando qualquer tipo de retaliação e incentivando uma cultura de confiança e respeito dentro da empresa.

Ao longo de todo o ano, a Cipalam realizou diversas campanhas internas de conscientização, enfatizando a importância do uso do canal de denúncias e destacando sua função como uma ferramenta essencial para a proteção e garantia dos direitos de todos.

A atuação eficaz do Canal de Denúncias tem sido uma das principais ferramentas para preservar a integridade da organização, identificar e corrigir potenciais desvios antes que se tornem problemas maiores, e garantir que os princípios éticos da Cipalam sejam sempre respeitados.



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

No decorrer de 2024, foram recebidos 25 relatos, dos quais 12 foram considerados procedentes, 4 parcialmente procedentes, 3 apresentaram dados insuficientes e 6 foram classificados como improcedentes. O tempo médio para a resolução dos relatos foi de 35 dias.

COMPLAI SEM ERRO

GRI |2-15| GRI|2-23| GRI|2-24| GRI|2-26| GRI|408-1| GRI|409-1| GRI|205-1| GRI|205-2|

O Programa “**Complai Sem Erro**” é um pilar fundamental para garantir que a empresa opere de maneira ética, transparente e em conformidade com as leis, regulamentos e políticas internas.

Uma das principais diretrizes desse programa é a capacitação de 100% dos seus colaboradores nas políticas e códigos de conduta da empresa. **Em 2024, a Cipalam promoveu treinamentos de compliance com foco na ética, integridade e conformidade com normas legais e internas. Do total de 506 colaboradores no período, 501 participaram integralmente das capacitações.**

Canal de Denúncias - 2024

Meta: 100% das denúncias analisadas e concluídas (Prazo de 40 dias para concluir)



Os 5 funcionários restantes não concluíram o treinamento devido ao seu desligamento durante o processo. Com isso, alcançamos uma taxa de participação de 100%, refletindo o forte compromisso da Cipalam com a disseminação de uma cultura ética e responsável em todas as áreas de atuação.

Todos os funcionários, desde os cargos operacionais até a alta gestão, recebem treinamentos periódicos sobre temas relacionados à ética empresarial, compliance, combate à corrupção, proteção de dados e outras questões relevantes. Esses treinamentos visam garantir que todos os membros da organização estejam alinhados com os padrões éticos da empresa e preparados para agir de forma responsável e conforme as normas estabelecidas.

Além dos treinamentos, a **Cipalam** também adota uma abordagem contínua de sensibilização por meio da publicação mensal de pílulas informativas, que **abordam diversos temas ligados à ética, à legislação vigente, à conduta esperada dos colaboradores e à importância da conformidade.**

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Essas publicações são uma forma de manter todos os funcionários atualizados sobre novos desafios, alterações legais e boas práticas, reforçando a cultura de compliance e a consciência ética no dia a dia da empresa.

Os conteúdos abordaram assuntos como prevenção ao abuso infantil, denúncia responsável, consequências negativas do uso de apelidos, regras de funcionamento do canal de denúncias, orientações para o uso adequado do ChatGPT e cuidados com a saúde mental. As pílulas foram elaboradas em linguagem acessível e com foco educativo, buscando estimular a reflexão e o comportamento responsável no dia a dia profissional.

A Cipalam atualmente possui as seguintes políticas estabelecidas, alinhadas às suas principais diretrizes:



A implementação e a continuidade do programa de compliance demonstram o compromisso da Cipalam com a promoção de um ambiente corporativo íntegro, transparente e responsável.

Ao treinar seus colaboradores e mantê-los constantemente informados sobre as políticas internas e a legislação aplicável, a empresa assegura que todos os processos e ações sejam conduzidos com responsabilidade, minimizando riscos e fortalecendo a reputação da organização no mercado.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

AUDITORIA INTERNA – GOVERNANÇA CORPORATIVA

GRI|2-27|

Em 2024, a Cipalam consolidou e aprimorou o Programa de Auditoria Interna iniciado no ano anterior, reforçando seu compromisso com as melhores práticas de governança corporativa. Nesse período, a empresa intensificou as ações voltadas ao fortalecimento dos controles internos, à promoção da transparência e à garantia de conformidade com as normas legais e regulamentares, ampliando o alcance e a efetividade das auditorias realizadas. Este programa segue as diretrizes internacionais de auditoria e conformidade, com foco na prevenção e identificação de riscos, e na melhoria contínua dos processos e operações da empresa.

A estrutura de auditoria interna da Cipalam é fundamentada no modelo das Três Linhas de Defesa, um framework amplamente adotado por organizações globais para garantir a gestão eficaz de riscos e a conformidade.

A Cipalam segue as Normas Internacionais de Auditoria Interna (IIA), que fornecem um conjunto de diretrizes para a realização de auditorias imparciais e eficazes. A adesão a essas normas garante que a auditoria interna seja realizada de forma independente, objetiva e com as melhores práticas do setor.

A auditoria interna da Cipalam, tem o papel de revisar periodicamente a conformidade das operações e processos, identificando áreas de melhoria e implementando ações corretivas.

O cronograma de auditorias é estruturado com base no calendário anual de auditoria, que é desenvolvido pelo setor de auditoria interna no final de cada ano e é revisado periodicamente para garantir que as áreas de maior risco e relevância para a organização sejam devidamente auditadas.

Com a continuidade deste programa em 2024, a Cipalam fortalece sua estrutura de governança e reforça seu compromisso com a ética empresarial, a transparência e a responsabilidade nas suas operações, assegurando que seus processos sejam continuamente aprimorados e em conformidade com as normas legais aplicáveis.



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

Em 2024, a organização realizou auditorias internas em cinco processos estratégicos, conforme o calendário anual de auditorias, com o objetivo de fortalecer os controles internos, garantir a conformidade com normas e identificar oportunidades de melhoria contínua.



Os processos auditados foram: gestão de terceiros, unidade comercial de São Paulo, gestão ambiental, gestão financeira e aquisição de cilindros de laminação. A auditoria da gestão de terceiros teve como foco a avaliação dos critérios de contratação, monitoramento e conformidade legal dos parceiros. Na unidade comercial de São Paulo, foram verificados os procedimentos operacionais, controles comerciais e aderência às diretrizes corporativas.

A gestão ambiental foi auditada com ênfase no cumprimento da legislação ambiental vigente e nas práticas de sustentabilidade adotadas. A auditoria na gestão financeira buscou assegurar a confiabilidade dos registros contábeis, controles orçamentários e conformidade fiscal. Por fim, o processo de aquisição de cilindros de laminação foi analisado quanto à transparência, rastreabilidade e aderência aos critérios técnicos e comerciais estabelecidos.

As auditorias reforçam o compromisso da empresa com a integridade, a eficiência e a responsabilidade socioambiental em sua operação.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

POLÍTICAS, COMUNICAÇÃO E TREINAMENTOS

GRI|2-15| GRI|2-23| GRI|2-24| GRI|408-1|

ACipalam mantém um conjunto de políticas internas que norteiam suas operações e garantem a conformidade com as normas legais, éticas e regulatórias.

Essas políticas abordam diversas áreas, incluindo ética empresarial, prevenção à corrupção, direitos humanos, governança corporativa, segurança no trabalho e responsabilidade ambiental, entre outras.

Elas são fundamentais para estabelecer os padrões de comportamento esperados de todos os colaboradores e parceiros, assegurando que a empresa opere de forma transparente, responsável e alinhada aos seus valores institucionais.

Para garantir que as políticas internas sejam eficazmente implementadas, a Cipalam investe continuamente em treinamentos para todos os seus colaboradores. 100% dos funcionários passam por capacitações periódicas nas políticas e códigos de conduta da empresa. Esses treinamentos são essenciais para garantir que todos entendam as diretrizes e os comportamentos esperados, além de estarem atualizados quanto às mudanças regulatórias e de mercado.

Os treinamentos são conduzidos por especialistas no tema, com conteúdo focado em práticas de compliance, ética empresarial, governança e prevenção à corrupção, contribuindo para uma cultura corporativa sólida e comprometida com as boas práticas.



Compliance nas empresas, participação da comissão de Compliance da 72ª Subseção

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

A comunicação interna desempenha um papel essencial na disseminação das políticas e treinamentos. A Cipalam adota uma abordagem contínua de comunicação, utilizando diversos canais para informar, engajar e reforçar os valores institucionais junto aos seus colaboradores. Além dos treinamentos formais, a empresa **pública pílulas informativas mensais, abordando temas relevantes, atualizações sobre políticas internas e legislação, e práticas de ética e compliance.**

Essas comunicações têm o objetivo de manter todos os colaboradores constantemente informados, conscientes de suas responsabilidades e alinhados com os objetivos da organização.

A integração entre as políticas internas, os treinamentos contínuos e uma comunicação eficaz é essencial para garantir que os valores da Cipalam sejam vivenciados no dia a dia da empresa. **A Cipalam acredita que a educação contínua e a transparência são as bases para fortalecer sua cultura de compliance, promover um ambiente de trabalho ético e assegurar a conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.**

Constantemente buscamos promover o monitoramento e a conscientização para a adoção de condutas éticas em nossos negócios. Isso é alcançado através de atualizações periódicas do nosso Código de Conduta, disponível em nosso website, bem como das políticas e procedimentos internos.

Todas as nossas políticas estão disponíveis no site:
<https://cipalam.com.br/governanca-corporativa/>



Compliance com Terceiros: treinamento sobre as políticas internas com os prestadores de serviços terceirizados.

CAPACITAÇÃO DA LIDERANÇA

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social



Priorizamos uma cultura de aprendizado, organizando um workshop abrangente para toda a liderança. Em 2024, com o objetivo de fortalecer as competências de liderança, a empresa promoveu uma capacitação especialmente desenhada e conduzida pelo Diretor Industrial. **A iniciativa foi organizada em duas fases: inicialmente direcionada às lideranças da área industrial e, após sua implementação, expandida para líderes das áreas administrativa, de Desenvolvimento Organizacional (DO) e Logística.**

O programa foi estruturado em módulos, com materiais didáticos cuidadosamente preparados para apoiar o processo de aprendizagem. Cada módulo incluiu atividades prévias e posteriores aos encontros, estimulando a aplicação prática dos conteúdos e a reflexão contínua.

Como parte do compromisso com uma cultura organizacional ética e inclusiva, a programação anual incluiu uma palestra voltada aos gestores homens, abordando o tema combate à violência contra as mulheres e palestra para todos os gestores sobre o combate ao assédio moral. As ações tiveram como objetivo ampliar a consciência, promover o respeito e reforçar comportamentos alinhados aos valores da empresa.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Buscando também a prevenção à violência contra as mulheres, foi realizada uma palestra sobre violência doméstica, ministrada pela Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG), com a participação das mulheres que integram a organização. O objetivo da palestra foi fornecer informações essenciais sobre como identificar, prevenir e agir frente a situações de violência doméstica, além de destacar os recursos e canais de apoio disponíveis para as vítimas.

Durante a atividade, as participantes tiveram a oportunidade de esclarecer dúvidas, aprender sobre seus direitos e discutir estratégias de proteção e apoio mútuo.

A iniciativa reforça o compromisso da empresa com a promoção de um ambiente de trabalho seguro e respeitoso, assim como com a valorização e proteção das mulheres em sua totalidade.



O desenvolvimento de lideranças permanece como uma prioridade estratégica da empresa, que reconhece a importância de contar com líderes engajados, bem preparados e alinhados à visão organizacional para garantir a sustentabilidade e impulsionar o crescimento do negócio.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

SISTEMA DE GESTÃO

Em 2024, completamos 19 anos de certificação ISO 9001, demonstrando um compromisso inabalável com a excelência operacional e a satisfação dos clientes. Essa longevidade com a norma ISO 9001, que estabelece padrões rigorosos para os processos, serviços, a melhoria contínua e a eficiência dos processos, é um forte indicativo da nossa dedicação.



Reforçamos o compromisso com nosso sistema de gestão integrado por meio de nossas análises críticas da alta direção, que são realizadas a cada semestre. Nela, a alta direção se desdobra na avaliação dos nossos principais resultados, riscos e melhorias do processo.

Reforçamos o compromisso com nosso sistema de gestão integrado por meio de nossas análises críticas da alta direção, que são realizadas a cada semestre. Nela, a alta direção se desdobra na avaliação dos nossos principais resultados, riscos e melhorias do processo.

Essa união cria um sistema de gestão integrado robusto, que nos permite uma abordagem mais holística e sustentável de nossos processos.

Os resultados são claros: **maior eficiência, melhor desempenho ambiental e o fortalecimento de uma cultura de melhoria contínua, sustentabilidade e excelência operacional.**

DA ESTRATÉGIA À AÇÃO: BSC E GESTÃO DA ROTINA PARA RESULTADOS SUSTENTÁVEIS

Nossa estratégia não é apenas um plano; é um guia para gerar valor. Para isso, empregamos metodologias consagradas como o Balanced Scorecard (BSC), que nos ajuda a priorizar objetivos-chave. Complementamos o Gerenciamento de Melhorias (PDCA) e o Gerenciamento da Rotina do Dia-a-Dia (GRDD) para transformar a estratégia em ação e medir o desempenho, inclusive em sustentabilidade.

Anualmente, nossa liderança se reúne para revisar e definir o planejamento da rotina para o próximo ano. Este encontro é crucial para reavaliar nosso mapeamento de processos, ajustar nossos programas de treinamento e estabelecer as metas que guiam nossas ações futuras.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social



NA CIPALAM, TAMBÉM MERGULHAMOS EM NOSSA VISÃO ESTRATÉGICA.

Avaliamos o progresso, analisamos o ambiente de negócios e confirmamos o impacto de nossos projetos. Essa revisão nos permite realinhar o curso, otimizar o orçamento e garantir nossa agilidade e adaptação às demandas do mercado e ao cenário socioeconômico. A direção acompanha de perto cada projeto estratégico, assegurando o total alinhamento com nossos objetivos maiores.



cipalam

DESENVOLVIMENTO AMBIENTAL



ESTRATÉGIAS DE GESTÃO AMBIENTAL

GRI|3-3

A gestão ambiental é um pilar estratégico da Cipalam, reconhecida pela certificação ISO 14001:2015 desde 2022 e avaliada periodicamente por auditorias externas do organismo certificador, as quais validam o nosso compromisso com a sustentabilidade e as melhores práticas ambientais internacionais.

Em 2024, mantivemos o rigoroso cumprimento de todas as obrigações legais ambientais aplicáveis à Cipalam, realizamos o monitoramento das emissões atmosféricas, dos resíduos gerados na companhia e dos níveis de ruído, cumprindo com excelência todas as condicionantes relacionadas às Licenças Ambientais.

Além do cumprimento regulatório, promovemos regularmente eventos e treinamentos ambientais para nossos colaboradores, fortalecendo a cultura interna de sustentabilidade e fomentando a educação Ambiental sistêmica.

Essas ações refletem nossa abordagem proativa e integrada à gestão ambiental, consolidando uma base sólida para o desenvolvimento sustentável, alinhado aos desafios socioambientais contemporâneos.



AÇÕES DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL

GRI |404-2|

Em 2024, a Cipalam consolidou seu compromisso com a sustentabilidade por meio da realização de diversos eventos e ações voltadas à educação ambiental. Podemos destacar as comemorações aos dias alusivos ao Meio Ambiente:



Dia Mundial da Água - 22/03: Em celebração ao Dia Mundial da Água, e sob o tema **"A água nos une e o clima nos move"**, a Cipalam promoveu uma série de ações educativas e operacionais com foco na conscientização e no uso responsável dos recursos hídricos. As iniciativas incluíram:

- Divulgação de informativos ambientais direcionados às áreas operacionais, com foco na importância da água para os processos industriais e para a vida;
- Concurso de frases, incentivando a reflexão criativa dos colaboradores sobre o papel da água e do clima na sustentabilidade;
- Operação "Caça Vazamentos" nas instalações fabris, com o objetivo de identificar e corrigir pontos de desperdício, promovendo a eficiência hídrica.

Dia Mundial do Meio Ambiente - 05/06: Realizamos a **4ª edição da Feira de Sustentabilidade da Cipalam**, um evento consolidado em nosso calendário institucional e que, nesta edição, foi promovido em conjunto com o Projeto Social da empresa.

A iniciativa teve como foco central a reflexão sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), da Organização das Nações Unidas (ONU), destacando como nossas ações se alinham a esses compromissos globais.

A feira proporcionou um espaço de diálogo e aprendizado, evidenciando de forma prática e acessível de que maneira a Cipalam contribui com os ODS, tanto por meio de programas internos com nossos colaboradores quanto em ações voltadas aos nossos stakeholders e à comunidade.

Dia da Árvore - 21/09: Em comemoração ao Dia da Árvore, a Cipalam promoveu uma Caminhada Ecológica, reunindo colaboradores em uma ação simbólica e educativa voltada à valorização do meio ambiente.

A atividade teve como principal objetivo despertar a consciência ambiental dos participantes, incentivando a conexão com a natureza e reforçando a importância da preservação das áreas verdes.

Além dos eventos pontuais, mantivemos um programa contínuo de educação ambiental, com a realização de campanhas internas e externas, palestras e treinamentos. As atividades foram estruturadas para promover conhecimento, sensibilizar os públicos envolvidos e incentivar atitudes sustentáveis no cotidiano.

Essas iniciativas reforçaram a importância da preservação dos recursos naturais e estimulam o engajamento de colaboradores, parceiros e comunidades no desenvolvimento de uma cultura organizacional ambientalmente responsável.

GESTÃO DA POLUIÇÃO E ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS

GRI |3-3| GRI |305-7|

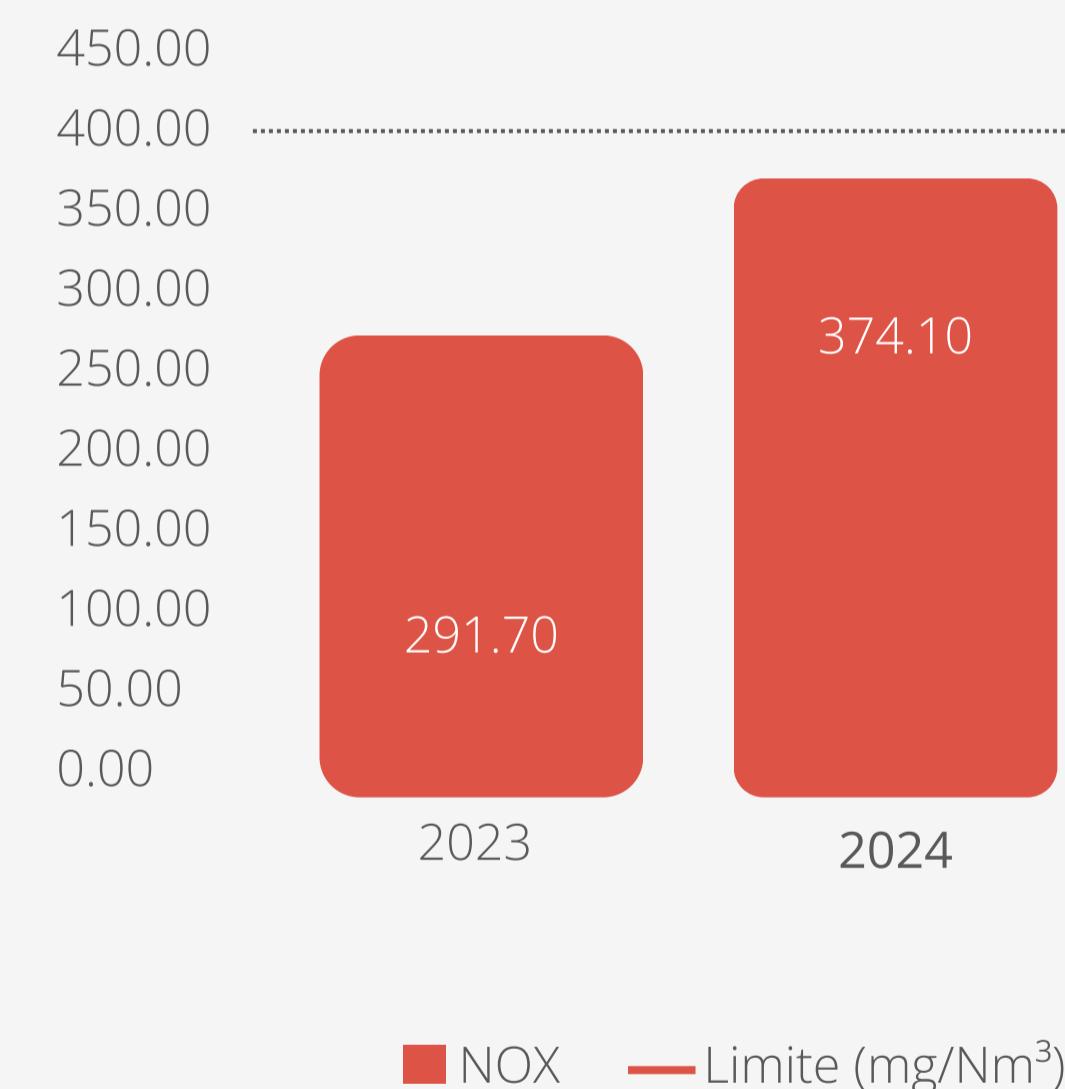
A Cipalam realiza uma gestão ativa dos aspectos ambientais relacionados a suas atividades, com foco na mitigação de riscos e na maximização dos efeitos positivos, evitando assim possíveis impactos ambientais potenciais, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade e a responsabilidade socioambiental.

Nossas políticas ambientais incluem práticas voltadas à minimização da poluição e ao uso mais racional de recursos naturais. Entre as iniciativas, destacam-se:

- Instalação de equipamentos para redução de consumo de energia e perdas no processo;
- Reaproveitamento de água nos processos produtivos;
- Adoção de boas práticas ambientais no dia a dia da operação, como manutenção preventiva dos equipamentos.
- Plano de Ação de Emergência.
- Controle de partículas por meio da umidificação das vias de acesso e áreas comuns.
- Monitoramentos Ambientais.

A Cipalam realiza o monitoramento contínuo e sistemático das emissões atmosféricas significativas de óxidos de nitrogênio (NO_x), em conformidade com as condicionantes ambientais e legislação ambiental aplicável.

MONITORAMENTO ATMOSFÉRICO – LP



[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Todas as emissões monitoradas estão dentro dos limites legais e regulamentares estabelecidos pelos órgãos ambientais competentes. A Cipalam adota uma abordagem proativa para garantir o cumprimento das normas e busca constantemente oportunidades para reduzir suas emissões, alinhando-se às melhores práticas ambientais e aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Cabe destacar ainda que a Cipalam preza pela manutenção do cortinamento arbóreo em suas unidades operacionais, estratégia essa que contribui significativamente para a mitigação da emissão de ruídos à comunidade local, reduzindo impactos ambientais e promovendo maior qualidade de vida na vizinhança.

Essas ações visam não apenas a conformidade legal, mas também a redução efetiva de impactos no meio ambiente e na comunidade do entorno, fortalecendo a confiança dos nossos stakeholders e reforçando nossa responsabilidade corporativa.

EFICIÊNCIA HÍDRICA

GRI|303-1| GRI|303-2| GRI|303-3|GRI|303-4|GRI|303-5|

A água é um recurso fundamental em nosso processo e sua gestão eficiente é uma das nossas prioridades. O uso racional do recurso é conduzido por meio de metas de redução da captação, monitoramento constante dos indicadores de consumo e adoção de práticas que minimizem a pegada hídrica ao longo da cadeia produtiva.

CAPTAÇÃO TOTAL DE ÁGUA (M ³ /ANO)			
	2022	2023	2024
Total de água captada Industrial (m ³ /ano)	18.806	28.210	28.170
Total de água potável - Copasa/poços (m ³ /ano)	8.036	9.330	8.210

A Cipalam baseia seu abastecimento hídrico na captação de água subterrânea por meio de poços artesianos profundos em ambas as unidades produtivas. Na planta de Iguacu, o lençol freático supre integralmente os processos produtivos, enquanto a água destinada ao consumo humano é fornecida pela concessionária local. Já na unidade de Santana do Paraíso, todo o volume utilizado, tanto para fins industriais quanto para consumo humano, é proveniente de poços artesianos, sendo a água potável tratada em conformidade com os parâmetros estabelecidos pela Portaria GM/MS nº 888/2021.



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

Com o objetivo de atender às exigências legais e garantir a conservação dos recursos hídricos, realizamos monitoramentos contínuos da qualidade da água, conduzidos com o apoio de empresas especializadas e independentes. **As análises são realizadas tanto no ponto de captação do poço artesiano, quanto nas caixas d'água e bebedouros destinados ao consumo humano, assegurando que todos os parâmetros atendam aos padrões estabelecidos pelas normas vigentes.**

Mesmo diante do crescimento da produção em relação a 2023, o consumo hídrico permaneceu praticamente estável, evidenciando o compromisso da empresa com a gestão eficiente e responsável dos recursos naturais.

As laminações operam com um sistema de circuito fechado para o uso da água, o que permite o reaproveitamento de 95% da água captada, com perdas ocorrendo apenas por evaporação nos processos produtivos. Dessa forma, não há descarte de efluentes industriais, o que elimina o risco de contaminação ambiental.

Para garantirmos uma produção sustentável, estabelecemos metas específicas que consideram o consumo hídrico proporcional à quantidade produzida, promovendo uma relação direta entre eficiência operacional e preservação ambiental. **Nosso objetivo, para 2024, foi manter o consumo médio de água em, no máximo, 0,26 m³ por tonelada produzida.**

Com base na similaridade entre os processos produtivos e na equivalência no volume de captação dos poços em ambas as unidades, foi definida uma meta única de consumo hídrico para as duas plantas industriais:

INDICADOR DE CONSUMO DE ÁGUA			
Unidade	Consumo médio de água (m ³ /tonelada produzida)	Meta	Situação
Cipalam Ipatinga	0,21	0,26	Meta superada
Cipalam Santana do Paraíso	0,25	0,26	Meta atendida

O desempenho positivo em relação aos indicadores de eficiência hídrica reforça o compromisso da companhia com a gestão responsável dos recursos naturais. A superação da meta nas unidades de Ipatinga e Santana do Paraíso, demonstram a maturidade dos processos internos de monitoramento e recirculação da água, bem como a eficácia das iniciativas implantadas ao longo do período.

Continuaremos investindo em melhorias contínuas, com foco na inovação, na redução de impactos e na sustentabilidade de nossas operações, garantindo a preservação hídrica como valor estratégico da organização.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social



EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

|302-1| |302-2| |302-3|||302-4|||302-5|

A eficiência energética também segue sendo um dos pilares da gestão ambiental da empresa, refletindo o compromisso em minimizar os impactos da operação industrial e contribuir ativamente para a transição para uma economia de baixo carbono.

Um destaque relevante em nossa trajetória de sustentabilidade é o fato de 100% da energia elétrica consumida na operação provém de fontes limpas e renováveis. **Essa origem é certificada pelo CEMIG Renewable Energy Certificate (CEMIG REC), que atesta a procedência sustentável da energia utilizada.**

A Cipalam integra um dos maiores consórcios de energia solar da América Latina.

O Complexo Fotovoltaico Belmonte II integra o conjunto solar de São José do Belmonte, em Pernambuco. O projeto reafirma o compromisso da empresa com a transição energética e a diversificação da matriz elétrica por meio de fontes limpas e renováveis. Além de contribuir para a redução das emissões de gases de efeito estufa, o complexo promove o uso sustentável dos recursos naturais.

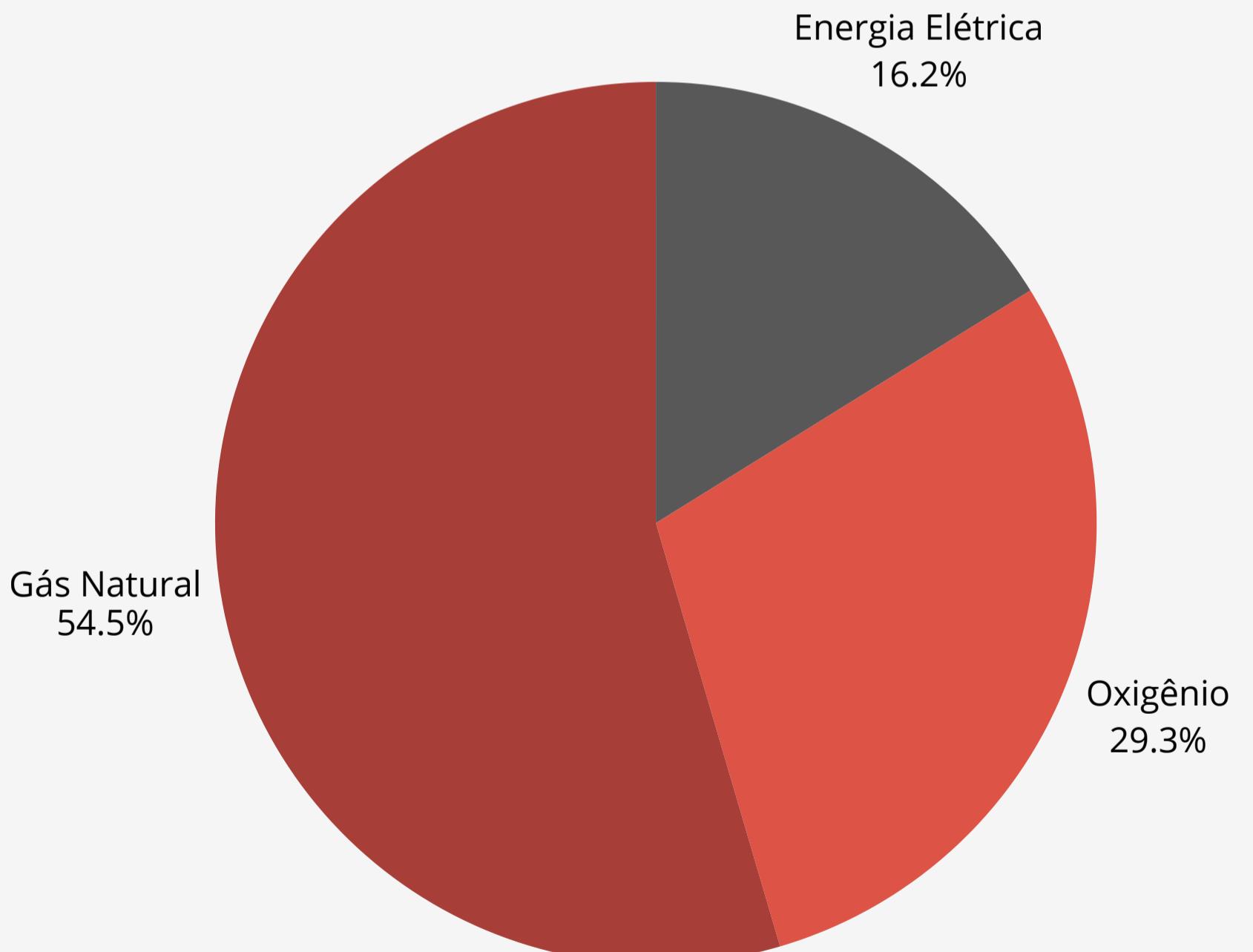
Sua operação fortalece a segurança energética do país e consolida a atuação da companhia em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, especialmente no que diz respeito ao acesso a uma energia limpa e acessível.

Nossa matriz energética de produção é formada por uma combinação de fontes renováveis e não renováveis, tendo a energia elétrica e o oxigênio como principal fonte renovável e o gás natural como destaque entre as não renováveis. Em 2024, cerca de 50% da energia consumida pela empresa teve origem renovável — um resultado que reforça o compromisso contínuo da organização com práticas sustentáveis e a redução da pegada de carbono em suas operações industriais.

Acompanhamos de forma contínua os indicadores de consumo energético específico (kWh/tonelada produzida) com o objetivo de garantir eficiência operacional e reduzir os impactos ambientais associados ao uso de energia.

Conforme mencionado neste tópico, estamos trabalhando constantemente na redução dos itens energéticos da Cipalam, fomentando cada vez mais a redução diretamente na fonte e, em paralelo, trabalhando a conscientização dos nossos colaboradores. As metas foram estabelecidas separadamente para cada unidade industrial, considerando as diferenças nas tecnologias utilizadas e nos maquinários instalados.

INSUMOS ENERGÉTICOS (GJ)



INDICADOR DE CONSUMO DE ENERGIA - REFERENTE A 2024

Unidade	Consumo de energia (kWh/tonelada produzida)	Meta	Situação
Cipalam Ipatingade	172,05	190	Meta superada
Cipalam Santana do Paraíso	130,4	145	Meta superada

Ambas as unidades industriais superaram suas metas de eficiência energética em 2024, demonstrando o sucesso das iniciativas de otimização implantadas ao longo do ano.

A redução no consumo reforça o impacto positivo das ações voltadas à automação de processos, modernização de equipamentos e gestão ativa do uso de energia em tempo real.

Dentro dessa temática vale destacar o projeto de Curvas Automatizadas do forno da LP. Esse projeto visa melhorar os controles dos parâmetros do forno no processo de reaquecimento de tarugos através das informações da matéria prima aplicada. Após sua implantação foram realizados estudos e testes para otimizar e melhorar a eficiência do processo de reaquecimento de tarugos objetivando um menor consumo de gás além de melhorar a qualidade do processo garantindo os padrões exigidos e a integridade dos equipamentos e componentes do laminador.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

USO DE MATERIAIS, ECONOMIA CIRCULAR E GESTÃO DE RESÍDUOS

GRI|301-1||301-2||301-3|GRI|306-1| GRI|306-2| GRI|306-3| GRI|306-4| GRI|306-5|

A Cipalam adota uma abordagem estratégica para a escolha dos materiais que compõem nossos processos logísticos e operacionais. Buscamos não apenas eficiência, mas também coerência com os nossos compromissos socioambientais. Os insumos empregados nas etapas de embalagem e transporte são selecionados com base na confiabilidade dos fornecedores e em práticas sustentáveis consolidadas.



MATERIAIS - CIPALAM SANTANA DO PARAÍSO

2024 198.403

2023 176.621

2022 117.008

2021 120.068

0 | 50.000 | 100.000 | 150.000 | 200.000 | 250.000

■ Selo Metálico (Un)

MATERIAIS - CIPALAM IPATINGA

2024 105.440

2023 122.522

2022 106.763

2021 56.036

0 | 20.000 | 40.000 | 60.000 | 80.000 | 100.000 | 120.000 | 140.000

■ Selo Metálico e fita filamentosa (Un)

MATERIAIS - CIPALAM SANTANA DO PARAÍSO

2024 67.400,00

2023 55.755,81

2022 41.963,58

2021 39.200,00

24.740,00

10 . 0 0 0 | 30 . 0 0 0 | 50 . 0 0 0 | 70 . 0 0 0

■ Fio Máquina (t) ■ Chapas, fitas e tiras de aço (t)

MATERIAIS - CIPALAM IPATINGA

2024 40.360,00

2023 33.122,29

2022 25.294,76

2021 21.790,00

18.150,00

15.905,41

12.808,15

5.000 | 15.000 | 25.000 | 25.000 | 35.000 | 45.000

■ Fio Máquina (t) ■ Chapas, fitas e tiras de aço, relaminados (t)

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

Embora todos os materiais utilizados sejam de origem não renovável, sua reinserção completa no ciclo de produção do aço demonstra nosso alinhamento com os princípios da economia circular. Essa dinâmica evita desperdícios, reduz impactos e reafirma a nossa visão de um modelo produtivo integrado e regenerativo.

A economia circular também é um dos pilares da estratégia de sustentabilidade da empresa, guiando ações voltadas à redução do desperdício, reutilização de materiais e destinação ambientalmente adequada.

Nosso compromisso é com uma produção mais eficiente, sustentável ao longo do tempo e de menor impacto ambiental, promovendo o uso inteligente dos recursos e fechando ciclos produtivos sempre que possível.

A adoção de práticas corretas de manuseio, segregação e acondicionamento é essencial para ampliar as possibilidades de reaproveitamento dos materiais. Para isso, a empresa mantém um sistema de coleta seletiva e conta com áreas de armazenamento temporário, que garantem o acondicionamento de cada tipo de resíduo conforme sua classificação e características específicas.



[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

O Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos da Cipalam assegura que cada resíduo seja tratado conforme sua natureza, promovendo uma abordagem eficiente e sustentável, com foco na minimização de impactos e na valorização de subprodutos.

A produção de briquetes é um exemplo emblemático da aplicação dos princípios da economia circular nas indústrias. O processo consiste no reaproveitamento da carepa, um resíduo sólido gerado durante a laminacão do aço. Em 2024, foram produzidas 4401,255 toneladas de briquetes, refletindo o compromisso da empresa com a transformação de subprodutos industriais em novas oportunidades econômicas e sustentáveis.

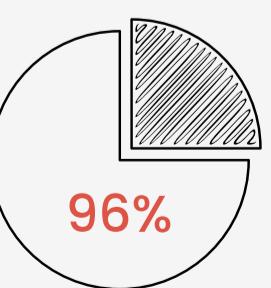


[Sobre este Relatório](#)
[Mensagem do CEO](#)
[Nosso Negócio](#)
[Temas Materiais](#)
[Perfil Organizacional](#)
[Governança](#)
[Desenvolvimento Ambiental](#)
[Biodiversidade](#)
[Social](#)

Além disso, a Cipalam vem implementando medidas consistentes para reduzir o volume de resíduos enviados a aterros, alinhando suas práticas à hierarquia de gestão de resíduos e aos princípios da economia circular. **Um avanço nesse sentido foi a mudança na destinação dos resíduos perigosos, que em 2024 deixaram de ser encaminhados para aterro classe I e passaram a ser direcionados ao processo de blendagem para coprocessamento, prática que permite a recuperação energética desses materiais em fornos industriais.**

GESTÃO DE RESÍDUOS UNIDADE IPATINGA	2022	2023	2024
Resíduos (t)			
Compostagem	8,85	12,08	12,82
Reciclagem	963,94	1.477,54	2.023,36
Aterro Industrial - classe II	280,97	164,28	101,31
Aterro Industrial - classe I	5,1	7,27	0,17
Blendagem para coprocessamento	-	-	3,07
Total	1.258,86	1.661,17	2.140,73

GESTÃO DE RESÍDUOS UNIDADE PARAÍSO	2022	2023	2024
Resíduos (t)			
Compostagem	10,22	17,63	23,3
Reciclagem	7.417,61	8.337,36	7.329,52
Aterro Industrial - classe II	127,33	115,66	203,9
Aterro Industrial - classe I	9,61	8,38	0,84
Blendagem para coprocessamento	-	-	11,38
Total	7.555,16	8.470,65	7.556,72
% de envio para aterro das duas unidades	4,97	2,93	3,15



Somado a isso, em 2024, mais de 96% dos resíduos gerados foram destinados à reciclagem, o que reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade, a redução de impactos ambientais e a reintegração de materiais ao ciclo produtivo

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Alinhada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, a empresa estabeleceu a

META DE REUTILIZAR 98% DE SEUS RESÍDUOS ATÉ 2030,

avançando consistentemente em direção ao objetivo de aterro zero.

Esse compromisso é demonstrado de forma transparente em sua prestação anual de contas socioambientais, refletindo o engajamento com uma gestão de resíduos cada vez mais circular e sustentável.

Essa meta reflete a visão estratégica da empresa de atuar de forma responsável, sustentável e comprometida com a preservação ambiental, promovendo práticas industriais cada vez mais eficientes e de baixo impacto. Por meio de uma gestão de resíduos estruturada e focada na melhoria contínua, demonstrando que é possível conciliar crescimento econômico com responsabilidade ambiental, contribuindo ativamente para uma cadeia produtiva mais circular e resiliente.

**98%**

MUDANÇAS CLIMÁTICAS

GRI|305-1| GRI|305-2| GRI|305-3| GRI|305-4| GRI|305-6|

A indústria, como um todo, contribui significativamente para as emissões de gases de efeito estufa (GEE), que estão diretamente associadas a eventos climáticos extremos, como escassez hídrica, ondas de calor e enchentes — fenômenos cada vez mais frequentes e com impactos sociais e econômicos expressivos.

A Cipalam reconhece a relevância das mudanças climáticas tanto para o seu contexto operacional quanto para os desafios globais enfrentados pela sociedade. Diante desse cenário, vem sendo estruturada ao longo dos anos uma agenda climática interna consistente, com foco na redução das emissões de carbono e na construção de um modelo de negócio de baixo carbono. Essa estratégia reforça o alinhamento da organização às demandas por uma economia mais resiliente e sustentável.

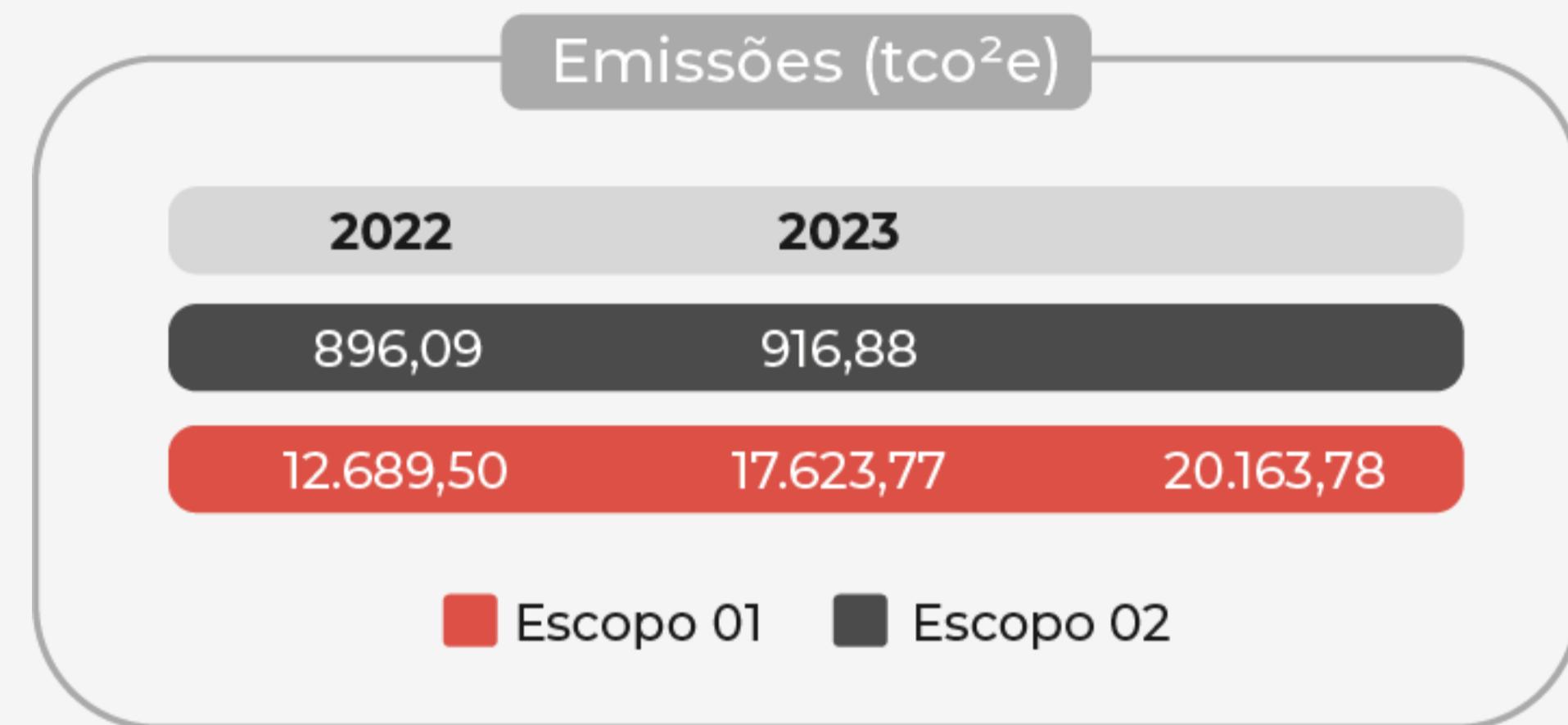
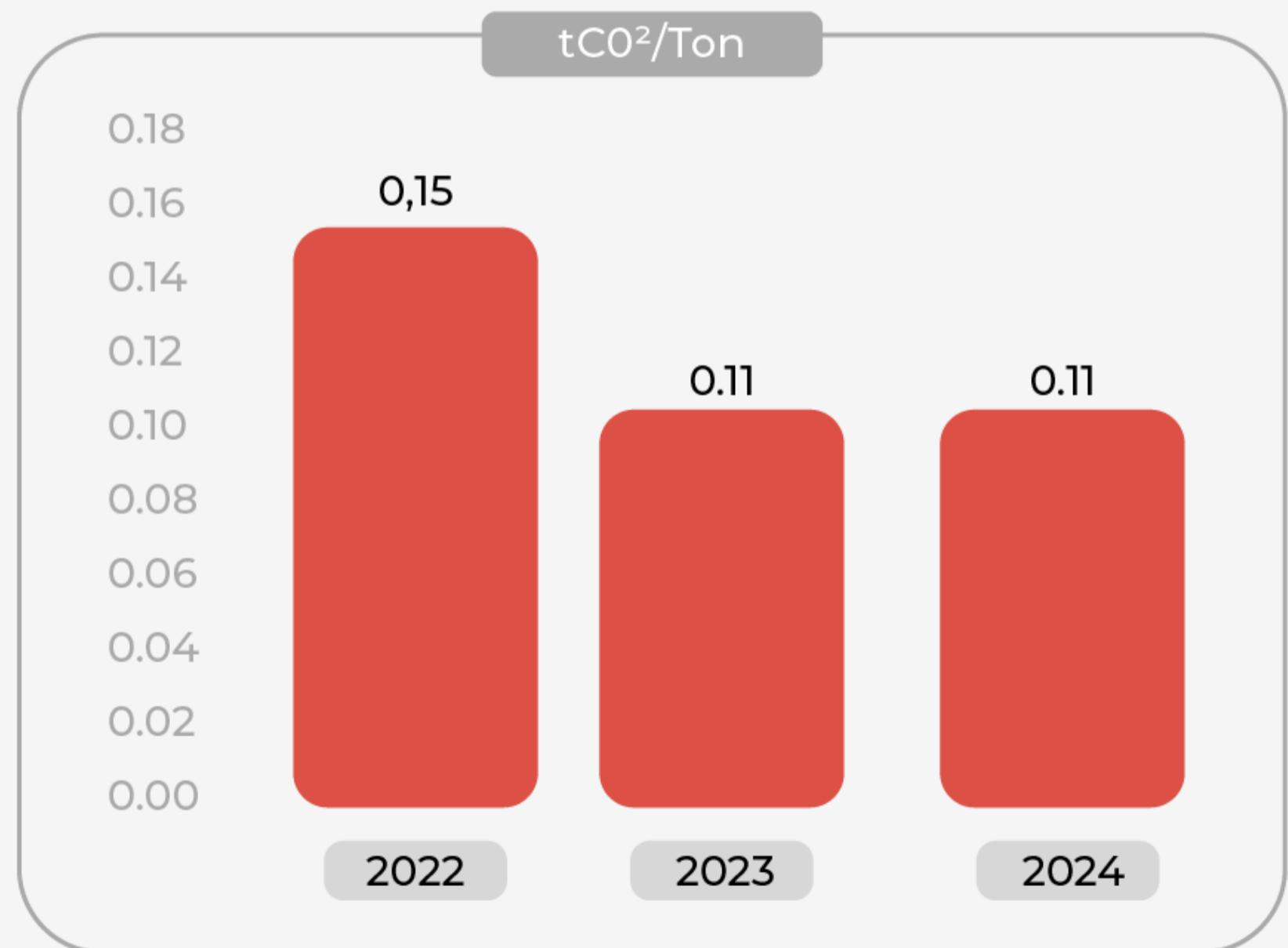
Como reflexo desse compromisso, pelo terceiro ano consecutivo, a Cipalam conquistou o Selo Prata do GHG Protocol, certificando a qualidade e transparência do seu inventário de emissões. A adesão voluntária a esse protocolo internacional demonstra a seriedade da organização na mensuração, monitoramento e mitigação de suas emissões de GEE.



[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Alinhada à Agenda 2030 e à sua visão de longo prazo, a Cipalam estabeleceu a meta de reduzir em 3% suas emissões de Escopos 1 e 2 até 2030, tendo como base o ano de 2021. Essa meta reflete a ambição da empresa em promover uma transição para um modelo de operação de menor intensidade carbônica, com foco em:

- Adoção de tecnologias mais limpas;
- Ganhos contínuos de eficiência energética;
- Ampliação do uso de fontes renováveis de energia.



Com essa estratégia, a Cipalam reforça sua contribuição para o enfrentamento das mudanças climáticas e para a construção de um futuro mais sustentável e resiliente.



cipalam

BIODIVERSIDADE

GRI|304-1| GRI|304-2| GRI|304-3| GRI|304-4|

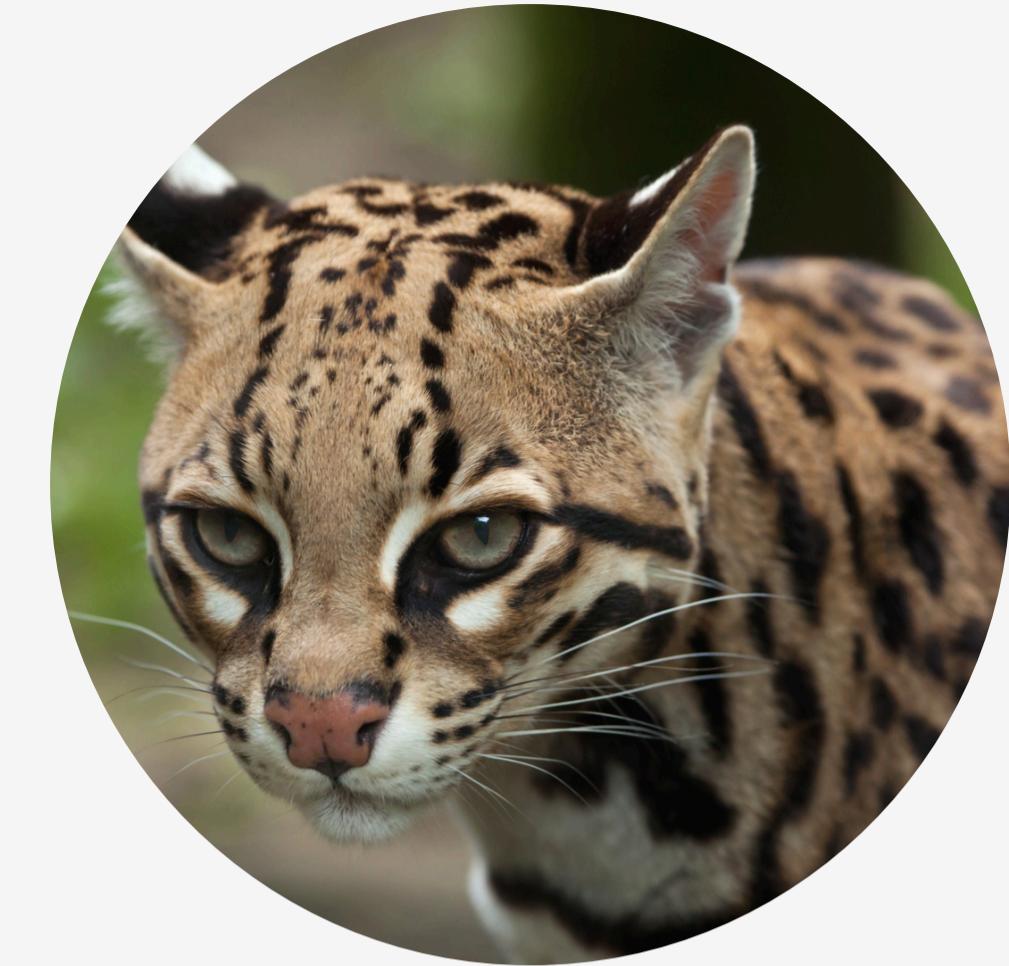


ACipalam opera em duas unidades com contextos territoriais distintos, o que exige abordagens específicas de gestão socioambiental. Em Ipatinga (MG), a planta industrial ocupa uma área de 37.800 m², localizada integralmente em zona urbana.

Já em Santana do Paraíso (MG), a unidade está inserida em área rural, com aproximadamente 18 hectares, incluindo áreas legalmente protegidas, como 1,58ha de Área de Preservação Permanente (APP) e 3,69ha de Reserva Legal, constituída de floresta estacional semidecídua, dentro do domínio da Mata Atlântica Brasileira. A operação nessa localidade segue os mesmos princípios de responsabilidade ambiental, com atenção especial à conservação e ao uso consciente do território.

A Cipalam realiza o monitoramento sistemático da fauna silvestre em sua Área de Influência Direta (AID), incluindo espécies de mastofauna, ornitofauna e herpetofauna. Essa região apresenta sinais de intensa atividade antrópica, como processos de industrialização e uso do solo para pecuária.

Em 2024, mantivemos o monitoramento da fauna ao redor da área diretamente afetada pela operação, com o uso de armadilhas fotográficas (câmeras trap) para a captação de imagens e dados comportamentais da vida silvestre. Essa iniciativa reforça o compromisso da empresa com a preservação da biodiversidade e o cumprimento das condicionantes ambientais. Foram registradas as espécies:



Leopardus pardalis
(jaguatirica)



Sylvilagus brasiliensis
(tapiti ou coelho-do-mato)

- Callithrix geoffroyi (sagui-de-cara-branca)
- Cerdocyon thous (raposa-do-campo ou cachorro-do-mato)
- Dasypus novemcinctus (tatu-galinha)
- Didelphis aurita (gambá-de-orelha-preta)
- Eira barbara (irara)
- Marmosops paulensis (cuíca)
- Nasua nasua (quati)
- Philander frenatus (cuíca-de-colete)
- Procyon cancrivorus (mão-pelada)
- Rattus norvegicus (rato-marrom ou ratazana)
- Sylvilagus brasiliensis (tapiti ou coelho-do-mato)
- Tamandua tetradactyla (tamanduá-mirim)
- Guerlinguetus aestuans (esquilo-de-cauda-vermelha)
- Lontra longicaudis (lontra-neotropical)

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)A large, semi-transparent red callout box is positioned in the upper right area of the slide, containing the following text:

A presença dessas espécies indica um ecossistema saudável e destaca a importância da preservação da fauna local. A Jaguatirica, por exemplo, é um predador de topo que ajuda a controlar a população de outras espécies, mantendo o equilíbrio ecológico. Espécies onívoras resilientes à alteração ambiental como o Quati (*N. nasua*), e o Gambá (*D. aurita*), a área amostrada possui bons indicadores de boa qualidade ambiental. O Gato-do-mato (*L. guttulus*), um felino espécie-chave nos ecossistemas e o Tapeti (*S. brasiliensis*), a única espécie de coelho do Brasil, estão classificadas como; espécie vulnerável e espécie em perigo, respectivamente (IUCN, Ruedas et al. 2019). O registro da Lontra (*Lontra longicaudis*) inclui também uma espécie classificada como quase ameaçada pela lista IUCN.

A conservação da fauna local é essencial não apenas para a manutenção da biodiversidade, mas também para a sustentabilidade das atividades da Cipalam. Um ambiente natural equilibrado contribui diretamente com serviços ecossistêmicos fundamentais, como a purificação da água, a polinização, a regulação climática e o controle de pragas — fatores que influenciam positivamente a continuidade e a resiliência das operações da empresa.

Até o momento, não foram identificados impactos significativos decorrentes das atividades operacionais que resultem em redução mensurável da biodiversidade nas áreas monitoradas.



SOCIAL

GRI|2-16| GRI|2-26| GRI|406-1|



[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

DIREITOS HUMANOS E FUNDAMENTAIS DOS TRABALHADORES

GRI|408-1|

Tendo as pessoas e a integridade como pilares fundamentais, a Cipalam reafirma seu compromisso com a dignidade, a igualdade e os direitos humanos, tanto de seus colaboradores quanto da comunidade em seu entorno. Por meio de políticas claras, padrões éticos e procedimentos, buscamos garantir um ambiente de trabalho seguro, respeitoso e inclusivo, contribuindo para a promoção dos direitos fundamentais do trabalho e para o fortalecimento da sustentabilidade social.

Asseguramos, em nossa rotina corporativa, a promoção, a informação e a disseminação contínua de pautas relacionadas aos princípios estabelecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos.

Somado a isso, em 2024, mais de 76% dos resíduos gerados foram destinados à reciclagem, o que reforça o compromisso da empresa com a sustentabilidade, a redução de impactos ambientais e a reintegração de materiais ao ciclo produtivo



CAPITAL HUMANO

GRI|402-1| GRI|401-1| GRI|401-3|



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

Na Cipalam, acreditamos que o crescimento e a sustentabilidade do nosso negócio estão diretamente ligados às pessoas que constroem a nossa trajetória. É por meio do capital humano que impulsionamos a inovação, o foco em oportunidades e a constante expansão no mercado do aço, refletida hoje na presença da Rede Cipalam em diferentes estados do país.

Essa expansão não representa apenas o fortalecimento da nossa atuação, mas também a ampliação do nosso compromisso com a diversidade, a inclusão e o desenvolvimento local. Em todas as nossas filiais e CD's, promovemos oportunidades de capacitação e crescimento profissional, contribuindo para transformar realidades e fortalecer vínculos com as comunidades onde estamos presentes.



Nº DE COLABORADORES	2022	2023	2024
Diretoria	7	8	11
Coordenação	10	10	11
Liderança	11	17	25
Operacional	270	308	299
Administrativo	89	119	125
Total	387	462	471

Nº DE COLABORADORES TERCEIROS	2022	2023	2024
Total	34	39	47

PROGRAMAS DE INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO	2022	2023	2024
Estagiários	16	17	11
Aprendizes	15	23	15
Total	31	40	26

Em 2024, a Cipalam realizou 192 contratações, destacando a valorização de diferentes talentos e perspectivas em seu quadro de colaboradores. Alinhadas à visão estratégica de expansão no mercado do aço, essas contratações refletem a importância de formar equipes qualificadas, diversas e engajadas.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

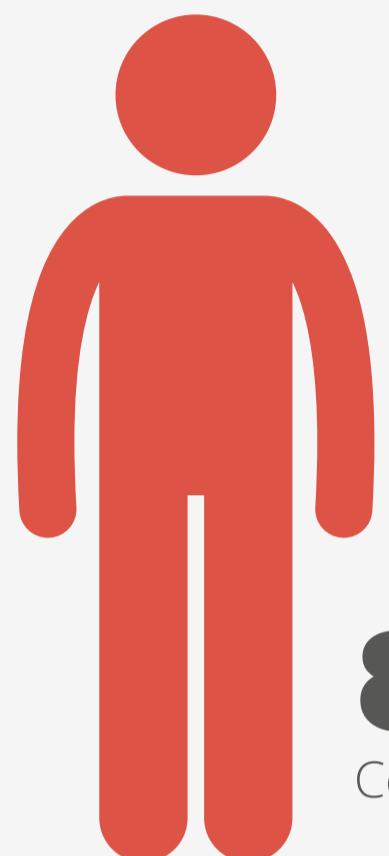
Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social



82,81%
Contratações masculinas.



17,19%
Contratações femininas

Abaixo de 30 anos:	54,17%
Entre 30 e 50 anos:	44,27%
Acima de 50 anos:	1,56%

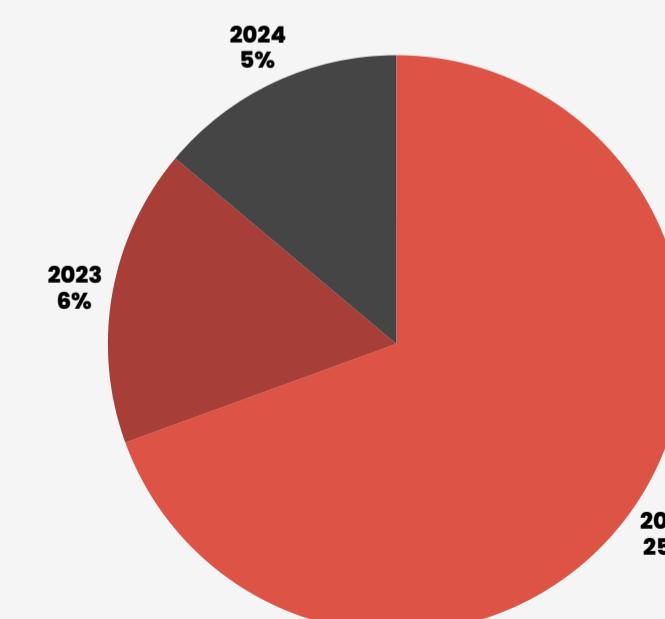
Em relação ao turnover, em 2024, registramos uma evolução no indicador que passou de 6% em 2023 para 4,84%, representando uma redução de 19,3% na rotatividade da nossa força de trabalho.

Essa melhoria reflete os esforços da empresa na construção de um ambiente mais estável, engajador e alinhado às expectativas dos colaboradores. Entre os fatores que contribuíram para esse resultado, destacam-se, fortalecimento das práticas de liderança e gestão de pessoas; atuação em conjunto do RH, aprimoramento dos processos desde seleção até o final do contrato de experiência, revisão e valorização das políticas de remuneração e benefícios e maior investimento em desenvolvimento e crescimento interno.

A redução do turnover está diretamente ligada ao aumento da satisfação e retenção de talentos, contribuindo para a continuidade dos projetos, o ganho de produtividade e a consolidação de uma cultura organizacional mais forte e sustentável.

Dados Gerais	2022	2023	2024
Turnover (rotatividade ¹⁾	25%	6%	4,84%

Em relação a rotatividade por gênero, no ano de 2024 o índice feminino foi 16,76%



Sobre este Relatório

	Rotatividade por faixa etária	2022	2023	2024
Abaixo dos 30 anos	52	75	78	
Entre 30 e 50 anos	41	47	84	
Acima dos 50 anos	6	8	11	
Total	99	130	173	

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

	Rotatividade por gênero	2022	2023	2024
Masculino	82(82,83%)	103 (79,23%)	144 (83,24%)	
Feminino	17(17,17%)	27(20,77%)	29 (16,76%)	

	Taxas de retorno ao trabalho e retenção após licença-maternidade/ paternidade, por gênero	2022	2023	2024
Empregados que tiveram direito a usufruir da licença maternidade/ paternidade	13	23	13	
	2	1	1	
Empregados que retornaram após o término da licença maternidade/ paternidade	13	23	13	
	2	1	1	

	Benefícios (valores em R\$ mil)	2022	2023	2024
Cesta Básica	673.079,00	824.520,00	993.815,56	
Kit Escolar	10.597,00	21.283,00	21.282,55	
Assist. médica	1.130.672,00	1.760.644,00	2.277.790,48	
Retorno de férias	307.417,00	351.523,00	442.496,92	
Seguro de vida	30.071,00	51.344,00	62.230,42	
Transporte	941.750,00	1.124.576,00	1.423.810,26	

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

PRÁTICAS DE TRABALHO JUSTAS

GRI|407-1|

ACipalam está firmemente comprometida com a promoção e a proteção dos direitos humanos e fundamentais dos trabalhadores, com foco na criação de um ambiente de trabalho livre de discriminação, assédio e qualquer forma de violência. A empresa reconhece a importância de garantir que todos os seus colaboradores e parceiros sejam tratados com respeito, dignidade e igualdade, independentemente de raça, gênero, religião, orientação sexual, nacionalidade ou qualquer outra característica pessoal.

A Cipalam adota políticas internas rigorosas que buscam eliminar qualquer prática de racismo, assédio moral, discriminação ou violência contra a mulher dentro da organização. A empresa realiza treinamentos periódicos com todos os colaboradores, a fim de sensibilizar e educar sobre esses temas cruciais para a construção de um ambiente de trabalho inclusivo e respeitoso.

Entre os temas abordados nos treinamentos, destacam-se:

- **Combate ao Racismo:** A Cipalam promove ações de conscientização sobre a importância da igualdade racial e a eliminação de preconceitos no ambiente de trabalho, com foco em garantir que todos os colaboradores possam trabalhar em um espaço livre de discriminação racial.
- **Prevenção ao Assédio Moral e Discriminação:** A empresa realiza treinamentos sobre o combate ao assédio moral e à discriminação, reforçando que qualquer forma de abuso, intimidação ou tratamento desigual é inaceitável e será devidamente tratada, com apoio das políticas internas de integridade e de denúncia.
- **Violência contra a Mulher:** A Cipalam desenvolve programas de capacitação focados na violência contra a mulher, com o objetivo de sensibilizar todos os colaboradores sobre a importância de respeitar os direitos das mulheres, além de fornecer informações sobre como identificar e combater esse tipo de violência no ambiente de trabalho e na sociedade em geral.



[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

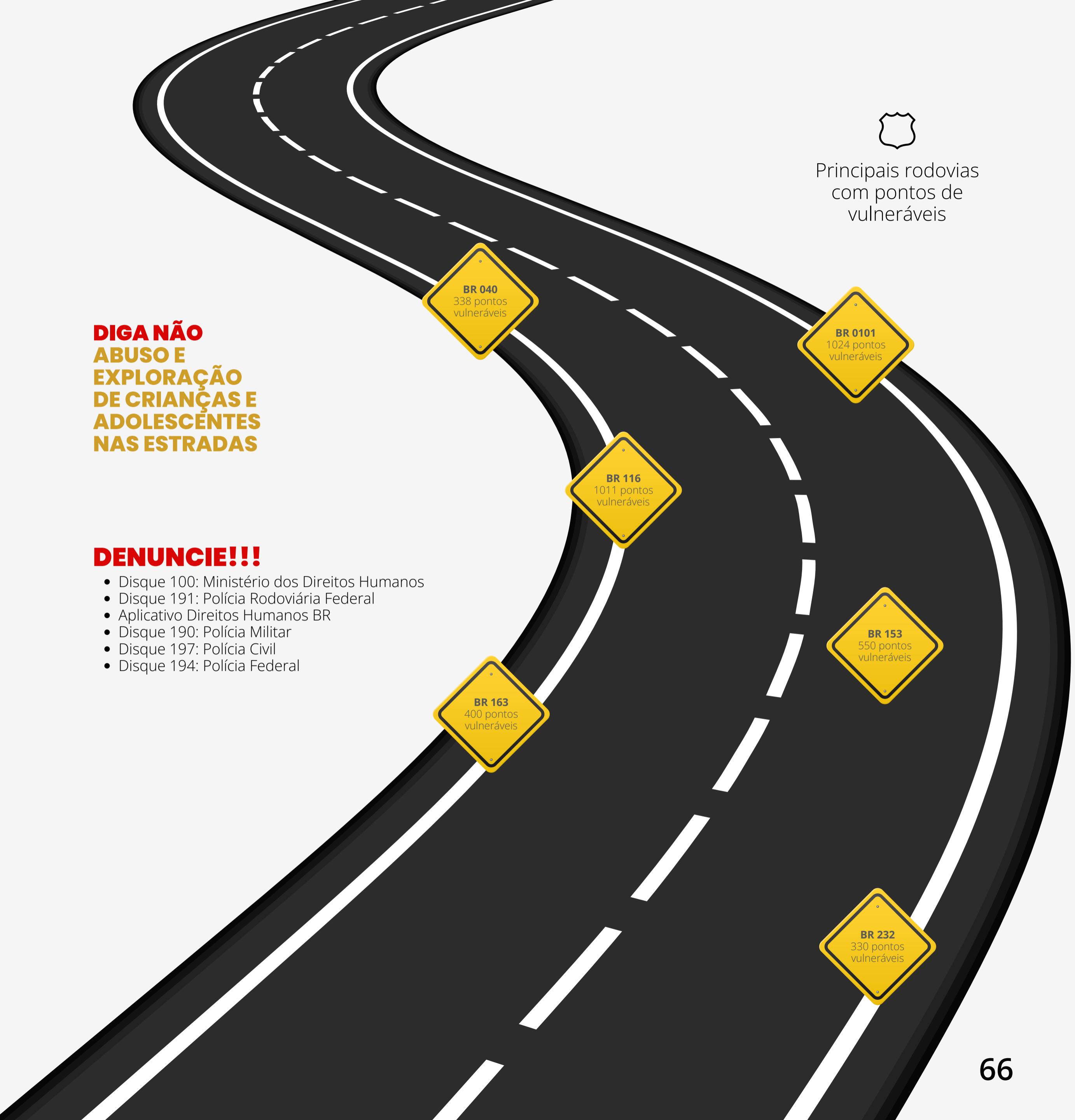
Além disso, a Cipalam se preocupa com a conscientização de terceiros parceiros e prestadores de serviço. Como parte de seu compromisso com os direitos humanos, a empresa realiza treinamentos com seus transportadores sobre a violência sexual contra crianças e adolescentes. A iniciativa visa sensibilizar todos os envolvidos na cadeia logística sobre a gravidade dessa questão, educando-os sobre como identificar sinais de abuso sexual e como agir de forma responsável para prevenir e denunciar tais crimes.

Essas ações refletem a postura da Cipalam em garantir que seus processos operacionais estejam sempre alinhados aos princípios universais dos direitos humanos e à promoção de um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitoso para todos. A empresa acredita que, ao proporcionar um ambiente sem discriminação e violências de qualquer natureza, **está não apenas cumprindo suas responsabilidades legais e sociais, mas também contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa e igualitária.**

DIGA NÃO ABUSO E EXPLORAÇÃO DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NAS ESTRADAS

DENUNCIE!!!

- Disque 100: Ministério dos Direitos Humanos
- Disque 191: Polícia Rodoviária Federal
- Aplicativo Direitos Humanos BR
- Disque 190: Polícia Militar
- Disque 197: Polícia Civil
- Disque 194: Polícia Federal



DESENVOLVIMENTO E CAPACITAÇÃO

GRI|404-1| GRI|2-21| GRI|2-20|

Em 2024, a empresa reforçou seu compromisso com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores, ampliando significativamente os investimentos em treinamentos de capacitação e aperfeiçoamento, abordando temas alinhados às necessidades individuais de desenvolvimento e à estratégia organizacional. Essa iniciativa demonstra a importância estratégica que damos à formação profissional como um pilar para o crescimento sustentável do negócio.

Ao todo, 158 colaboradores realizaram cursos, o equivalente a 33,55% do nosso efetivo,

com o objetivo de alinhar as necessidades da operação, o direcionamento da gestão e os planos de desenvolvimento individual, promovendo uma cultura de aprendizado e melhoria contínua.

Foram disponibilizados treinamentos para todas as áreas da empresa, com formatos variados, presenciais, online, em equipe e individuais, sempre com foco em atender às particularidades de cada função.



DESTAQUES DO ANO:

- **Treinamento técnico para equipes de manutenção elétrica**, com cursos online de PLC, Forno e Drivers, focado diretamente no processo operacional da Laminatura Paraíso. O conteúdo e execução foram construídos em parceria com o Gerente de manutenção, garantindo total aderência às demandas práticas da área.
- **Capacitação em Power BI/Excel** com turmas online compostas por colaboradores das áreas administrativas, comerciais e industriais, promovendo o fortalecimento da cultura analítica e o uso de dados na tomada de decisão.
- **Treinamento específico para a área comercial**, com foco aprofundado em aços planos, visando ampliar o conhecimento técnico dos colaboradores e agregar valor nas interações com os clientes.
- **Workshop de lideranças** ministrado pelo diretor industrial com foco no aprimoramento de competências para gestão de pessoas, voltado a toda liderança da empresa.



Além dos treinamentos de capacitação, foram realizadas cerca de 400 horas de formação voltadas ao processo de onboarding de novos colaboradores. Essa etapa tem como objetivo promover uma integração mais eficiente, oferecendo orientações sobre as normas e procedimentos da empresa, bem como treinamentos funcionais específicos, de acordo com o setor e o cargo a ser ocupado. Tais práticas contribuem para uma adaptação mais rápida à cultura organizacional, fortalecendo o engajamento e colaborando para um clima de trabalho mais acolhedor e produtivo.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

UNIVERSIDADE CORPORATIVA



O foco no desenvolvimento dos colaboradores contribui diretamente para o **fortalecimento da cultura de aprendizado e para a formação de equipes mais preparadas e autônomas**, reforçando o compromisso da Cipalam com a capacitação contínua como pilar da melhoria dos processos e da inovação nos diversos setores da empresa.

Acreditamos que colaboradores capacitados constroem soluções mais eficazes, promovem a excelência dos processos e impulsionam resultados consistentes, além de fortalecer competências estratégicas essenciais para a evolução dos negócios.



Em agosto de 2024, demos início ao projeto da Universidade Corporativa, a Unicipalam, uma iniciativa estratégica voltada ao fortalecimento do conhecimento e desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores.

Alinhada a um dos nossos valores essenciais, a autonomia, **a universidade busca impulsionar o crescimento profissional dos colaboradores de forma integrada às estratégias da empresa**.

Além disso, por meio da plataforma digital da **Unicipalam**, foi possível aprimorar o processo interno de treinamentos, oferecendo uma **experiência mais prática, acessível e direcionada, especialmente no acolhimento e capacitação de novos colaboradores em todo o território nacional**.

CURSO DE INGLÊS

Em outubro de 2024, teve início um projeto voltado ao desenvolvimento profissional, com a oferta de curso de inglês para 18 colaboradores. Durante o ano, cada participante contou com **48 horas de formação**, com foco no aprimoramento de habilidades linguísticas e no fortalecimento de competências que contribuem para o desempenho no ambiente de trabalho. A iniciativa continuará em 2025, reafirmando o compromisso da empresa com a qualificação e o crescimento de seus colaboradores.

Esses resultados nos proporcionam uma visão abrangente do desempenho geral da equipe e ajudam a identificar tanto os talentos a serem promovidos quanto aqueles que necessitam de suporte adicional. Permite um feedback estruturado e a definição de metas para o próximo ciclo. Sendo essencial para o desenvolvimento contínuo e o alinhamento das expectativas entre colaboradores e líderes.

GESTÃO DE PESSOAS NOSSOS PROCESSOS

GRI|404-1| GRI|2-21| GRI|2-20|

Na Cipalam, reconhecemos que as pessoas são o principal ativo para a construção de uma organização sólida, ética e sustentável. Nossos processos de Gestão de Pessoas desempenham um papel estratégico no fortalecimento da cultura organizacional e no desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores. **Acreditamos que um ambiente de trabalho positivo, inclusivo e bem estruturado é essencial para promover relações de confiança, bem-estar e engajamento, contribuindo para o sucesso coletivo e para a perenidade do nosso negócio.**

Com esse compromisso, direcionamos nossos esforços para ações que promovem a formação, o crescimento e a valorização do capital humano.

Entre os destaques estão os programas de aprendizagem e estágio, que possibilitam o ingresso de jovens talentos e o desenvolvimento de competências desde o início da carreira. **Também intensificamos os investimentos em capacitação técnica e comportamental, oferecendo treinamentos para todas as áreas da empresa, seja por meio de iniciativas em equipe, cursos online, trilhas de desenvolvimento ou formações específicas para cargos estratégicos.**



Essas ações são orientadas pelos planos de desenvolvimento individuais e pelas diretrizes da liderança, com o objetivo de impulsionar a performance, preparar nossos profissionais para os desafios futuros e ampliar as oportunidades de crescimento interno. Ao promover o desenvolvimento das pessoas, contribuímos diretamente para a geração de valor compartilhado e o fortalecimento da nossa atuação responsável e sustentável.

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

REMUNERAÇÃO ESTRATÉGICA E COMPETITIVA

Garantir uma remuneração justa, com um pacote de benefícios competitivo e alinhado às particularidades regionais, é um compromisso essencial da Cipalam. Acreditamos que a transparência, a equidade e o reconhecimento das pessoas são pilares da nossa gestão de pessoas e parte central da construção de um ambiente de trabalho sustentável e atrativo.

Para assegurar essa premissa, utilizamos a metodologia global da **consultoria Korn Ferry** – referência internacional em avaliação de cargos e estruturação de políticas de remuneração.

Em 2024, conduzimos um projeto estratégico voltado à revisão e desenvolvimento da política de cargos e salários, abrangendo tanto a Cipalam quanto suas novas unidades. O objetivo foi analisar a competitividade da nossa remuneração frente ao mercado, estabelecer diretrizes claras e atualizadas para estrutura salarial, manutenção de equilíbrio interno e retenção de talentos.

O projeto foi conduzido de forma estruturada, com etapas planejadas e executadas em colaboração com cada diretoria, garantindo envolvimento e alinhamento com os objetivos de negócio.

Uma política de remuneração bem definida e alinhada à estratégia organizacional fortalece nossa capacidade de atrair, engajar e reter profissionais, além de reforçar nosso compromisso com práticas de gestão responsáveis e sustentáveis.

PROGRAMA DE ESTÁGIO

O programa de estágio Cipalam tem como objetivo promover a formação de jovens comprometidos com o desenvolvimento profissional e preparados para os desafios do mercado de trabalho. Em 2024, oferecemos oportunidades de estágio em setores administrativos e operacionais, proporcionando uma experiência prática que favorece a construção de experiências sólidas e relevantes para sua trajetória profissional.

Na Cipalam, incentivamos o protagonismo dos estagiários, oferecendo um ambiente de aprendizado contínuo, acompanhamento próximo e oportunidades reais de crescimento. Valorizamos o potencial desses jovens talentos, e muitos deles compõem atualmente nosso quadro de colaboradores efetivos.

No ano de 2024, aproximadamente 33% dos estagiários foram efetivados, reforçando o compromisso da empresa com a formação e retenção de talentos.



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ 2024

Em setembro de 2024, os aprendizes que ingressaram no programa em agosto de 2023 iniciaram sua fase prática na empresa. **Ao todo, 13 jovens passaram a atuar nos setores de Montagem, Manutenção e Laminatura, com o propósito de colocar em prática os conhecimentos adquiridos durante o período de um ano de formação teórica no SENAI.**

Ao longo dessa etapa preparatória, os aprendizes foram capacitados em diversas áreas fundamentais da indústria, **com foco em procedimentos de segurança, operações de soldagem, montagem de sistemas eletromecânicos, processos de manutenção, hidráulica e pneumática, além da identificação e aplicação de produtos siderúrgicos.** Essa base técnica robusta visa não apenas desenvolver habilidades específicas, mas também promover uma formação profissional mais completa, preparando-os para os desafios do ambiente industrial e para uma atuação segura, responsável e eficiente no dia a dia de trabalho.

Aliando a aprendizagem teórica sobre o setor industrial às vivências práticas, os jovens também participaram de treinamentos setoriais e de segurança do trabalho, com o objetivo de proporcionar uma preparação sólida para o primeiro contato com a área industrial. **Essas formações contribuíram para ampliar o conhecimento sobre as práticas operacionais e os programas internos de prevenção, reforçando a cultura de segurança, que é valorizada e aplicada diariamente na empresa.**



[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

CERTIFICAÇÃO GPTW

A Cipalam foi certificada pela Great Place to Work (GPTW) pelo segundo ano consecutivo como uma das melhores empresas para se trabalhar no Brasil. Com 463 colaboradores cadastrados e uma taxa de participação de 78%.

A certificação reforça o compromisso da Cipalam em oferecer um ambiente de trabalho pautado nas dimensões da GPTW, credibilidade, respeito, imparcialidade, orgulho e camaradagem, que seguem sendo prioridade na construção de um clima organizacional positivo e voltado ao bem-estar.



AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A avaliação de desempenho, realizada anualmente, é uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e da empresa. Utilizando a metodologia Nine Box, esse processo permite alinhar o pilar Pessoas à estratégia do negócio, promovendo uma gestão mais integrada e eficaz.

Por meio dos Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs) e do feedback estruturado, cada colaborador tem a oportunidade de reconhecer seus pontos fortes, identificar áreas de melhoria e traçar metas claras para seu crescimento profissional, contribuindo ativamente para o fortalecimento da equipe e o alcance dos objetivos organizacionais.



MELHORIAS DAS CONDIÇÕES DE SAÚDE E SEGURANÇA

GRI|403-1| GRI|403-2|GRI|403-3| GRI|403-4|GRI|403-5|GRI|403-6|GRI|403-7|GRI|403-8|GRI|403-9|GRI|403-10|

A segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores são prioridades inegociáveis na Cipalam. Implementamos rigorosos protocolos de saúde e segurança no trabalho, que são constantemente revisados e atualizados para atender aos mais altos padrões internacionais. **Oferecemos treinamentos regulares e recursos adequados para garantir que todos os trabalhadores possam desempenhar suas funções em um ambiente seguro e protegido.**

Nosso modelo de atuação é baseado em um ciclo contínuo de melhoria, que vai além do cumprimento da legislação vigente. A classificação de risco na Cipalam considera as necessidades e os modelos de estratégia adotados. Envolvemos a probabilidade de o risco ocorrer e a gravidade do seu impacto. Utilizamos o PGR como procedimento para identificar, avaliar e controlar os riscos ocupacionais e ambientais.

Realizamos um acompanhamento clínico individualizado para cada colaborador, utilizando ferramentas que incentivam o envolvimento ativo de todos nas questões de saúde e segurança.

Não apenas por se tratar de um quesito legal, temos várias ferramentas que possibilitamativamente o envolvimento de cada colaborador.

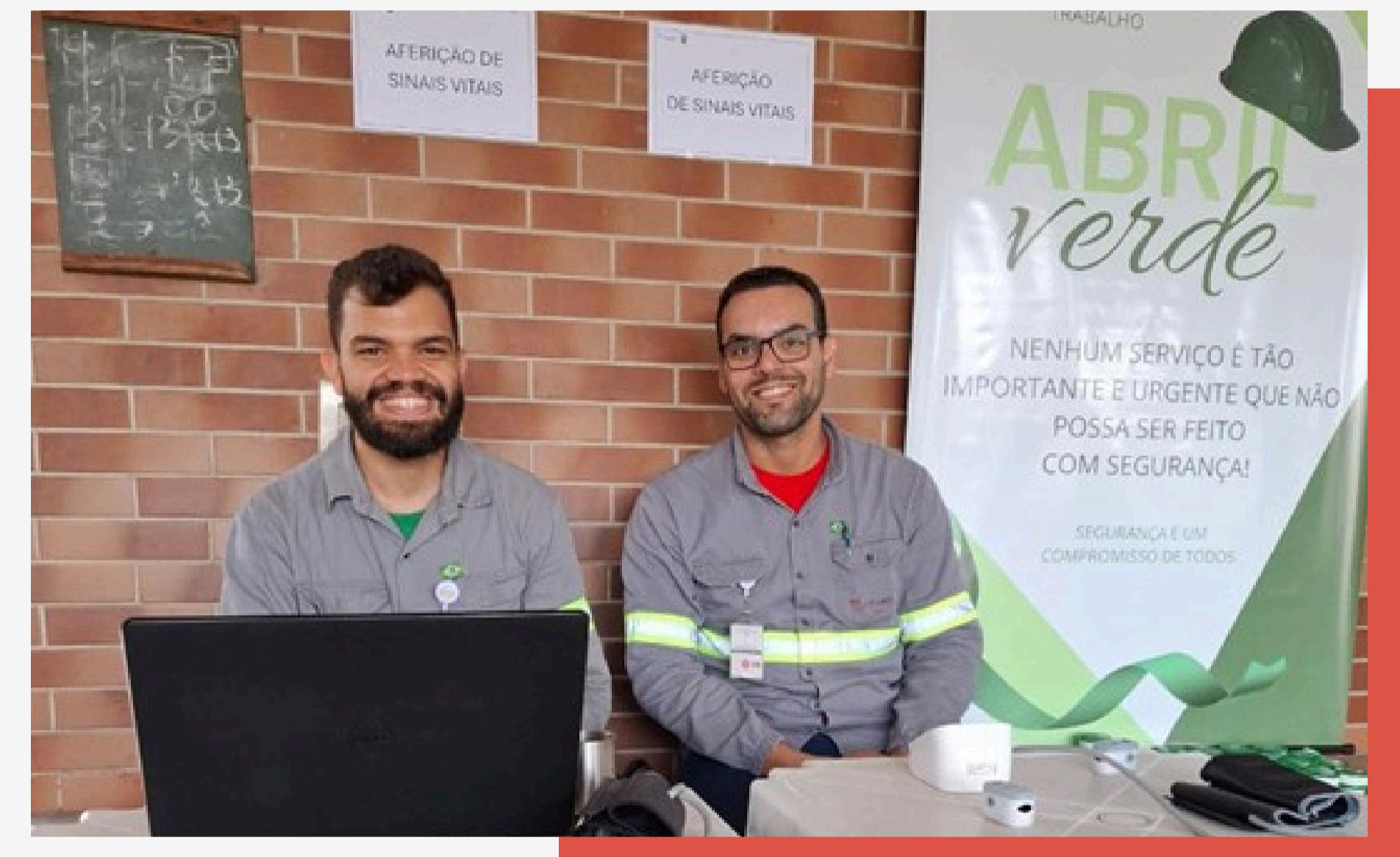


[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Realizamos diariamente Diálogos Diários de Segurança (DDS), Voltas Diárias de Segurança (VDS), Índice de Comportamento Seguro (ICS), e Observação, Análise e Comunicação (OAC). Contamos ainda com reuniões mensais das comissões e grupos específicos como a CIPA, a Brigada de Incêndio, o Fórum de Saúde Mental e a realização periódica de simulações do Plano de Resposta a Emergências.

Também utilizamos o Indice de proatividade da liderança (IPL), que é uma ferramenta que mensura a gestão de segurança dos líderes junto aos seus colaboradores, são realizadas medições quantitativas e qualitativas mensais, de temas específicos relacionados a **SSMA**, com entrevistas in loco dos colaboradores operacionais e das verificações dos indicadores de **SSMA**.

Campanhas educativas e treinamentos recorrentes são realizados com foco na prevenção de acidentes, práticas seguras de trabalho, saúde integral do trabalhador e bem-estar físico e emocional.



Em 2024, por exemplo, a **SIPAT** teve como temas centrais o assédio e a saúde mental, promovemos a conscientização sobre a importância da saúde mental e incentivamos a busca por um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal, a campanha atingiu a presença de 84,15% dos colaboradores.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Também utilizamos o Indice de proatividade da liderança (IPL), que é uma ferramenta que mensura a gestão de segurança dos líderes junto aos seus colaboradores, são realizadas medições quantitativas e qualitativas mensais, de temas específicos relacionados a SSMA, com entrevistas in loco dos colaboradores operacionais e das verificações dos indicadores de SSMA.

Campanhas educativas e treinamentos recorrentes são realizados com foco na prevenção de acidentes, práticas seguras de trabalho, saúde integral do trabalhador e bem-estar físico e emocional. **Em 2024, por exemplo, a SIPAT teve como temas centrais o assédio e a saúde mental, promovemos a conscientização sobre a importância da saúde mental e incentivamos a busca por um equilíbrio saudável entre vida profissional e pessoal, a campanha atingiu a presença de 84,15% dos colaboradores.**

Também promovemos ações durante todo ano, voltadas à atualização do cartão de vacinas, prevenção ao tabagismo, importância da atividade física para a saúde e campanha de segurança com as mãos. Nossas campanhas são destinadas a todos colaboradores e terceiros da Cipalam.



A Cipalam desenvolve a campanha do Dia Azul, data destinada à **prevenção da saúde do homem**, contamos com orientações sobre **alcoolismo, teste de IST, avaliação de bioimpedância, e coleta de exame de sangue PSA (Antígeno Prostático Específico)** auxiliando na detecção precoce do câncer de próstata, todas as ações não geram custo ao colaborador. **Durante este dia foram testados 65,52% dos homens com idade acima de 45 anos.**

Na Cipalam, temos como prática, independentemente da exposição a riscos, realizar anualmente para todos os colaboradores, exames de promoção da saúde, monitorando indicadores como colesterol, glicemia e hemograma. Acreditamos que o cuidado com a saúde é um diferencial competitivo que contribui diretamente para o sucesso e sustentabilidade do nosso negócio. **Essa preocupação com o bem-estar e com a integridade física dos colaboradores passa a ser um elemento de destaque na gestão.**

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

Atuamos de forma preventiva, como a implantação do Programa de Conservação Auditiva (PCA), que realiza o acompanhamento da **saúde auditiva de todos os colaboradores**, com encaminhamento médico sempre que detectadas alterações e treinamentos anuais. Realizamos campanhas sistemáticas com temas relacionados à saúde e doenças ocupacionais.

A Cipalam tem um compromisso com padrões de saúde e segurança. As metodologias empregadas envolvem inspeções e avaliações sistemáticas, a elaboração de relatórios de acidentes e incidentes, a coleta e análise de dados de saúde ocupacional, e a implementação de programas de treinamento e conscientização. Utilizamos ferramentas como Análise Preliminar de Risco (APR), relatos comunicativos e checklists.

Tivemos 23.297 relatos concluídos em 2024.

Monitoramos indicadores como a Taxa de Frequência (TF) e a Taxa de Gravidade (TG) de acidentes. Qualquer evento que ocorra, seja um acidente ou incidente, realizamos uma análise investigativa.

ESTATÍSTICA DE SEGURANÇA	2022	2023	2024
Taxa de Frequência (TF)	8,05	4,32	7,13
Taxa de Gravidade (TG)	146,56	257,73	261,34
Nº de acidentes Com Perda de Tempo (CPT)	5	3	6
Nº de acidentes Sem Perda de Tempo (SPT)	7	8	16



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social



PROMOÇÃO DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO

Desde sua criação em 2008, o Instituto Cipalam tem atuado como um elo essencial entre a Cipalam e as comunidades de Ipatinga e Santana do Paraíso, áreas impactadas pelas operações da empresa. Com foco no desenvolvimento social e econômico, o Instituto promove iniciativas que geram benefícios concretos para famílias e crianças dessas regiões.

Em 2024, reafirmando o compromisso da Cipalam com o desenvolvimento local, o Instituto reafirmou sua atuação por meio de projetos e programas voltados à melhoria da qualidade de vida. Essas ações têm fortalecido o vínculo com as comunidades e contribuído de forma significativa para o bem-estar social nas áreas onde a empresa está presente.

PROJETO SOCIAL CIPALAM	2022	2023	2024
Número de Crianças Atendidas	81	88	84

Atendendo às duas unidades da Cipalam, o Instituto Cipalam se dedica a criar oportunidades e melhorar a qualidade de vida das comunidades locais. Ao longo dos anos, o Instituto tem implementado programas educacionais, culturais e ambientais que refletem o compromisso da empresa com a responsabilidade social.

[Sobre este Relatório](#)[Mensagem do CEO](#)[Nosso Negócio](#)[Temas Materiais](#)[Perfil Organizacional](#)[Governança](#)[Desenvolvimento Ambiental](#)[Biodiversidade](#)[Social](#)

AÇÕES DE 2024

Alfabetização dos Colaboradores da Cipalam: É um programa destinado aos colaboradores que não tiveram a oportunidade de estudar no passado. A Cipalam propõe este programa com o intuito de melhorar suas habilidades educacionais, visando um melhor desenvolvimento cognitivo e pessoal, fechamos o ano de 2024 com 06 alunos.



Caravana das Águas: Uma iniciativa da Rede Ambiental Verde Vida, com a finalidade de conscientização sobre a importância da preservação dos recursos hídricos. O instituto Cipalam entra como parceiro da rede e consecutivamente leva suas crianças para participar do evento, anualmente, fomentando a educação ambiental. Em 2024 levamos as crianças e pais, para participar conosco de um momento tão importante para nosso meio ambiente.



Programa Mais Música – Este programa é um projeto de música que oferta a crianças e adolescentes de Santana do Paraíso aprendizagens a instrumentos musicais, este programa foi patrocinado pela Cipalam via renúncia fiscal / Lei Rouanet. Após um ano de execução do programa, o Projeto Social da Cipalam foi convidado a participar de uma apresentação do Programa, foi uma noite muito agradável com boas músicas e com a participação de crianças e pais do projeto.

Feira de Sustentabilidade –

Neste ano de 2024 no mês de Junho, realizamos nossa 4ª feira de sustentabilidade. O tema foi restauração da terra, tivemos muitas brincadeiras, muitas explicações e muitos aprendizados e contamos com a participação de colaboradores das unidades de Ipatinga e Santana do Paraíso.



[Sobre este Relatório](#)
[Mensagem do CEO](#)
[Nosso Negócio](#)
[Temas Materiais](#)
[Perfil Organizacional](#)
[Governança](#)
[Desenvolvimento Ambiental](#)
[Biodiversidade](#)
[Social](#)

Culminância do Projeto 5 Sentidos –

Todos os anos desenvolvemos um projeto chave com os assistidos pelos nossos projetos sociais, no decorrer do ano trazemos em nossas aulas temas e atividades voltadas para tal. No ano de 2024 falamos sobre os 5 sentidos, Tato, Olfato, Paladar, Audição e Visão. Ao final de um determinado tempo, fazemos a culminância do projeto, onde abrimos para as famílias de nossas crianças o espaço para conhecer o trabalho realizado com eles, propomos algo dinâmico e interativo, onde todos os visitantes possam participar.



Prevenção a violência sexual, contra crianças e adolescentes –

Em comemoração ao mês das crianças, além das atividades festivas na semana das crianças, juntamente com o Jurídico da Cipalam realizamos com os adolescentes uma palestra sobre violência sexual. Os adolescentes participaram ativamente e ouviram atentamente as advogadas do nosso jurídico.



Troca de faixa – É o exame realizado anualmente como forma de reconhecer o progresso no esporte Taek Wondo, neste evento contamos com a participação de todas as nossas crianças e familiares.



Semana das crianças –

A semana das crianças é uma semana repleta de atividades lúdicas e brincadeiras, neste ano de 2024, propomos para nossas crianças que cada um que quisesse, poderia trazer um amigo para participar das nossas atividades, recebemos alguns visitantes... Foi uma semana muito divertida para eles.

Eleições – Como no mês de outubro aconteceram as eleições para prefeitos e vereadores, em uma de nossas matérias (cidadania), trouxemos na prática essa experiência para as crianças, foi um momento muito importante e divertido. Nossos candidatos foram os brinquedos de nossa sala de brinquedos, as crianças curtiram muito este momento.



Essas ações demonstram o compromisso contínuo da Cipalam com o desenvolvimento social e econômico das comunidades onde está inserida. Através do Instituto Cipalam, a empresa não apenas investe em projetos que beneficiam diretamente a população local, mas também promove um ambiente de crescimento e bem-estar para todos.

Show de talentos – Já tem uns 10 anos que realizamos com as crianças um troca de experiência, chamada show de talentos, onde as crianças apresentam algum talento que possui, essas atividades vêm como forma de diversão e interação entre equipe pedagógica e crianças.



Festa do pijama – Todo final de ano realizamos uma festa de encerramento com nossos assistidos e neste ano de 2024 eles escolheram a festa do Pijama, onde eles vêm a caráter e passam a noite aqui no projeto, chegam às 20 horas e vão embora às 9 da manhã no outro dia, durante essa noite tem muitas atrações, e tem muitos que não dormem, passam a noite toda participando das atividades propostas é a festa que fazemos que eles mais gostam.

Festa da família – No dia 07 de dezembro é o dia destinado a comemorar o dia da Família, nós por sua vez, comemoramos com nossas famílias assistidas, é uma tarde de muitos risos e interação familiar, propomos essa atividade para que pais e filhos interajam e brinquem juntos.



Doações – No ano de 2024 realizamos algumas doações entre elas ajudamos ativamente a população atingida pelas chuvas no Sul do país.

RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

GRI|413-1| GRI|413-2|

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

A Cipalam segue fortalecendo sua relação com as comunidades do entorno por meio de um diálogo contínuo, aberto e transparente. A empresa mantém seu compromisso com a construção de um ambiente pautado pela confiança mútua, escuta ativa e respeito às demandas locais, atuando de forma ética e responsável.

Com foco na melhoria contínua de suas práticas socioambientais, a Cipalam busca identificar oportunidades de aprimoramento em seus processos e iniciativas, contribuindo de forma consistente para o desenvolvimento sustentável das regiões onde está inserida.

Em 2024, o canal de denúncias voltado à comunidade consolidou-se como uma ferramenta essencial de transparência e diálogo social. Por meio dele, moradores do entorno podem registrar preocupações ou relatar possíveis incidentes de forma anônima e segura. Todas as manifestações recebidas são tratadas com seriedade, analisadas de maneira criteriosa e encaminhadas para os devidos desdobramentos, garantindo a efetividade das ações corretivas e preventivas.

Complementando sua atuação social, a Cipalam manteve em pleno funcionamento o Projeto Social Cipalam, que há 18 anos contribui para o desenvolvimento de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social.

O projeto oferece atividades pedagógicas e esportivas no contraturno escolar, atendendo jovens das comunidades vizinhas às unidades de Ipatinga e Santana do Paraíso. A seleção dos participantes segue critérios socioeconômicos, priorizando famílias com renda mensal de até 1,5 salário-mínimo.

INVESTIMENTO NA COMUNIDADE (R\$/MIL)	2022	2023	2024
Projeto Social	326	338	390
Reforma e manutenção da Estrada	99	216	297

A empresa busca também engajar-se na sociedade por isso participa ativamente de algumas organizações e iniciativas, tendo atualmente cadeira no *CODEMA (Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente) das cidades de Ipatinga e Santana do Paraíso, COLMEIA Pró Mananciais – Coletivo Pelo Meio Ambiente de Santana do Paraíso, como também no CONSEPE VII – Conselho Comunitário de Segurança Pública de Ipatinga e CDC - Comitê de Desenvolvimento Comunitário de Santana do Paraíso, Rede Ambiental Verde Vida – RAVV.*



ÍNDICE SUMÁRIO GRI



Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

Declaração de uso	Cipalam Industria e Comercio de Laminados LTDA reportou em conformidade com as Normas GRI para o período 01/01/2024 a 31/12/2024
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma setorial GRI aplicável	Não se aplica

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos Gerais					
	2-1 Detalhes da Organização	Páginas 03, 18 e 19			
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	Página 03			Empresa privada de capital fechado. Tal premissa e condição garante a ela, inclusive em termo estratégicos, manter certa confidencialidade do relatório de demonstrações financeiras.
	GRI 2: Conteúdos Gerais 2021				
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	Página 03			
	2-4 Reformulações de informações	Página 03			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		Explicação
			Requisito	Motivo	
Conteúdos Gerais					
	2-5 Verificação externa				O relatório foi construído com base no GRI e não teve verificação externa
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	Páginas 06 e 07			
	2-7 Empregados	Páginas 06 e 07			
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Páginas 06 e 07			
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	Páginas 16 a 19			
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Páginas 16 a 19			
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Páginas 16 a 19			
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Páginas 16 a 19			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

GRI 2: Conteúdos Gerais 2021

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos Gerais					
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Página 19			
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Página 04			
	2-15 Conflitos de interesse		Os conflitos de interesses são prevenidos e mitigados através do Código de Conduta Ética onde é apresentado todos os princípios éticos e práticas vedadas pela Cipalam, de forma a evitar qualquer ação ou omissão, em que os interesses particulares prevaleçam em detrimento aos da empresa.		
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Páginas 19, 28, 29 e 30			
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Página 19			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		Explicação
			Requisito	Motivo	
Conteúdos Gerais					
					A Cipalam é uma empresa limitada de capital fechado. Tal premissa e condição garante a ela, inclusive em termo estratégicos, manter certa confidencialidade do tema. Por outro lado, não significa que a companhia trata tal tema fora das referências de práticas de governança adequada.
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança				
	GRI 2: Conteúdos Gerais 2021				
	2-19 Políticas de remuneração				
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Páginas 64, 67, 68, 69, 70, 71, 72 e 73			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos Gerais					
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Página 64			
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	Página 04			
	2-23 Compromissos de política	Páginas 14, 30 e 31			
	2-24 Incorporação de compromissos de política	Páginas 30 e 34			
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	Página 22			
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	Páginas 30 e 61			
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	Páginas 24 e 32			
	2-28 Participação em associações	Página 82			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Conteúdos Gerais					
	GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	Página 82		
		2-30 Acordos de negociação coletiva	Página 65		
Temas Materiais					
	GRI 3: Tópicos materiais	3-1 Processo de definição de temas materiais	Páginas 12 e 13		
		3-2 Lista de temas materiais	Página 13		
		3-3 Gestão dos temas materiais	Páginas 12, 13, 41, 43, 45 e 74		
Impactos Econômicos					
	GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos	Conteúdo 203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	Páginas 78, 79, 80 e 81		
		Conteúdo 203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	Página 20		

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Requisito	Omissão	Motivo	Explicação
Relações Sustentáveis com Fornecedores						
	GRI 204: Práticas de Compra	Conteúdo 204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	Página 26			
Compliance SEM ERRO						
	GRI 205: Combate à Corrupção	205-1 Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	Página 30			
		205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	Página 30			
		205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas		No ano de 2024 não houve nenhum caso de corrupção ou processos judiciais relacionados à corrupção movidos contra a organização ou seus empregados ou terceiros.		

[Sobre este Relatório](#)
[Mensagem do CEO](#)
[Nosso Negócio](#)
[Temas Materiais](#)
[Perfil Organizacional](#)
[Governança](#)
[Desenvolvimento Ambiental](#)
[Biodiversidade](#)
[Social](#)

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Requisito	Omissão	Motivo	Explicação
Concorrência Desleal						
	GRI 206: Concorrência Desleal	206-1 Ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio	No ano de 2024 não houve nenhuma ação judicial de concorrência desleal e violações de leis antiruste e antimonopólio em que a organização tenha sido identificada como participante.			
Materiais						
	GRI 301: Materiais	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume 301-2 Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados 301-3 Produtos e suas embalagens reaproveitados	Página 49 Página 49 Nossos produtos e embalagens por se ser composição ferrosa, ambos voltam para economia circular, reaproveitando 100%.			
Eficiência Energética						
	GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização 302-2 Consumo de energia fora da organização 302-3 Intensidade energética 302-4 Redução do consumo de energia	Páginas 47 e 48 Páginas 47 e 48 Páginas 47 e 48 Páginas 47 e 48			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Requisito	Omissão	Explicação
				Motivo	
Eficiência Energética					
	GRI 302: Energia	302-5 Reduções nos requisitos energéticos de produtos e serviços	Páginas 47 e 48		
Eficiência hídrica					
	GRI 303: Água e Efluentes	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	Páginas 45 e 46		
		303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte de água	Páginas 45 e 46		
		303-3 Captação de água	A Cipalam não capta água do mar, rios, não produz água e não compra água de terceiros. A captação é feita através de poços artesianos devidamente outorgado, sem área de estresse hídrico, O monitoramento é com base nos dados do IGAM - Instituto Mineiro de Gestão das Águas.		
		303-4 Descarte de água	Páginas 45 e 46		
		303-5 Consumo de água	Páginas 45 e 46		

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Biodiversidade					
	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	Páginas 58 e 59			
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	Páginas 58 e 59			
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	Páginas 58 e 59			
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	Páginas 58 e 59			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

GRI 305: Emissões

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Mudanças Climáticas					
	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 55 e 56			
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	Páginas 55 e 56			
	305-3 Outras emissões indiretas (Escopo 3) de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 55 e 56			
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 55 e 56			
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Páginas 55 e 56			
	305-6 Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO)	Páginas 55 e 56			
	305-7 Emissões de NOX, SOX e outras emissões atmosféricas significativas	Páginas 55 e 56			

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Omissão		
			Requisito	Motivo	Explicação
Economia Circular e Gestão de Resíduos					
	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 49 a 54			
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	Páginas 49 a 54			
GRI 306: Resíduos	306-3 Resíduos gerados	Páginas 49 a 54			
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	Páginas 49 a 54			
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	Páginas 49 a 54			
Relações Sustentáveis Com Fornecedores					
	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Página 26			
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores	308-2 Impactos ambientais negativos na cadeia de fornecedores e medidas tomadas	Página 26			Por questões de sigilo os nomes dos fornecedores estratégicos não serão divulgados.

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Requisito	Omissão	Motivo	Explicação
Capital Humano						
GRI 401: Emprego	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	Páginas 62 a 64				
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial		Não temos colaboradores temporários ou de período parcial no empreendimento.			
	401-3 Licença maternidade/paternidade	Páginas 62 a 64				
GRI 402: Relações de Trabalho	402-1 Prazo mínimo de aviso sobre mudanças operacionais		Toda mudança operacional que envolva nossos colaboradores, as informações são enviadas via canais de comunicação e com antecedência para adequações.			
Melhorias das Condições e Saúde e Segurança						
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 74 a 77				
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	Páginas 74 a 77				
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	Páginas 74 a 77				
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referentes a saúde e segurança do trabalho	Páginas 74 a 77				
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	Páginas 74 a 77				

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Requisito	Omissão	Motivo	Explicação
Melhorias das Condições e Saúde e Segurança						
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	Páginas 74 a 77				
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	Páginas 74 a 77				
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	Páginas 74 a 77				
	403-9 Acidentes de trabalho	Páginas 74 a 77				
	403-10 Doenças profissionais	Páginas 74 a 77				
Desenvolvimento e Capacitação						
GRI 404: Capacitação e Educação	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	Páginas 42, 67, 70				
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	Página 42				
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	Página 73				
Canal de Denúncia						
GRI 406: Não Discriminação	406-1 Casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Página 29				

Sobre este Relatório

Mensagem do CEO

Nosso Negócio

Temas Materiais

Perfil Organizacional

Governança

Desenvolvimento
Ambiental

Biodiversidade

Social

GRI Standard	Conteúdo	Localização	Requisito	Omissão	Explicação
Práticas de Trabalho Justas					
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	Página 65			
Trabalho Infantil					
GRI 408: Trabalho Infantil	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	Em 2023 iniciamos as revisões de todos os contratos incluindo cláusulas ESG, enfatizando a temática.			
Compliance SEM ERRO					
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Em 2023 iniciamos as revisões de todos os contratos incluindo cláusulas ESG, enfatizando a temática.			
Práticas de Segurança					
	GRI 410: Práticas de Segurança	410-1 Pessoal de segurança capacitado em políticas ou procedimentos de direitos humanos	Todos os profissionais (100%) de Segurança do Trabalho que atuam na Cipalam e Empresas Prestadoras de Serviço são treinados nas políticas, nos procedimentos operacionais e específicos da organização em direitos humanos, no Código de Conduta Ética e sua aplicação na Segurança do Trabalho. Os Empregados da Prestadora de Serviço de Segurança Patrimonial devem estar com a Carteira Nacional de Vigilante (CNV) atualizada, o que permite estarem com os cursos aplicáveis à profissão atualizados para que tenham uma atuação e um relacionamento respeitoso com todas as partes.		



cipalam

www.cipalam.com.br